

Municipalidad de Villa General Belgrano

INFORME PLAN ESTRATÉGICO DE VILLA GENERAL BELGRANO

Coordinadores

Ing. Agr. Alberto Daghero (Consultora CamBio)

Sr. Gustavo Gonzalez Albarracín (Municipalidad de Villa General Belgrano)

Consultores de CamBio

Dra. Laura Maciel Medina

Mg Sc. Ing. Agr. Catalina Bisio

Ing. Agr. Nila Busso

Ing. Agr. Carlos Ramos

Ing. Agr. Otto Wester

Noviembre 2011

AUTORIDADES

Alfredo Ossorio

Dir. De Planeamiento y Reingeniería Organizacional
Ofic. Nac. de Innovación de Gestión
Secretaría de Gabinete y Gestión Pública

Fabián Hoss

Intendente Municipal

Raúl Alejandro Bustos

Sec. de Gobierno

Juan A. Tealdi

Dir. Recursos Humanos y Control de Gestión

Gustavo O. Gonzalez Albarracín

Of. Control de Gestión

Alberto Daghero

Consultora CamBio

Índice	
Contenido	Página
1. Introducción	4
2. Metodología	6
3. Marco estratégico	9
3.1 Visión	9
3.2 Aspectos analizados para el PE	10
3.2.1 Ordenamiento territorial	10
3.2.2 Turismo	76
3.2.3 Ambiental	92
3.2.4 Entramado social	107
3.2.5 Productivo	117
3.2.6 Institucional	127
3.3 Análisis FODA	136
4. Estrategias del P.E. para VGB	137
4.1 Objetivos e Ideas - Proyectos priorizados	137
5. Anexo I.- Árbol de Problemas: Ordenamiento Territorial	147
6. Anexo II.- Árbol de Problemas: Turismo	148
7. Anexo III.- Árbol de Problemas: Salud	149
8. Anexo IV.- Árbol de Problemas: Producción	150
9. Anexo V.- Árbol de Problemas: Institucional	151
10. Anexo VI: Matriz FODA	153
11. Anexo VII: Listas de Participantes	175
12. Bibliografía	179

1. Introducción

El Plan Estratégico de Villa General Belgrano (VGB) es el resultado de un proceso de planificación participativa, de consulta y búsqueda de consenso con los principales actores de la comunidad, para alcanzar su “futuro deseado”.

Este Plan Estratégico procura contribuir a capitalizar las acciones en marcha, articulando los diversos esfuerzos ya existentes en el Municipio -tanto a nivel público como privado-, así como también identificar las deficiencias o vacíos y proponer una serie de ideas – proyectos como estrategias para los próximos diez años. Permite además, profundizar una mayor vinculación entre el Gobierno Local y los Ciudadanos.

Los lineamientos estratégicos definidos, establecen la plataforma a partir de la cual se deberán estructurar nuevos esfuerzos para potenciar el desarrollo integral de VGB.

Los procesos de planificación participativa son continuos en el tiempo, cíclicos y convergentes, es decir que esta planificación estratégica comienza aquí y debe continuarse en el tiempo en un proceso de permanente monitoreo y evaluación continua para ir corrigiendo y/o modificando/agregando acciones.

Por otra parte son cíclicos en tanto que una segunda etapa no parte desde la nada, sino desde esfuerzo del ciclo anterior, y son también convergentes ya que, se involucran en ella en forma sucesiva, nuevos y diversos segmentos de la sociedad. Este involucramiento se traducirá en el futuro en acciones más viables y sustentables.

Con estas consideraciones y los resultados de esta planificación la gestión de las autoridades públicas locales, tendrán instrumentos y mecanismos aceptados por los principales actores de la localidad, los cuales facilitarán la gestión institucional para el desarrollo de la Villa.

Desde el Equipo de Consultores “CamBio” queremos agradecer especialmente al Señor Intendente de VGB, Fabián Hoss; al Coordinador de la Oficina de Control de Gestión, de la Dirección de Recursos Humanos y Control de Gestión de la Municipalidad de VGB, Gustavo González Albarracín, quien coordinó en

conjunto con el Equipo de Consultores, el Desarrollo del Plan Estratégico por medio del Equipo Técnico Local (ETL); al Equipo de Planeamiento Urbano y a las diferentes Secretarías de la Municipalidad; a las Instituciones, Comerciantes y Empresarios entrevistados; a los miembros del Concejo Deliberante; a los Técnicos y Profesionales de la Villa, y a los Vecinos participantes en los diferentes talleres, quienes con sus aportes lograron que la formulación de este Plan Estratégico sea una realidad.

El ETL estuvo integrado por su coordinador y funcionarios del ejecutivo municipal, quienes trabajan por áreas de competencia material. En el caso del Ordenamiento Territorial, se conformó una Comisión específica integrada por los Arq. ANDREOLI Federico; Arq. SERRA Carlos y Arq. THEWS Carina. Esta Comisión tuvo a cargo el Estudio y elaboración del Informe de Ordenamiento Territorial, y también el Proyecto del Nuevo Código de Zonificación. Una mención especial merecen los Gráficos del Informe de Ordenamiento Territorial con la información georeferenciada que fueron realizados por la Arq. THEWS, Carina y que reflejan en forma muy clara y resumida gran parte de la información estadística que contiene el informe.

Debemos mencionar también El trabajo realizado durante los años 2009 y parte del 2010, por el Equipo Técnico de la Dirección de Planeamiento y Reingeniería Organizacional, a cargo del Lic. Alfredo Ossorio, en virtud del Convenio de colaboración técnica firmado el día 25 de febrero de 2009 entre el Municipio y el Sr. Subsec. De Gestión y Empleo Público Lic. Lucas Nejamkis. En dicho período se realizaron talleres participativos (mayo 2009 a junio 2010), donde se estableció la Visión y valores compartidos, y se inició el análisis de la problemática; material que fue el punto de partida para el presente trabajo.

2. Metodología

A lo largo de la elaboración del Plan Estratégico se ha llevado a cabo un proceso de comunicación y participación de la comunidad, a través de entrevistas, reuniones y consultas con los actores locales, en los ámbitos privado y público.

El Plan se ha realizado en base a la siguiente información clave:

- ✓ **Fuentes secundarias:** a través de la recopilación y análisis de la documentación generada sobre la zona en los últimos años. Tal documentación es numerosa y en muchos aspectos, muy completa, aunque disgregada, lo que exigió un exhaustivo trabajo de análisis e integración de conclusiones de aquella información relevante.
- ✓ **Visitas de campo** del equipo consultor y relevamientos observacionales *in situ* de todos los barrios de la localidad.
- ✓ **Reuniones y entrevistas** con el sector local: hoteleros en sus diversas modalidades, cámaras y asociaciones del sector privado, educación, salud, organizaciones vecinales, representantes de la gestión municipal, concejales, empleados municipales, vecinos y ciudadanos de la Villa. La selección de los entrevistados la realizaron al azar los consultores externos y de acuerdo a criterios previamente definidos por el equipo.
- ✓ **Talleres** de formulación participativa con la comunidad local.
- ✓ **Reuniones con la Oficina de Control de Gestión** de la Municipalidad de VGB
- ✓ Experiencia y conocimiento del equipo consultor en planificación estratégica.

La **metodología** empleada en los talleres está basada en la Planificación Orientada a Objetivos (ZOPP) y en diferentes técnicas de dinámica de grupo.

La misma consta de los siguientes elementos:

- ✓ método de planificación por pasos.
- ✓ visualización/protocolización colectiva e inmediata de los pasos,
- ✓ enfoque en equipo, no sólo institucional, sino también de los beneficiarios y usuarios,
- ✓ búsqueda de consenso permanente entre todos los participantes,
- ✓ intercambio de ideas y experiencias,
- ✓ reflexión constante en el transcurso de la discusión,

- ✓ trabajo permanente en subgrupos y plenario de todos los temas a tratar.

Nota: de esta metodología sólo se utilizó el árbol de problemas

En los talleres se realizó el análisis de las debilidades y para ello se trabajó con el paso de análisis del método ZOPP denominado “**árbol de problemas**” (los esquemas se presentan en el Anexo de este informe). Se partió identificando los problemas principales (tallo de árbol), sus causas más importantes (raíz del árbol) y sus efectos más relevantes (copa del árbol).

Para la instrumentalización de esta metodología se utilizó una técnica denominada **METAPLAN**. Esta modalidad de trabajo genera una participación activa, la reflexión constante y la búsqueda de consenso.

Las características principales de esta técnica son:

- ✓ el uso de papelógrafo y tarjetas;
- ✓ el trabajo alterno en subgrupos y en plenario;
- ✓ la planificación por pasos, partiendo de las propuestas de los grupos;
- ✓ la realización de diferentes esquemas y cuadros;
- ✓ la visualización y protocolización colectiva e inmediata de los pasos;
- ✓ el enfoque en equipo; y
- ✓ la participación de todos los interesados.

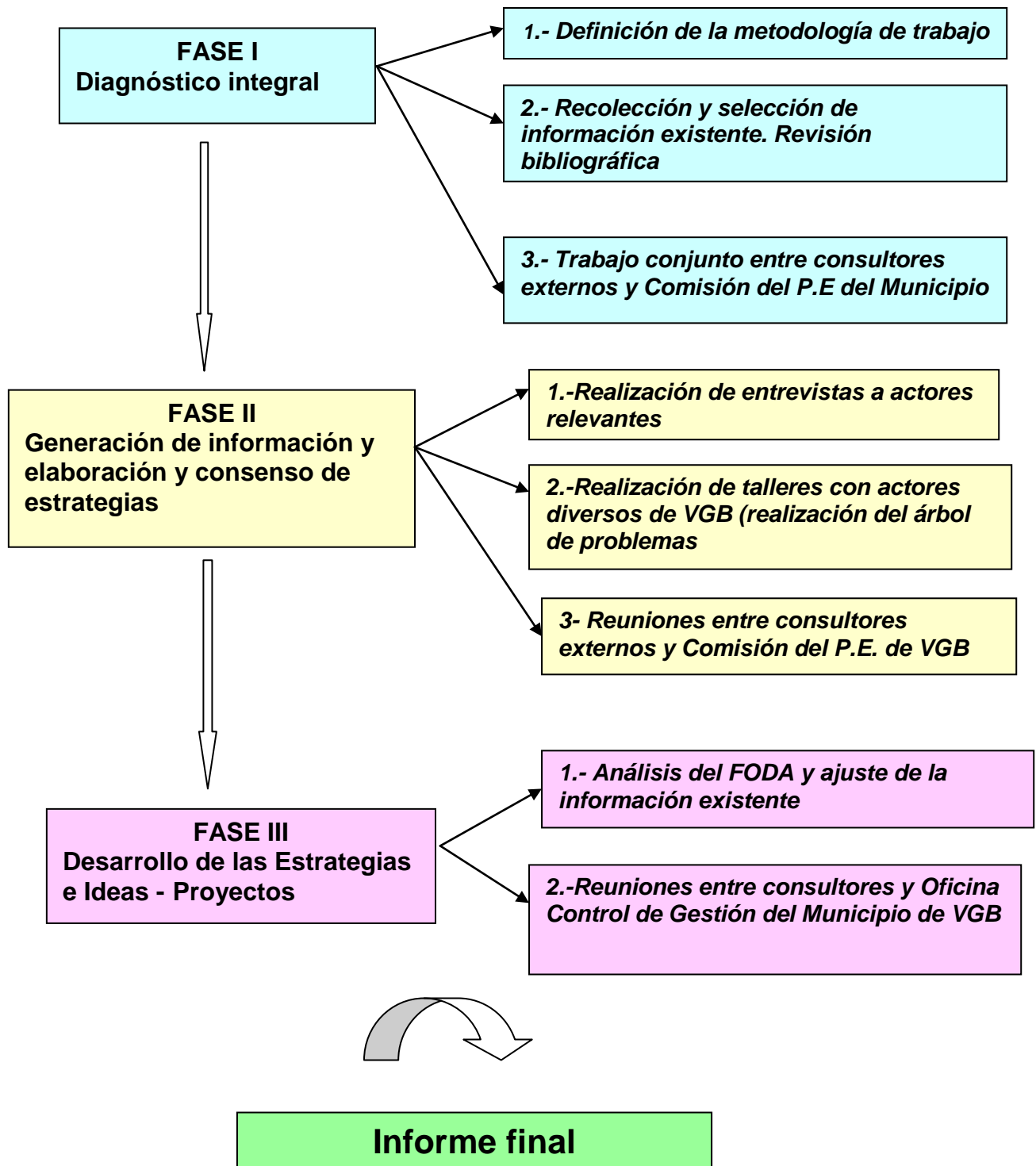
El **análisis FODA** (*Fortalezas, Oportunidades, Debilidades; Amenazas*) es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos de mejora. Se construye en una matriz de doble entrada, llamada **matriz FODA**, en la que en el nivel horizontal se analizan los factores positivos y negativos (ver Anexo). Se lo suele llamar también DAFO o DOFA.

Las *fortalezas* y *debilidades* corresponden al ámbito interno del Municipio, localidad, región, etc. que se está analizando, y dentro del proceso de planeación estratégica, se debe realizar el análisis de cuáles son esas fortalezas con las que cuenta y cuáles las debilidades que obstaculizan el cumplimiento de sus objetivos estratégicos.

En el proceso de análisis de *oportunidades* y *amenazas* se consideran todos los factores (económicos, políticos, sociales y culturales) que pueden representar las influencias del ámbito externo al Municipio y que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de las

estrategias que se planteen. La previsión de esas oportunidades y amenazas puede posibilitar la construcción de escenarios anticipados que permitan lograr los objetivos estratégicos planificados.

Esquema del proceso metodológico



3. Marco estratégico

3.1 Visión

Una Villa con respeto a su identidad (histórica y cultural), que promueva con equidad y participación la calidad de vida de sus habitantes y el óptimo desarrollo de sus capacidades y valores con un producto genuino y de calidad, donde el turismo sea el eje y se complemente con actividades diversificadas, territorialmente integradas y ambientalmente sustentables.

Definición consensuada de los conceptos:

- ***Ordenamiento sustentable:***

Es aquel que incluye tres patas, que se corresponden a tres dimensiones entre las que se debe lograr el equilibrio:

- 1) el desarrollo económico;
- 2) el progreso social; y
- 3) la preservación del medio ambiente

- ***Desarrollo:***

Transformación cualitativa, (que incluye el crecimiento) de la comunidad, bajo pautas de ordenamiento sustentable.

Ambiental: preservar o potenciar la diversidad y complejidad de los ecosistemas, su productividad, los ciclos naturales y la biodiversidad.

Social: acceso equitativo a los bienes ambientales, tanto en términos intrageneracionales como intergeneracionales. La dimensión social de la sustentabilidad permite apreciar la relevancia que adquiere la justa distribución de los bienes ambientales en un mundo donde la inequidad aumenta día a día.

Económica: redefinir la actividad económica de acuerdo con las necesidades, entendidas no sólo como carencias sino como potencialidades, es decir no solo como necesidades materiales como inmateriales. Promover actividades

económicas basadas en unidades de producción local y diversificada, adaptada a las características de los ecosistemas para usuarios de manera sustentable.

Política institucional: participación directa de las personas en la toma de decisiones y en la definición del futuro colectivo, en la gestión de los recursos a través de estructuras de gobierno descentralizadas y democráticas.

3.2 Aspectos analizados para el Plan Estratégico

3.2.1 Ordenamiento territorial

3.2.2 Turismo

3.2.3 Ambiental

3.2.4 Entramado social

3.2.5 Productivo

3.2.6 Institucional

3.2.1 Ordenamiento territorial

El Ordenamiento Territorial es un término relativamente nuevo, al menos para las Administraciones Públicas, tanto locales como provinciales y Nacional. Es por ello que una definición certera del Ordenamiento Territorial es fundamental para fijar las atribuciones que tiene el Estado en general, y el municipio en particular, para planificar el uso de los recursos de su territorio. Pero esta Planificación afecta también los límites que se le imponen al derecho de dominio de los titulares en el uso y aprovechamiento de su patrimonio; es decir que es un conjunto de herramientas principalmente de legislación (Ordenanzas y Códigos) que orienta el crecimiento de una población, restringiendo en cierto modo la libertad de disponer de sus bienes e inversiones a los habitantes, como más le plazca.

Por ello es que proponer normas de ordenamiento territorial requiere no solo de un profundo estudio de las características físicas y naturales del territorio, sino también de un análisis minucioso de la realidad económica y social de la comunidad, sus recursos y aspiraciones, para que dichas nuevas normas reflejen fielmente la visión deseada para el futuro próximo de esa comunidad. Este fiel reflejo de la realidad social es una condición necesaria para que las Normas sean aceptadas y respetadas por los ciudadanos de esta comunidad. En el estudio de la problemática, así como en la definición de propuestas de solución, se tuvo en cuenta permanentemente la necesidad de preservar los

recursos naturales del territorio, garantizando el uso público regulado de los mismos (Río, Arroyos, Paisajes, Flora y Fauna, etc.), afectando en la menor medida posible los intereses de los contribuyentes; atendiendo a las atribuciones municipales y en concordancia con las legislaciones Provinciales y Nacionales.

Como dijimos al comienzo, el término Ordenamiento Territorial, es novedoso para la Legislación, prácticamente no tiene mención en nuestro derecho positivo actual; no obstante podemos encontrar una definición detallada en el Anteproyecto de Ley del “Consejo Federal de Planificación y Ordenamiento Territorial” (creado en el año 2008), y elevado a la legislatura Nacional por la Subsecretaría de Planificación Territorial de la Inversión Pública en el año 2010. El cual propone una definición en su “art. 4º: El Ordenamiento Territorial es un Instrumento de Política Pública, destinado a orientar el proceso de producción social del espacio, mediante la aplicación de medidas que tienen por finalidad el mantenimiento y mejora en la calidad de vida de la población, su integración social en el territorio y el uso y aprovechamiento ambientalmente sustentable y democrático de los recursos, económicos, sociales, naturales y culturales”.... Acota el “art. 5º: ...” Los instrumentos normativos de ordenamiento territorial, tanto de naturaleza federal como local, son de orden público y las determinaciones de los planes legalmente aprobados son de carácter vinculante para las instituciones públicas, entes y servicios del Estado y los particulares.”

Breve reseña del Ordenamiento Territorial en VGB

Villa Gral. Belgrano tiene incontable cantidad de tradiciones y costumbres, conocidas a través de sus Fiestas y Eventos de carácter Turístico. Pero una tradición poco conocida es su carácter de comunidad emprendedora y planificadora de su futuro; Villa Gral. Belgrano ya planificaba antes de ser



municipio, incluso antes de llamarse Villa General Belgrano. En la década de 1930 se dan los primeros intentos de planificación del Territorio, orientada a la

producción Frutihortícola, se fracciona en parcelas de 1 o 10 ha., se construyen acequias para el riego y consumo. Proyecto que fracasa, no obstante ello el pequeño paraje despoblado había tomado forma, calle principal con edificios públicos, Hosterías y comercios esparcidos. La visión de los pobladores no obstante se orientaba hacia el Turismo, que espontáneamente comenzó a desarrollarse y a reemplazar el proyecto original de Don Pablo Heinze.

Para la década del 50, el poblado se convierte en municipio, crece la infraestructura y servicios a la par de la urbanización, las Cooperativas prestan todos los Servicios necesarios, y apareciendo las primeras normativas sobre ordenamiento territorial en forma aislada, pero congruente con un proyecto de desarrollo del Turismo para su futuro.

Desarrollo que se da en la década del 70 con un crecimiento demográfico importante y una importante inversión Inmobiliaria en Hotelería y Comercios. En este período el impulso planificador estuvo principalmente en el sector empresario de Villa Gral. Belgrano, El Centro de Comercio Industria y Turismo fue el catalizador de los proyectos e impulsor de las Fiestas y Eventos. El Gobierno municipal acompañó el proyecto con normativas de Ordenamiento Territorial, Los Códigos de Edificación y Zonificación, preservando el entorno natural, y la Arquitectura Centroeuropea, una época en que se constituyeron gran cantidad de loteos en las zonas aledañas al ejido de VGB, loteos que conforman hoy en día los nuevos barrios de la Villa. Con el retorno de la Democracia el municipio promueve un Plan de Desarrollo Local, que se sostuvo por una década aproximadamente, estaba coordinado por el Arq. Horacio Rodríguez e implicó un profundo estudio socio-económico y territorial, realizándose el primer censo municipal y varios proyectos de Ordenamiento que definieron los cimientos sobre los que se desarrollaría el crecimiento de la década siguiente. Si bien el Plan no logró cristalizarse en un Documento, dejó buena cantidad de normativa y un grupo de Profesionales de la arquitectura e Ingeniería que revisaban la normativa y asesoraban al municipio, manteniendo los lineamientos de dicho plan de desarrollo.

La década de los 90 trajo una importante inversión inmobiliaria en alojamiento de cabañas, y dando inicio a un período de 2 décadas de crecimiento sostenido, y particularmente durante la última década, donde encontramos también una importantísima labor legislativa no solo por la cantidad, sino también por la calidad y originalidad de la normativa en materia de planificación del espacio urbano y desarrollo turístico, normativa adoptada por gran cantidad de municipios Turísticos de la Argentina.

Dicha Normativa es producto de la vocación Desarrollista y Regionalista de las últimas gestiones municipales, proceso que se inicia allá por el año 1999 con la incorporación de VGB a ADESUR,



realizando el segundo censo municipal, dando inicio a un período de Planificación Estratégica orientada al Desarrollo Turístico Sustentable, planificación que se da a través de los Talleres de Planificación Institucional del Gobierno Local, así como el Plan de Desarrollo Microrregional del Foro de los Ríos, y mucho otros espacios de participación y planificación orientados al Desarrollo Integral y Sustentable de los recursos naturales y sociales, con una economía diversificada y productos de alta calidad.

Este proceso pretendemos continuar y profundizar con el presente trabajo, convencidos que la senda de la Planificación y la participación son la guía indispensable para lograr una comunidad creciendo en armonía con su entorno social y natural.

Presentación del Estudio

A fin de agilizar la presentación del voluminoso material recabado, y facilitar la lectura del mismo es que ordenaremos el presente informe de la manera de iniciar con las conclusiones y propuestas de la Comisión de Ordenamiento Territorial del Equipo Técnico Local (ETL) del municipio, y dejar para los capítulos posteriores el relevamiento y sistematización de la información caracterizando en primer término el territorio, su entorno natural y urbano, La población, su historia y la conformación de la trama urbana y caracterización de los barrios de la Villa. Por último se presenta un análisis de los Servicios Públicos, su alcance territorial e infraestructura. Como adelantamos en la introducción el análisis realizado y las conclusiones ofrecidas en el presente, han sido adoptadas bajo un doble punto de vista; por un lado desde el punto de

vista de los beneficios públicos que la comunidad y el medioambiente recibirían



de aplicar los consejos aquí vertidos, y por otro lado las consecuencias restrictivas de dichas medidas en las libertades individuales y patrimoniales de nuestros habitantes. Esta confrontación entre intereses generales

y particulares es una cuestión difícil de resolver en forma satisfactoria para todas las partes involucradas, no solo las presentes, sino también las futuras generaciones de habitantes (que son quienes lidiarán contra los errores, equivocaciones y omisiones que cometeremos con toda seguridad en nuestra “tesis”); es por ello que ante dicha confrontación de intereses, adoptamos el criterio que favorezca el Desarrollo de las generaciones futuras, con el menor costo para los intereses actuales.

Por otro lado es importante recalcar que buena parte de las conclusiones y propuestas que definimos (el ETL), han sido plasmadas en el Proyecto de Nuevo Código de Zonificación para todo el ejido municipal. Proyecto que se presentó al Honorable Consejo Deliberante (HCD) en el 19 de septiembre del Cte. Con la participación de las autoridades de las Cooperativas de Servicios Locales y los Jefes de Redes de Servicios Públicos, donde se coordinaron los planes de desarrollo en forma inicial.

Proyectos priorizado para Ordenamiento Territorial (VGB):

Presentamos en forma resumida y sintética un listado de Objetivos de mediano plazo a modo de conclusiones y propuestas definidas por el ETL con el fin de profundizar el desarrollo sustentable del territorio y un incremento paulatino de la calidad de vida de los habitantes de nuestra comunidad.

Objetivo 1

1. *Adecuar el Ordenamiento Territorial existente al nuevo radio ampliado*

Proyectos

- 1) Definir la categorías de uso del suelo para todo el radio
- 2) Adaptar y/o definir la normativa necesaria
- 3) Actualizar el padrón catastral y propietario
- 4) Digitalizar la información: catastral; redes de servicio; accesibilidad; conectividad; hidrografía; topografía; vegetación; vivienda, población; equipamiento comunitario –escuelas, dispensario, deportes, espacios de uso público, etc.). Utilización del software SIG= Sistema de Información Georeferencial.
- 5) Concientizar a la población de VGB sobre los alcances del nuevo ejido.

Objetivo 2

2. *Mejorar la accesibilidad de los habitantes al terreno propio*

Proyectos

- 1) Crear un Banco de Tierras.
- 2) Recuperar la propiedad de las parcelas en estado de abandono dentro del ejido municipal
- 3) Generar un sistema de aportes en terrenos por parte de los loteadores al Banco de Tierra

Objetivo 3

3. *Mejorar el tránsito peatonal y vehicular en la zona céntrica*

Proyectos

- 1) Generar recovas en la calle céntrica para incrementar el espacio de tránsito en las veredas
- 2) Crear una zona peatonal en el centro y retomar el proyecto “Corazón de Manzanillas”.
- 3) Realizar una reserva de traza sobre las propiedades frentistas a las calles Islas Malvinas y Puerto Rico en vistas a su próxima ampliación en ochavas y esquinas.

Objetivo 4

4. *Cuidar nuestro medio ambiente local y regional*

Proyectos

- 1) Generar legislación para la protección de los cursos de agua, el suelo, el paisaje y el medio ambiente en general de todo el ejido municipal.
- 2) Incrementar la cantidad de espacios verdes, parques y paseos.
- 3) Revitalizar el “Foro de Los Ríos” y la Comisión de Planeamiento municipal.
- 4) Generar estudios sobre el territorio en forma continua
- 5) Mejorar la concientización y el control del cumplimiento de las normas.
- 6) Fomentar la producción agropecuaria y la agroindustria local.

Objetivo 5

5. *Mejorar el estado de la infraestructura pública*

Proyectos

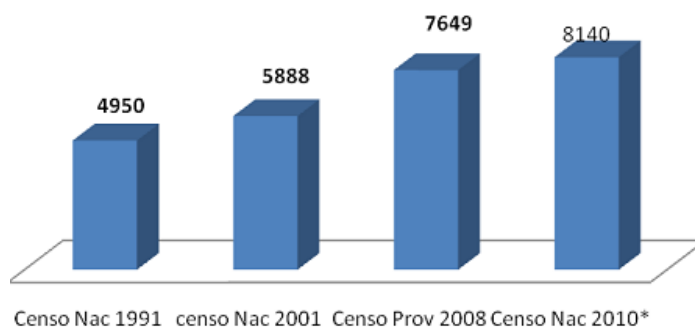
- 1) Mejora de la red vial y accesos sobre la Ruta Nacional N° 5
- 2) Construir y mejorar veredas, bici sendas y Paseos.
- 3) Enterrar el cableado aéreo

Población

Villa Gral. Belgrano cuenta con 7649 habitantes, según el censo provincial realizado en Agosto de 2008. Respecto del año 2001, la población se incrementó en un 23%, lo que implica una Tasa Anual de Crecimiento (TAC) de la población del 3.3% anual, cuadruplicando el promedio provincial que ascendió a 0.83% anual.

Sobre datos no oficiales del Censo 2010, en una lectura rápida del Resumen de Fracción, nos arroja un total de 8140 habitantes asentados en la zona urbana y rural de la Villa. Mostrando una leve merma en la Tasa de Crecimiento anual de un 3.0 % en el período 2008/10.

Evolución de la población



	Población	Diferencia	Var período	Var anual
Censo Nac 1991	4950			
censo Nac 2001	5888	938	15,9%	1,6%
Censo Prov 2008	7649	1761	23,0%	3,3%
Censo Nac 2010*	8140	491	6,0%	3,0%

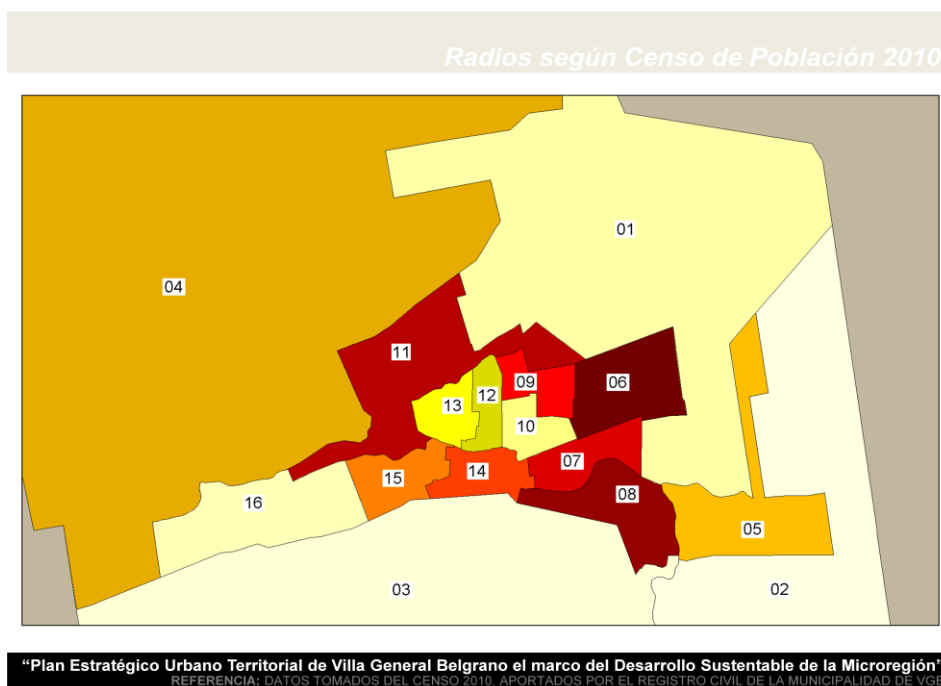
Datos: PRINEM – INDEC - Min del Interior de la Nación –

*datos provisorios: Resumen de Fracción censo 2010

La información más actual, aunque no oficial, sobre la población corresponden a datos provisorios del Censo Nacional 2010, que arroja un total de 8140 habitantes, un 3% anual en el bienio 2009/10, lo que implicaría una merma en el ritmo del crecimiento poblacional, no obstante ser un promedio elevado, teniendo en cuenta la media provincial del 0,8% anual.

Una lectura más atenta del Resumen de Fracción nos muestra que los Barrios de mayor población son los ubicados en los radios 6 (Villa Cal, Parque Norte, Bella Vista), 8 (Pozo Verde, Mirador, La Cancha, La Florida, 2 Osos) y 11 (El Pinar, Benavides, Oeste, Ludwig), que concentra el 43.6 % de la Población. El promedio de personas por vivienda es de 2.9 personas por núcleo familiar, siendo los barrios del pie de las Sierras Chicas Centro y Sur, y El Molino, Villa Castelar y Las Violetas donde el promedio de los núcleos Familiares es más

elevado, llegando a 3.8 y 3.4 personas por hogar respectivamente.



DISTRIBUCIÓN POR BARRIOS

REF	BARRIOS	POBLACIÓN	VIV HABIT	PERS/VIV	VIV DESHAB	TOT VIV
1	Cap Vieja-la chacra-champaquí Golf	282	96	2.9	100	196
2	El Crucero-Sierras Norte	64	21	3.0	10	31
3	Sierras chicas centro y sur	138	36	3.8	88	124
4	Villa la Gloria-El painé Zona rural	481	148	3.3	142	290
5	4 Horizontes-Maldonado-El prado	466	157	3.0	116	273
6	Villa Cal-Pque Norte-Bella Vista	991	321	3.1	111	432
7	Loreley-El Tanque	775	274	2.8	82	356
8	Pozo Verde-Mirador-la Cancha-Florida-2 Osos	929	296	3.1	91	387
9	Centro Oeste	614	200	3.1	109	309
10	Centro Este	355	157	2.3	170	327
11	El pinar-Benavidez-Oeste-Ludwig	857	297	2.9	96	393
12	Centro	456	185	2.5	83	268
13	Los Pioneros	438	179	2.4	90	269
14	Kochmann-La Tirolesa	540	198	2.7	81	279
15	De la Confraternidad	520	187	2.8	74	261
16	El Molino-Castelar-Las Violetas	234	68	3.4	46	114
	Totales	8140	2820	2.9	1489	4309

Datos: Resumen de Fracción 02 – Censo Nacional 2010 – INDEC

HISTORIA DE VILLA GENERAL BELGRANO

1879-1928 Territorio caracterizado por asentamientos criollos y sus antiguos moradores

1929 Pablo Heinze, quien buscaba un lugar apropiado para formar una cooperativa frutihortícola, conoce el Valle de Calamuchita y decide que es el lugar óptimo para establecerse. El paisaje que le recuerda a su tierra natal (Alemania) y el clima benigno le hicieron creer que su decisión era un acierto.

1930 Heinze se asocia con el Sr. Jorge Kappuhn que era el socio capitalista. Compran 500 hs. en un principio, en el paraje denominado "El Sauce"(hoy Villa General Belgrano). Llegan a poseer hasta 2000 Hs., que ofrecen casi exclusivamente a miembros de la colectividad alemana, parceladas en lotes desde 1 hasta 10 Has. (para huertas). Las ofrecen en sus oficinas en Bs. Aires.

1931 Llega desde Chaco el Sr. Antonio Küffer a trabajar como empleado en la sociedad de Heinze y Kappuhn.

1932 Había ya unas 15 familias asentadas en el poblado, entre ellos siete técnicos alemanes contratados por YPF para trabajos en el sur del país. Las compras se hacen a pie o a caballo en Santa Rosa.

Vialidad Nacional construye la Ruta N° 36, que hoy es la Ruta nac. N°5.

Las viviendas son modestas, extendidas en 500 - 600 m sobre la ruta N° 23, muchos tenían vacas, cerdos y otros animales para el autoabastecimiento.

Se considera el 11 de octubre como fecha de fundación del pueblo.

1933-34 Comienzan a llegar más familias extranjeras, también se establecen lugareños argentinos.

Los resultados no son los esperados en cuanto a la cosecha. Las lluvias son escasas en invierno, las heladas tardías y los animales como las vizcachas les hacen ver que el lugar no es propicio para los frutales, tampoco hay todavía una ruta para llevar el producto en caso de una buena producción hacia un mercado concreto. Los que tienen la posibilidad de vender e irse, lo hacen. Pocos son los que se quedan.

1935 Con la crisis del '30 muchas familias residentes en Buenos Aires ya no pueden realizar sus acostumbrados viajes de verano y por medio de contactos (amigos), un grupo de alumnos, padres y maestros de colegios alemanes de Bs. Aires llega a pasar sus vacaciones más económicas y en un entorno muy agradable a la pensión de Doña María Gobl. La buena atención se divulgó rápidamente y así comenzaron a llegar más y más turistas. Algunos de ellos pagaban por adelantado, sumado a buenos créditos que otorgaban los bancos en Córdoba capital, se comienza la explotación de pensiones familiares. Es así como el pueblo se va conociendo año tras año, publicitándose sobre todo en Buenos Aires. Comienza la construcción del Dique de Río Tercero.

1937 Se fundó la primera Comisión de Fomento del Turismo.

El gobernador de la provincia de Córdoba Amadeo Sabattini da el nombre de Villa Calamuchita al poblado.

Famosas eran las cabalgatas y las excursiones al C° Champaquí.

1940 140 jóvenes, marinos del Graf Spee reciben alojamiento en Capilla

Vieja y construyen el complejo hoy ocupado por el IOSE. Con su trabajo ayudaron muchísimo al fomento del turismo y al crecimiento del poblado (construcción de calles, casas, etc. y algunos se asentaron).

1942 La Cooperativa de Luz y Fuerza provee de electricidad (desde el embalse del Dique Los Molinos) al poblado.

La Sra. Steck (suiza) funda en Colegio Alemán que en 1953 pasa a ser la actual Asociación Escolar y Cultural Argentino Germana.

Se realiza el primer sepelio en el cementerio Alemán.

1945 Se abre una oficina postal.

1946 Aproximadamente, en una noche se quema la bandera argentina que se hallaba en el mástil de la plaza y como consecuencia de ello se impone a la villa el nombre de Villa General Belgrano, en honor al creador de la misma.

1951 Fundación de la Asociación Coral.

1953 Villa General Belgrano tiene su propio municipio.

1957 Se terminan de asfaltar los 6 Km de camino que pasan por el pueblo (calle principal)

1960 Se crea la Cooperativa de Aguas Corrientes y Telefónicos, Hasta entonces el agua era distribuida por acequias.

1969 Desde octubre de este año se viene festejando la Fiesta Nacional de la Cerveza.

1970 Fiesta de la Masa Vienesa

1976 Se crea la AHAB

1984 Fiesta del Chocolate Alpino

1985 Se inicia el Primer plan de Desarrollo Local de VGB con el Trabajo del Arq. Horacio Rodríguez.

Fiesta Día del Huésped

1999 Se realiza el primer Censo municipal con ADESUR y el Primer Taller de

Planificación Municipal con la Coordinación del Ing. Alberto Daghero

2000 Primer Reunión del Foro de los Ríos

2001 Se crea la Escuela de Artes y Oficios

Se inicia con la Realización de los Willkommen

Se realiza el Plan Estratégico Microregional Foro de los Ríos con la subsecretaría de Municipios de la Nación.

2002 Se crea la Red Solidaria

Se crea el Centro Juvenil

Se aprueba por el HCD una profunda reforma del Código de Edificación, Código de zonificación (Uso del Suelo)

Ordenanza Cota 800 mts. Sobre faldeo de las sierras Chicas

2003 Se inaugura la Fachada y Torre del Centro de Congresos y Convenciones Municipal

Se Logra la aprobación por parte de la Legislatura de la Prov. De Córdoba, la 1° Ampliación (significativa) del Radio Municipal de VGB

Se aprueba una reforma al fraccionamiento de tierras en el Radio municipal de VGB

2004 Se crea la Subcomisión Foresto Industrial de la Cámara de la Madera de Córdoba.

2005 Nace la Asociación Civil ITEC Foro de los Ríos

2006 Se cierra el viejo Basural Municipal y se implementa el Sistema de Derivación. Primeras experiencias de separación de residuos con tratamiento domiciliario de Residuos Orgánicos en lumbricarios

2010 Modificación Ordenanza Cota 800

Se aprueba la Ordenanza de Preservación de Identidad Patrimonial de VGB

2011 Se inaugura el Polideportivo Municipal y la Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario

Se realiza el Primer Encuentro Internacional de Buenas Prácticas de Gestión Municipal – CELADEL

SOPORTE NATURAL

TOPOGRAFÍA

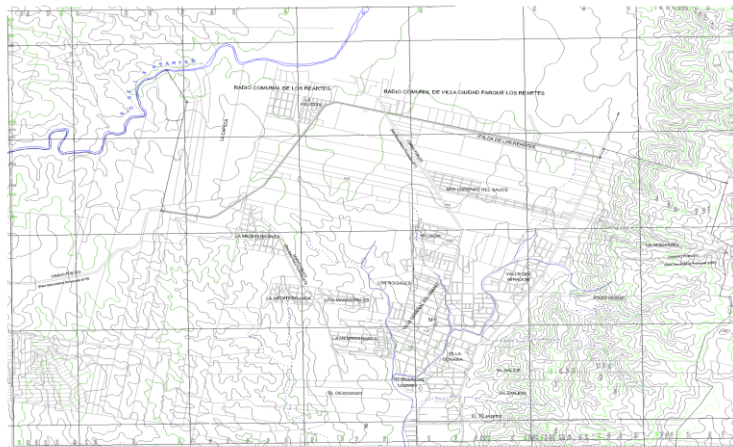
Nos encontramos en el Valle de Calamuchita, junto al pie de la Sierra Chica. Este cordón montañoso limita el crecimiento hacia el Este, interrumpiendo la comunicación directa con San Agustín (capital del departamento).

Nos encontramos inmersos en una zona serrana con desniveles, pendientes importantes, lo que genera, junto a la cultura un paisaje distintivo. Esta topografía irregular se va atenuando “en cierta forma” hacia el NO, con una zona algo más llana.

Dentro de este espacio montañoso, es importante la presencia de numerosos cursos de agua. Estos arroyos atraviesan la Villa casi en forma paralela a la Av. Principal.

Estas características tan particulares y variadas que presenta la Villa, son extremadamente importantes desde muchos puntos de vista; entre ellos, el más valioso de

Situación Topográfica

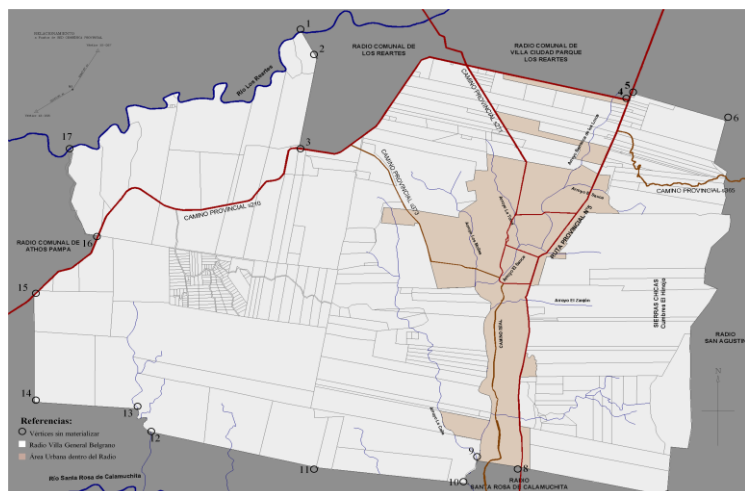


“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión” REFERENCIA: MAPA DE ALTIMETRÍAS DEL IGM S/ HOJA 3.....

mencionar es la riqueza paisajística que le otorga, sin dejar de mencionar la atracción turística que representa.

Traza

La topografía condicionó y condiciona el desarrollo y crecimiento de esta villa (de forma distinta a Río Ceballos por Ej.). Se produce una expansión longitudinal, pero no en la zona más



baja, sino por una zona media. Esto se debe al crecimiento espontáneo y orgánico que tiene.

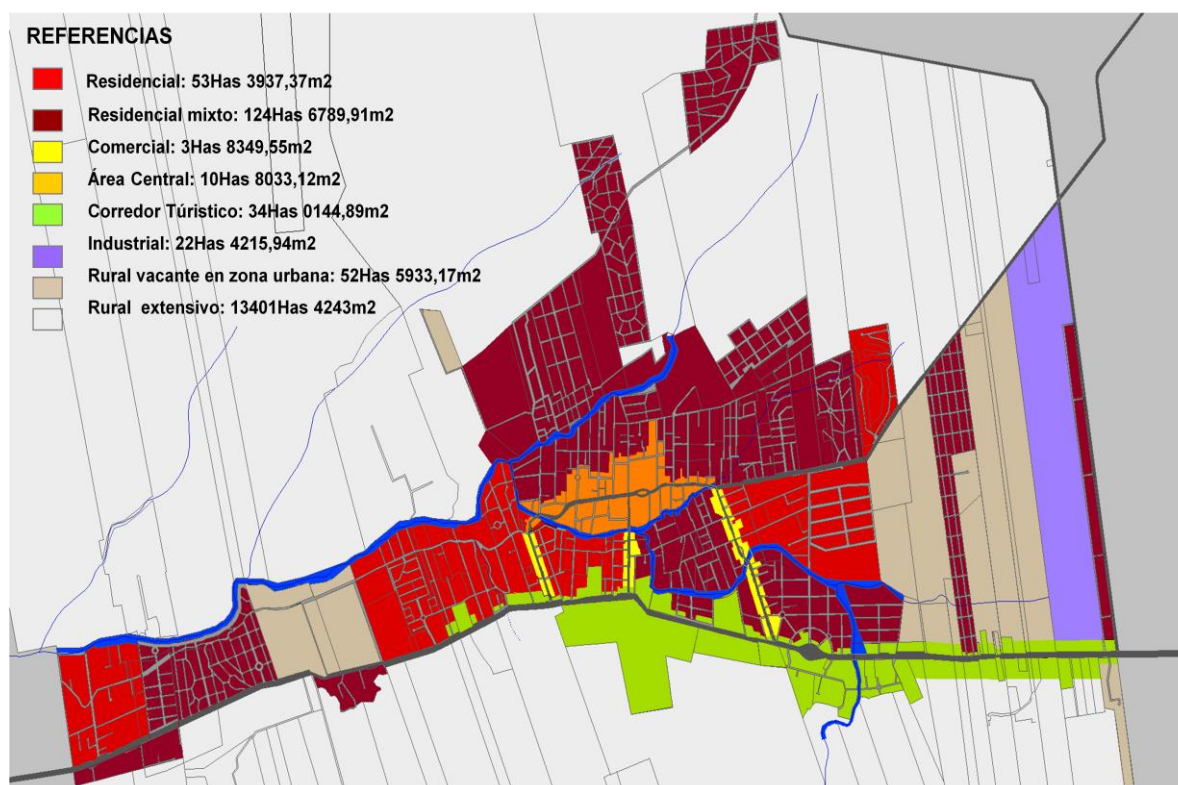
Se trata de una traza sumamente irregular que se va abriendo paso por donde puede, con algunos intentos de ortogonalidad sin éxito; se forma aquí un efecto sorpresa interesante.

Trama

La trama presenta variaciones, sobre todo en la parte central comercial y la zona residencial. La zona central es la más consolidada, la de la densidad y alturas mayores. Presenta edificaciones continuas, sin espacios verdes entre ellas, con alturas que por lo general no sobrepasan de planta baja más primer piso. Entre ellas se van conjugando edificios antiguos con los más nuevos, con una cierta armonía, dada sobre todo por los tejados a dos aguas (con tejas en la mayoría de los casos), la altura uniforme, el empleo de galerías techadas y el uso general de algunos materiales como por ej. la madera.

Sobre este tramo de la Avenida Principal encontramos un objeto que corta la mencionada armonía. Se trata del edificio con fines cívico-culturales-sociales, del pueblo; el que presenta 5 pisos de altura, una torre con reloj que se utiliza

Usos del suelo (Sector Urbano)



como un mirador céntrico, donde los Turistas pueden obtener una visión panorámica de la calle céntrica con sus edificaciones y sus techos. Edificio que se constituyó en un ícono de la imagen de VGB.

CURSOS DE AGUA

Villa General Belgrano está surcada en su zona urbana por tres arroyos; El Sauce, Los Molles y La Toma. Estos arroyos se unen dentro de la trama urbana y desembocan en el Río Santa Rosa, formando así parte de la cuenca hidrográfica del Plata. Estos arroyos nacen de vertientes en las inmediaciones del pueblo, son de caudal discontinuo aumentando en primavera-verano, época de mayores precipitaciones.

Su composición química es muy variable, ya que atraviesan distintos tipos de suelos y su velocidad también es variable, lo que incide en la temperatura y el contenido de oxígeno

Son apropiados como lugares recreativos: paseos, Picnic, lugar de encuentro, ciclismo, etc.

ARROYOS

1 El Sauce

Este arroyo nace de la conjunción de varias vertientes en las Sierras Chicas, donde forma parte de lo que es el conocido pozo verde. Una olla entre las montañas, se dirige en dirección oeste hacia el centro de la villa y luego atraviesa el mismo en dirección sur. Finalmente desemboca en el río Santa Rosa a unos 11km de la Villa. Este arroyo posee diferentes fuentes de alimentación: pluvial, fluvial y por afloramiento. Encontramos paisajes diferentes en cada uno de sus recodos.

Descripción general, de algunos de los rasgos más significativos de tramos diferenciables del arroyo:

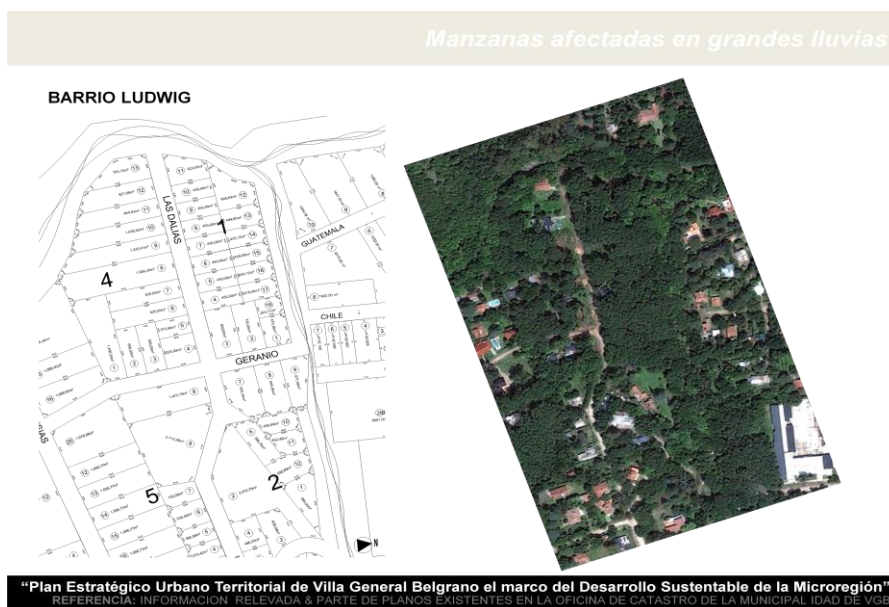
2 Pozo Verde

En las Sierras Chicas se forman o nacen muchos cursos de agua, sobre todo en las épocas de verano. Muchos de estos lugares son totalmente inaccesibles, por la topografía escarpada en la que se encuentran, otros porque son de propiedad privada. Esta zona del Pozo Verde es la zona de las Sierras Chicas (en nuestro tramo de Villa Gral Belgrano) en la que el público tiene acceso más cercano a este tipo de microclima. Pozo Verde se llamó antiguamente a una olla que se hizo en el lugar para bañarse en verano, actualmente se le llama Pozo Verde a todo el entorno de este lugar. Es un paisaje de sierra,

escarpado, por donde corre un hilo de agua cristalina, fresca, y todavía limpia. Del lado más escarpado, al este, encontramos vegetación autóctona, hacia el centro junto a la vegetación autóctona, ejemplares exóticos, como por ejemplo abedules, robles, eucaliptos. Éstos ya son añejos y de grandes dimensiones. El conjunto da una imagen de un gran parque, muy verde, silvestre, natural, con poca intervención del hombre.

Es uno de los atractivos turísticos insipientemente explotados de nuestra Villa. A todo turista que pregunta que se puede hacer o visitar, se le recomienda visitar el pozo verde, entre otros como por ej . el Cristo Grande o el Pico Alemán. Es un lugar peatonal, existe un estacionamiento donde dejar los vehículos y a partir de ese punto el recorrido se hace a pie, en bicicleta o a caballo. Este recorrido es muy libre en algunos sectores, a tal punto que es totalmente

inaccesible para gente mayor. Se puede realizar un circuito de paseo, incorporando la visita Hacia El Mirador, desde donde se obtienen vistas panorámicas de Villa General



Belgrano. Esta también es una alternativa para el que no puede subir hasta el cerro de la virgen. En una época se podía subir hasta el Mirador con vehículos, actualmente el camino está tan deteriorado que es imposible. Este paseo se realiza a través de senderos muy estrechos a veces. En el lugar podemos encontrar liebres, zorros, muchas aves y otros animales de la zona, entre los que algunas víboras son de temer. Es muy visitado; en verano muchos vecinos de la villa recurren al lugar como alternativa de recreo, baño, sobre todo niños. Encontramos servicios de estacionamiento al ingreso del recorrido, un puesto de informes, basureros, iluminación, y bancos. Hay dos complejos de cabañas en el lugar. También encontramos una fruta llamada zarzamora que mucha gente cosecha para vender, comer, hacer tortas o hacer dulce. Se trata de una planta muy espinosa que da fruta en febrero, y es totalmente invasora, poco a poco va invadiendo el lugar.

Desde el Pozo Verde podemos hacer caminatas hacia el pico alemán (o

viceversa), o hasta el Steinmann. Este último no es conocido turísticamente, los locales son los que realizan este paseo que dura casi todo un día.

3 Unión con el arroyo La Toma

Este tramo es distinto al anterior porque está limitado a ambos lados por viviendas de clase media. Estos límites forman un ambiente estrecho, encajonado, introvertido; a ambos lados hay cercos bien tupidos, algunos también tienen muros bajos, que no permiten la visual hacia los parques de las viviendas, que le dan la espalda.

Puede recorrerse peatonalmente. Divide el barrio los Dos Osos con el Comechingones. Comienzan a aparecer piedras de grandes dimensiones y con ello el ruido del agua. Encontramos algunos árboles. Es un espacio angosto para circular solamente (es accidentado), no tiene servicios, y escaso equipamiento (1 banco y 1 cesto de residuos grande). Está poco explotado turísticamente.

4 Unión del arroyo El Sauce con el arroyo La Toma hasta la pileta vieja

Al unirse con el arroyo la Toma, ya tiene un caudal importante. Es el punto en el que la zona céntrica está más cerca del arroyo, a solamente dos cuadras. En este tramo corre prácticamente paralelo a la Avenida principal del pueblo. Por ello es el sector de todos los arroyos que más se usa para pasear, picnic, de paso, para andar en bicicleta en algunos lugares se complica un poco. Así es el tramo que tiene un mantenimiento más regular que los otros, a pesar de ello hay momentos en los que los residuos y el pasto lo invaden. Las riberas son anchas en casi todo el tramo. Este tramo es el preferido por el rebaño municipal para el pastoreo de la majada. El cauce es bastante ancho por lo que no es muy profundo, a pesar de ello algunos (turistas sobre todo) se bañan, los locales no lo hacemos porque creemos saber o nos imaginamos todos los efluentes que ingresan al arroyo. Hay zonas con piedras muy grandes, encontramos algunos sauces llorones de grandes dimensiones. Puentes peatonales hay dos en todo el tramo, sino hay que cruzar por las piedras o saltar. Un tramo del arroyo se lo ha denominado "parque ecológico", es un punto a un costado del puente Hans Franck. El tema de parque ecológico resultó de una feria que se organizó en el lugar durante dos o tres años consecutivos pero quedó en el lugar es el cartel de acceso que a su vez hace de freno a los vehículos que quieren ingresar, un banco de madera y un horno

de barro. En el último tiempo igualmente lo están apropiando como estacionamiento.

No hay vínculo entre el arroyo y el centro del pueblo, no encontramos ningún acceso pensado ni tratado que lleve al arroyo. Lo único que existe es un pasaje entre dos terrenos por donde se podría pasar; pero está en condiciones totalmente inaccesibles, lavado, con surcos bien profundos. Este pasaje era muy utilizado hace unos 20 años atrás. El arroyo está totalmente negado, se le da la espalda. Son todos fondos de viviendas de clase media, pero que no le dan importancia al arroyo, encontramos muchos cercos de árboles directamente, como todo muy cerrado y desprolijo.

Es prácticamente peatonal, hay un pequeño tramo de un solo lado que posee una calle de tierra de tránsito vehicular.

Divide lo que es el barrio centro con el barrio Los Incas.

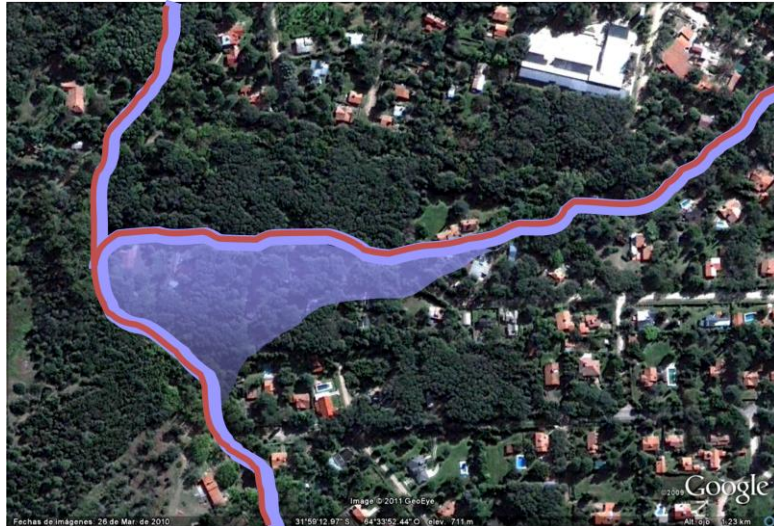
Muchos habitantes del pueblo salen a caminar, pero el arroyo que sería un lugar muy apropiado para la actividad casi que no se usa porque tiene tramos un tanto difíciles de sortear; se camina mucho más por la orilla de la ruta. Los que sí caminan por el arroyo llegan hasta la pileta y se vuelven. Las crecidas de los arroyos, por sus características torrentosas, dificultan la construcción de infraestructura lo que impide que se aproveche en su gran potencial como arteria de circulación peatonal y ciclística, así como su aprovechamiento turístico como paseo y recreación.



5 Desde la pileta hasta la calle Nicaragua

En el primer tramo, sobre el vado y la pileta es muy público, conocido y transitado, es abierto espacialmente. La pileta está en el medio del cauce del arroyo, si la inundación es muy grave se llena de agua sucia, barro. Está en un lugar peligroso por el tránsito que hay sobre la calle principal y el poco terreno que tiene, tiene poco lugar para esparcimiento. Prácticamente es usada por niños. A los adultos como que no los invita a ir; muchos se van hasta Los Reartes al río.

El tramo cercano al hogar de día está rodeado de viviendas de clase media /alta, de un lado, algunas tienen una calle por delante y otras como que se apropian de las riberas del arroyo. El otro lado está ocupado por el colegio secundario y un camping fuera de



servicio; este lado está descuidado, dando la espalda. En este sector la ribera es bastante ancha, encontramos algunos árboles de grandes dimensiones en el primer tramo, éstos generan una sensación de bóveda que cubre el lugar con una fresca sombra en verano.

Este sector ya prácticamente no se usa como paseo, por la sensación de descuido y alejado que produce.

6 Zona entre el hogar de día y la unión con el arroyo Los Molles

Es una zona peatonal muy cerrada, las riberas son mas estrechas y están prácticamente invadidas de siempreverdes. Se genera un ambiente oscuro, húmedo, de soledad. La ribera norte es muy abrupta, escarpada, hay como una pared, el sendero peatonal se pone algo difícil de seguir en algunos puntos; hacia el sur es muy plano, es como un bajo. Este punto también está en zona de inundación, tampoco se permite construir nada. Pero tampoco está tratado como un parque, da la sensación de un gran baldío invadido de siempreverdes. Resultado de esto es que no se usa como paseo, mucha gente ya casi que ni se acuerda cómo es, y los que hace menos tiempo residen en el pueblo ni lo conocen.

7 La Toma

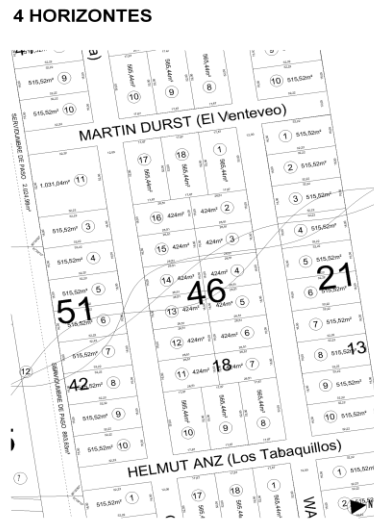
Este arroyo nace en las inmediaciones de lo que se llama el golf y country Champaquí, es un arroyo de valle. Su régimen es pluvial-estival. Cruza la Villa de Noroeste a Sureste hasta que se une con el arroyo El Sauce, en el centro de Villa General Belgrano.

1 Tramo del arroyo que corre desde el cruce con la Av. San Martín hasta la unión con el arroyo El Sauce.

Es el tramo de este arroyo que siempre tiene agua, sobre todo por las vertientes que afloran en el comienzo del tramo. Es la parte bien urbana del arroyo, y a pesar de ello no es muy visitada; algunos la recorren para cerrar el circuito de paseo y calle principal, y algunos otros para cortar camino. No invita al paseo. Es un tramo muy escarpado, encajonado, uno de sus lados siempre es muy alto, como si formara una pared. Esto, con la ayuda de una vegetación cerrada, densa, de siempreverdes, se genera un ambiente oscuro y cerrado,

una sensación de canal. Por lo escarpado que es, genera situaciones difíciles para pasear, las que no están

Manzanas afectadas en grandes lluvias



“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión”
REFERENCIA: INFORMACION RELEVADA & PARTE DE PLANOS EXISTENTES EN LA OFICINA DE CATASTRO DE LA MUNICIPALIDAD DE VGB

solucionadas, su recorrido es tortuoso. Todos los “fondos” de las viviendas que dan al arroyo están descuidados.

2 Tramo desde el cruce con la Av. San Martín hasta el loteo Eggloff
Es una zona complicada cuando llueve mucho y hay inundaciones. Sobre todo el último tramo que es como más plano y en sus orígenes era más ancho. Se han construido locales comerciales y departamentos muy sobre el arroyo, lo que a veces entorpece el escurrimiento de las aguas. Por ej. en el año 1992 se inundó por ello la calle principal hasta la plaza. El tramo más alejado del centro, se pierde entre propiedades privadas, algunas muy



descuidadas y otras muy aisladas por cercos o árboles grandes; con lo que es inaccesible y casi que desde las calles no se lo ve. Casi todos los inviernos se seca en estos tramos más alejados

3 Este tramo es casi desconocido por los habitantes del pueblo. Lo tomamos aparte porque es el espacio verde que hay que dejar en los loteos. El que realizó el loteo, dejó las márgenes del arroyo como plaza. Actualmente como todo el loteo está prácticamente baldío, este tramo está cercado provisoriamente para el pastoreo de animales, con lo que tampoco se puede recorrer. Es un espacio ancho, tiene una pendiente muy importante, un montecito de acacias, muchas piedras, pero también un espacio relativamente plano con posibilidad de muchas actividades. Da la sensación de protección.

4 Este vuelve a ser un tramo del arroyo que está dentro de propiedad privada. Es inaccesible al público común. El tramo que pasa por Villa Cal pasa por lotes que cuando llueve mucho están prácticamente bajo agua, estos están casi todos baldíos todavía. El último tramo que pasa por lo que sería el golf, sería de uso público restringido. Todavía es particular.

8 Los Molles

Este arroyo atraviesa el lado oeste de la Villa, sin pasar por el centro de la misma. Es un arroyo de valle que nace por afloramiento y desemboca en el arroyo El Sauce.

1 Este es el tramo del arroyo que está dentro de propiedad privada, en invierno a veces se seca totalmente. Recorre entre vegetación autóctona, y tiene poco caudal. Es prácticamente intransitable, ahora la municipalidad está limpiando el tramo, es muy escarpado, como un cañadón.

2 Este tramo ya es más urbano, es abrupto de un lado y con una pendiente más moderada al otro lado. Del lado accesible, el loteo también le dejó un trozo de tierra como espacio verde que no está del todo aprovechado. En este tramo es delimitado por una calle, por lo que las viviendas le dan el frente al arroyo; un frente de clase media-baja. No se usa para pasear porque no tiene a dónde llegar. Para estar se lo utiliza muy poco porque está descuidado, junto al vado (en la parte más ancha) hay escombros tirados y todo un bordo de tierra que obstruye el lugar. No hay ningún tipo de infraestructura. Esta zona tiene árboles grandes que dan una muy buena

sombra en verano.

3 Como en los otros arroyos, a éste le dan todos los fondos descuidados. Al este todavía encontramos numerosos baldíos. Es un espacio bastante cerrado, con mucho verde, el arroyo se encajona en un tramo, casi que no se transita por él, da una sensación de inseguridad porque no se ve mucho del entorno, no se ve a dónde se llega, está muy abandonado, no hay espacios destinados al descanso, ningún tipo de infraestructura. Las viviendas que lo rodean son de clase baja sobre todo al oeste. Al este es más libre por tramos.

4 Este tramo va desde la calle Corrientes hasta la unión con el arroyo El Sauce

En este sector se vuelve a abrir el panorama, sobre todo porque está recorrido al oeste por una calle de tierra sin salida que da acceso a dos viviendas y a un complejo de cabañas. Hacia el lado este vuelven a dar los fondos de las viviendas. Es muy tranquilo, ancho, está limpio pero no tiene ningún tipo de infraestructura para alguna actividad. Prácticamente no es visitado. Es un espacio muy sombreado por árboles de grandes dimensiones, pero da la sensación de amplitud, de tranquilidad, bienestar y protección.

Río Los Reartes

Integra la cuenca superior del río Xanaes o Segundo. Nace en las sierras Grandes al pie del cerro Negro, abriéndose paso en forma torrentosa entre escarpadas laderas y fondo rocoso, después de un



curso superior. El tramo de su curso inferior que zigzaguea suavemente y deposita los sedimentos de arena, cruza la Pampa de Los Reartes junto al pueblo del mismo nombre, uniéndose al río Del Medio en la desembocadura del lago los Molinos. A lo largo de sus costas el turista puede descubrir extensos bancos de arena para sus baños de sol y disfrutar de sus frescas y

cristalinas aguas.

La última ampliación del ejido municipal, incorpora la ribera Sur del Río Los Reartes, desde la Colonia IOSE, aguas arriba hasta la Estancia Alta Vista. Representa 9,5 km de costa, y la posibilidad de contar con una nueva toma de agua que permita abastecer a la zona Oeste del pueblo.

Toma de Agua sobre Río Los Reartes



"Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión"
REFERENCIA: DATOS ADQUIRIDOS POR LA COOP. DE AGUAS CORRIENTES DE VGB LTDA. & IMAGENES ADQUIRIDAS EN GOOGLE EARTH

TRAMA URBANA

El sistema espacial urbano

Entendiendo a la ciudad como un sistema espacial, tenemos los componentes socio-económico (dinámico), el físico-espacial (rígido) y el político-administrativo que regula la relación existente entre los otros dos. Este sistema está en constante cambio, respondiendo a las necesidades que surgen de la relación entre la oferta y la demanda.

componente socio-económico

componente físico-espacial

componente. político-administrativa

Como ya mencionáramos, el componente socio-económico comienza siendo predominantemente europeo; alemanes, suizos y austríacos en su mayoría, con algunos que otros italianos, españoles y criollos. Actualmente la población está conformada por algún que otro de estos primeros pobladores, muchos descendientes de éstos, por criollos y en los últimos años viene en aumento la gente que viene desde diferentes ciudades a radicarse en la Villa en busca de tranquilidad. Así se produce una mezcla de tradiciones y costumbres muy interesante y variada.

En sus inicios encontramos a Villa General Belgrano como una zona rural de grandes dimensiones pertenecientes a gauchos que se dedicaban a la ganadería sobre todo. Era paso obligado de postas y carretas, ya que se ubicó sobre el antiguo "Camino Real".

Aparece un nuevo componente socio-económico con la llegada de los extranjeros que buscaban tierras para actividades frutihortícolas. Con esta nueva actividad se transforma el medio natural, aparece un fraccionamiento distinto de las tierras. Campos más pequeños, desde 4hs hasta 34 hs, que se conforman en franjas que corren desde el arroyo El Sauce hasta el arroyo Los Molles, siendo atravesados por un tramo de la actual calle principal (Camino Real). Esto para aprovechamiento del agua permanente. La densidad de población sigue siendo baja. Predomina el espacio libre sobre el edificado. Aparecen viviendas aisladas.

Con el paso del tiempo, al corroborar que el clima no se adaptaba a la actividad frutihortícola, hay un cambio de actividad sostén. Surge la " explotación " del turismo, un cambio en el rol del asentamiento y con ello una nueva división del territorio. Esta es una actividad de servicios y aparece en pequeña escala la actividad de transformación (artesanado), por lo que no se requiere grandes dimensiones. Esta nueva subdivisión del territorio se

conforma por un parcelamiento de menores dimensiones. Van apareciendo algunas viviendas y pensiones más, pero sigue el predominio del vacío sobre el lleno.

Encontramos un planito orientativo del año 1949. Ya apareció la actual Ruta Nacional Nº 5. Por ello es que ya no se trata de un poblado que se sitúa sobre una ruta de paso importante, sino que a un costado de la misma. Para adaptarse a ello, se prolonga la calle principal hacia la ruta, en forma de "C". Cada uno de estos nuevos brazos tiene un nombre diferente al del tramo central. Este hecho significa un tramo nuevo, una extensión del poblado hacia la ruta, supone un parcelamiento distinto. Este parcelamiento se corresponde con ese gran loteo inicial, las franjas se van achicando, pero siguen siendo generosas para la nueva actividad. Aparecen algunas construcciones más sobre la parte céntrica de la calle principal, empezando a querer armarse la zona comercial. También encontramos alguna calle transversal que facilita la comunicación entre vecinos y hacia los lugares turísticamente fomentados (pozo verde u quebrada de la zarzamora, Cristo Grande).

Acompañando al crecimiento demográfico, se comienzan a cubrir algunas necesidades, por ejemplo ya hay espacio físico para el culto y el deporte.

Es un loteo de lotes grandes, que todavía es fácil de leer.

La actividad turística la que hoy aún persiste y es la base de la economía del pueblo. La población permanente fue creciendo y con ello la densificación del espacio. Se vuelve a producir un nuevo parcelamiento, en su mayoría destinado a viviendas. La estructura no se modifica sustancialmente, hay renovación parcela por parcela.

Persisten antiguas calles y van apareciendo nuevas que dan acceso a los lotes más pequeños que surgen destinados a las residencias.

Cuando comienza a ser más reconocida turísticamente la Villa, algunos de los propietarios de parcelas de ciertas dimensiones las lotean en lotes que van desde 500 hasta 1200m² aproximadamente, como un negocio inmobiliario, ya sea para la venta a turistas para casas de veraneo o para nuevas residencias fijas. Cada uno lotea como quiere, como mejor beneficio obtenga, con lo que aparece un cierto intento de cuadrícula desordenada, que tampoco se lee como tal.

Hay otros que no tienen la necesidad ni el interés de realizar dichos loteos, con lo que persisten algunas parcelas de grandes dimensiones.

Al tratarse de un crecimiento por ocupación coexisten tipologías de distintas épocas. Casi que ya no hay expansión del trazado inicial, se está ocupando.

Las últimas tierras incorporadas a la urbanización son un loteo hacia el oeste que se relaciona con el camino hacia Cumbrecita, y toda la franja entre la ruta y

las sierras chicas.

Inicialmente era una zona de monte nativo, rústica y espinosa. Hoy es una zona con un microclima especial ayudado por las diferentes plantas exóticas, los espejos de agua (los embalses que tampoco existían).

ESTRUCTURA URBANA

La estructura urbana de Villa General Belgrano nace a partir del funcionamiento de una posta; soporte para un sistema de comunicaciones regionales y nacionales. Se ubica sobre el antiguo Camino Real. Y debido a ello se trata de una estructura lineal. Luego fue creciendo como un núcleo comunal dedicado a la agricultura.

Esta estructura lineal posee un centro que constituye un eje bidireccional y una organización del asentamiento residencial que acompaña longitudinalmente al eje principal. Este separa al asentamiento en dos zonas laterales, actúa simultáneamente como conector y como barrera entre ambas. En nuestra Villa se producen dos quiebres en dicho eje (para unirse a la ruta Nacional N° 5), conformando una forma "C".

En los últimos años, con el asfaltado de la Av. Ojo de Agua, Costa Rica y el todo el primer anillo céntrico es como si se incorporara un eje a la estructura. Puede llegar a cambiar la estructura en forma de abanico. Es necesario hoy en día asfaltar el Segundo Anillo Urbano, a fin de comunicar los barrios entre sí y derivar el tránsito pesado.

SECTORES URBANOS

Generalmente son áreas con una identidad y límites bien definidos que permiten la lectura de estar penetrando, permaneciendo o saliendo de ellos. En Villa General Belgrano distinguimos que hay muchísimos sectores, casi que se corresponden con los "barrios". Esto se debe a la abundancia de cursos naturales (arroyo El Sauce, Los Molles, La Toma) que en combinación con la red vial principal y la topografía generan un gran fraccionamiento del territorio. Así por ejemplo tenemos los siguientes sectores:

Sector Céntrico:

Se percibe como un sector por sus límites naturales bien definidos. Estos son los arroyos El Sauce y Los Molles, que en este tramo presentan un borde "verde" muy ancho, sobre todo a orillas del Sauce, acompañado por fondos de terrenos bastante descuidados. El espacio verde por donde corre el arroyo Los Molles, es algo más angosto y escarpado que el anterior.

El Norte el límite lo conforma la franja baldía que va desde el arroyo el Sauce

hasta la Calle Jorge Newbery y un tramo de la calle Los Manantiales. La calle Ojo de Agua /Los Manantiales, en su tramo asfaltado, comparada con el baldío mencionado, no presenta la fuerza suficiente como para actuar de límite, se percibe a la franja de viviendas posterior a la misma, como parte integrante del sector. Así mismo la Av Principal, en este caso actúa como integradora.

Este sector también se forma con la franja baldía mencionada anteriormente, que produce un corte. El límite Oeste lo conforma la calle Jorge Newbery. No es una calle de mucho tránsito, ni siquiera está pavimentada; el límite real lo forma la percepción de vacío que generan el Aero Club, junto al cementerio municipal, los baldíos, el hogar de ancianos y una parcela de grandes dimensiones ocupada solamente por una casa. Se percibe como algo muy uniforme. El tercer límite, al NE es el arroyo La Toma que en este tramo es muy encajonado. Con la calle Principal sucede lo mismo que en el sector 14, no limita al sector sino que se lee como un conjunto.

Este sector también está delimitado por los arroyos El Sauce y La Toma. El arroyo La Toma es un límite muy fuerte, muy abrupto, produce un corte muy pronunciado en

el relieve. Posee pocas alternativas peatonales para salir o acceder hacia la zona céntrica del pueblo, lo que lo aísla más aún. El límite que genera el arroyo



El Sauce es cambiante en su recorrido, pero en general es más blando que el anterior, siendo así que el loteo los dos osos se integra con este sector. Se lo percibe como formando parte del bajo que genera el arroyo, esto está ayudado por algunos baldíos que hay en toda esta zona. El límite aquí lo conforma la ruta y la montaña posterior. Al Norte el límite lo conforma la Av. Las Magnolias que es bastante transitada, es uno de los accesos al pueblo; con la ayuda de la topografía que asciende hacia esta avenida.

BARRIOS

Posee características de unidad en sus formas de asentamiento y paisaje urbano, y en general en lo que respecta a características socio-económicas.

En Villa General Belgrano no encontramos barrios oficiales. Los que se llaman como barrios son resultado de modismos. Algunos son loteos que llevan el nombre del dueño de la parcela original, otros porque en el lugar vivía un señor conocido con ese nombre, otros porque se los asocia con una actividad importante que hay en la zona como por ej. El Molino.

Así por ejemplo tenemos el loteo que realizó La Mediterránea encastrado con el loteo realizado por Dick. Ambos loteos corresponden a distintas épocas, pero con las necesidades similares, las de viviendas permanentes o de veraneo. Espacialmente se lee como una sola cosa.

Villa Cal

Corresponde lo que se dijo sobre el sector, ya que se lee como homogéneo. Tiene los límites muy claros. Fue uno de los primeros loteos que se realizaron en el pueblo; en ese momento todavía se encontraba a los márgenes de una vía de conexión y acceso al pueblo muy importante, por lo que se creyó en que el crecimiento se iba a dar rápidamente.

Las parcelas son similares, bastante homogéneas, hay algunas viviendas más antiguas que tomaron más de una para edificar.

La red vial es tortuosa. Las calles son de tierra, sin veredas consolidadas, iluminación escasa.

Posee agua corriente. Los habitantes son de pocos recursos económicos en



general. Por lo que la mayoría de las construcciones son precarias, sobre todo las que se están asentando en éste último tiempo. Entre ellas encontramos viviendas de madera de misioneros que fueron traídos de misiones a trabajar para una empresa que se fundió; algunos de ellos se quedaron en el pueblo y se asentaron en esta zona.

Loreley

Tiene parcelas muy homogéneas que oscilan los 900/1000 m². Las construcciones son muy similares (ladrillo visto o paredes revocadas, con

techos de tejas) y con buenas terminaciones. Es un barrio bastante nuevo, de clase social media-alta. Los parques están bien cuidados. Las veredas están arboladas en su mayoría. Quedan pocas parcelas vacías, está prácticamente consolidado, con baja densidad. Es un barrio tranquilo, no es muy transitado ya que no es un sector de paso.

De uso casi exclusivamente residencial, sobre la Av. Principal Las Magnolias encontramos supermercado, despensa, kiosco, verdulería, dentista, cabañas.... Posee fácil accesibilidad desde las Av. San Martín, Las Magnolias y Comechingones. Su vinculación interna es buena, las calles son de tierra.

Mirador Este

Está enclavado en el piedemonte de las Sierras Chicas, en un alto del que se tienen vistas privilegiadas hacia el valle, de allí surge el nombre.

Tiene como límite a la ruta Nacional N° 5, a las sierras Chicas, el arroyo y una calle que queda en la nada obstruyendo la circulación hacia el sur. Así posee tres accesos al barrio desde la ruta n° 5. Tiene parcelas grandes, en su mayoría pasan los 2500 m², parquizadas y muy bien cuidadas. Es de uso residencial. Todavía posee muchas viviendas que son de veraneo, viviendas antiguas y grandes, de las primeras que se construyeron en el pueblo; de clase social alta en general. Tiene muy baja densidad edilicia y posee pocos baldíos. Es un lugar muy tranquilo excepto en verano cuando el Pozo Verde es visitado por turistas y locales. Como

servicio encontramos un complejo de cabañas que posee un golf al que llegan a jugar turistas y habitantes del pueblo (tiene acceso solamente por la ruta Nacional N° 5).

Las calles son de tierra, con veredas de césped bien cuidadas. Las cabañas y el golf le dan jerarquía al lugar, parece todo un gran parque.

Aún se puede ver fauna y flora autóctona.



Mirador Oeste

Los límites del barrio están muy bien definidos por la ruta, el arroyo El Sauce y la Av. Las Magnolias.

Posee una yuxtaposición de usos, predominando el residencial permanente. Aparece el uso comercial sobre la Av. Las Magnolias, y algo sobre la ruta. Encontramos supermercado, kiosco, vivero, una guardería municipal, una capilla, el club social y deportivo.

Se produce una mezcla de poderes adquisitivos, lo que genera patrones de asentamiento muy distintos en todo el barrio. Las parcelas son muy homogéneas, tienen alrededor de 800/1000m².

Algunos toman más de una parcela para la edificación. Sobre un lado de la cancha encontramos los lotes más pequeños del barrio.

Encontramos numerosos baldíos, sobre todo en la zona norte del barrio. Posee una densidad baja.

Las calles son de tierra, son relativamente fáciles de leer. La calle El Mirador es muy ancha y recta, fue un intento de acceso de los primeros años de asentamiento, con una invitación en forma de rotonda, a modo de puerta.



Se ven muchas casas en venta, la mayoría de un nivel medio.

Del otro lado del arroyo hay un triángulo con lotes mucho más pequeños, pero se lee como si formaran parte de este barrio por el límite que genera el baldío posterior al mismo y porque este triángulo tiene mucho verde, muchos baldíos. Este sector está en una zona inundable donde no se permite la construcción de nuevos edificios.

El barrio es tranquilo, genera una sensación de despreocupación, de indiferencia.

Prado

En cierta forma está aislado, pero la gente lo quiere así, lo potencia. Se ingresa y egresa por el mismo lugar, parece un barrio privado. Sus límites están bien claros: está rodeado de baldíos, que están acompañados por la ruta al oeste, al este limita con las sierras Chicas; en el acceso hay un terreno con transformadores de la cooperativa de luz, lo que ayuda a que no se lea como

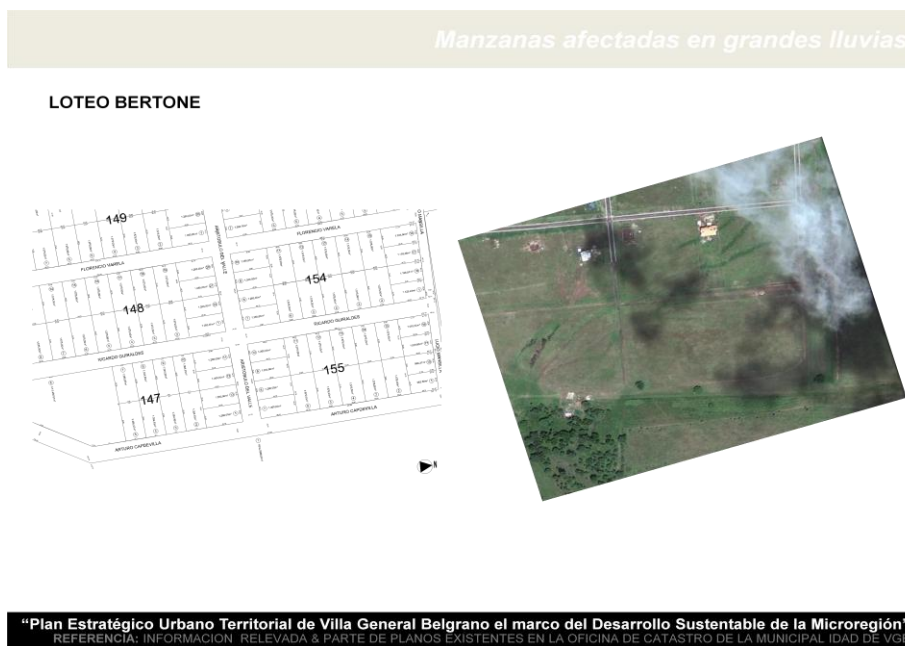
un barrio perteneciente al pueblo. Posee un sólo acceso vehicular, una calle sin salida que en su extremo sur llega hasta el arroyo donde los vecinos han colocado una puertita de ingreso peatonal.

Nace de un loteo, por lo que las parcelas son homogéneas; pero casi todos los residentes han tomado más de un lote para edificar. Lo que genera muy baja densidad, con una ocupación casi total, quedan algunos baldíos en el sector noreste. Es un barrio con un ritmo muy tranquilo, con un microclima y un encanto especial, de uso exclusivamente residencial, permanente y de veraneo. Los parques y edificios están bien cuidados. Pertenecen a un poder adquisitivo medio/alto. No posee servicios. Veredas de césped.

La Iguana

Es uno de los últimos, junto al Prado que forman a Villa General Belgrano, en el extremo NE. Es muy homogéneo, las parcelas son muy grandes y todavía encontramos muchos baldíos, la densidad es muy baja. La mayoría son residencias permanentes de clase media y baja. Encontramos un complejo de cabañas que está en funcionamiento y otro que constaba de tres cabañas que al no haber tenido éxito, fue loteado y vendido como viviendas individuales que ahora poseen un terreno muy pequeño.

También encontramos en este barrio al local bailable popular sobre la ruta, que se llama La Iguana. Las calles son de tierra; tiene un



sólo acceso vehicularmente transitable desde la ruta Nacional N° 5. Sus límites son muy marcados, el arroyo el sauce, la barranca de los loros y la ruta Nacional N° 5. Topográficamente da la sensación de plano. Es muy tranquilo.

Fabiny

Se encuentra como en un alto con vistas privilegiadas, hacia las sierras chicas sobre todo. Es un barrio residencial de clase alta. Las parcelas son grandes,

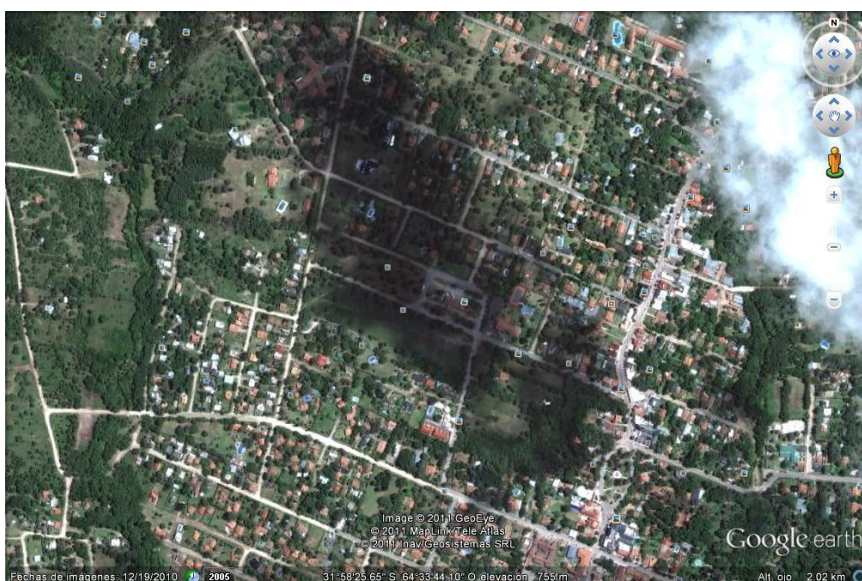
desde 1000 m2. Es de los barrios más nuevos, está creciendo notablemente en el último tiempo. Las casas son amplias y están muy bien terminadas. Tiene una densidad muy baja y no está consolidado todavía, el 50%, aproximadamente está baldío. Posee dos calles longitudinales que corren de norte a sur y ninguna transversal, son calles de tierra y las veredas son anchas, de césped. Se percibe como una masa verde homogénea, dando una sensación de amplitud. Sobre la calle principal encontramos una de las clínicas de la Villa.

Bella Vista

Surge de un loteo, por lo que las parcelas son muy uniformes, son pequeñas, de unos 500/700 m2. Por la accesibilidad que tiene desde este barrio el aero club, lo incorporamos al mismo. Encontramos algunos lotes vacíos, sobre todo en la parte norte del barrio que limita con el cementerio Alemán. Estos baldíos en general están descuidados. Es un barrio residencial de clase media, en general. Las casas no son muy grandes, todas de una sola planta. Lo identificamos como un barrio aparte porque está rodeado de mucho verde, como aislado por espacios verdes. No tiene acceso directo a otros barrios, solamente a través de la calle provincial que va hacia Los Reartes, o por la calle Jorge Newbery que es poco transitada. Las calles son de tierra y la Guillermo Tell tiene cordón cuneta y asfalto.

F. Schwap

Este barrio también surge de un loteo. Las parcelas son de aproximadamente 800 m2. Está prácticamente consolidado, tiene muy pocos baldíos. La densidad es media. Es residencial permanente de clase media. Consta solamente de una calle perpendicular a la calle principal del pueblo; esta calle presenta cordón cuneta y está asfaltada en un 90%; tiene una pendiente muy importante hacia la calle J A Roca. Las veredas son de césped. Se lo reconoce como barrio porque al igual que el



anterior está como aislado, rodeado de espacios verdes, y muy homogéneo en sus construcciones y características generales de un buen nivel. Está muy cerca del centro comercial, por lo que no tiene servicios de comercios o profesionales dentro del barrio. Buen alumbrado público. Las construcciones en general son nuevas.

Terminal

Se encuentra muy cerca del centro comercial. Sus manzanas y parcelas son muy irregulares. En una parte del barrio todavía encontramos vestigios del parcelamiento original del pueblo; en estas parcelas tan grandes está funcionando un complejo de cabañas. En otro sector del barrio encontramos un loteo independiente con lotes de 800 m². aproximadamente que se encuentra prácticamente consolidado con una densidad media. El resto del barrio posee parcelas muy distintas entre sí, en general oscilan entre los 900/1000 m². Es de uso residencial permanente, con el funcionamiento de dos complejos de cabañas, un hotel, una posada, un hogar de ancianos, el albergue para jóvenes y de remate la terminal. La terminal tiene una accesibilidad complicada y molesta al uso residencial. Posee una plaza que tiene juegos de niños. Es de grandes dimensiones, está como fuera de escala, no es agradable y en el entorno inmediato hay mucho verde, por lo que casi no se usa; no genera sensación de protección. Las calles perpendiculares a la calle principal, y las que llevan hacia la terminal están asfaltadas hasta la parte más alta. Las demás son de tierra; no llevan a una interrelación fluida dentro del barrio. Si no fuera por la terminal, es un barrio muy tranquilo.

Comechingones

Las manzanas son rectilíneas pero irregulares. Las parcelas son de diferentes tamaños, pero en general de grandes dimensiones. Aproximadamente el 80% está consolidado con una densidad baja. Es residencial permanente de clase media/alta. Sobre la calle Comechingones, del lado oeste encontramos muchas viviendas antiguas con terrenos muy grandes, franjas que van hasta el arroyo. La mayoría de estas viviendas están habitadas por gente mayor, eran sus antiguas casas de veraneo y al jubilarse se convirtieron en sus casas permanentes. Estas viviendas en su mayoría poseen cercos muy altos que no dejan ver los parques; se percibe como un sector frío, esto se acentúa con el tránsito rápido sobre la calle Comechingones. En el sector este del barrio, los terrenos son de aproximadamente 1000m² y las edificaciones son muy nuevas; sus propietarios en general son gente joven. Este sector se está consolidando rápidamente. Se encuentra muy céntrico. Limita con otros barrios, se integra

muy bien a la estructura urbana. La calle Comechingones está asfaltada, sirve de nexo con el resto del pueblo, por lo que es muy transitada. Las otras calles son de tierra. En este barrio encontramos uno de los colegios primarios del pueblo y algún complejo de cabañas.

La Puñalada

Se encuentra en una zona baja con un límite muy fuerte que es el arroyo El Sauce. Es un barrio residencial de clase baja en general. Las parcelas son muy homogéneas, en las viviendas encontramos una mezcla de buena calidad y algunas más precarias. Las calles son de tierra, no se conectan claramente, es muy fácil perderse. Posee muchos baldíos que están descuidados, algunos árboles de grandes dimensiones, lo que genera un ambiente como turbio, pesado, en algunas zonas. El alumbrado público es deficiente. Aproximadamente un 40% está baldío. Es un barrio antiguo. Las construcciones de mejor calidad son de los años 60/70 aproximadamente; las más recientes son de menor calidad. No hay servicios, sí encontramos alguna que otra despensa, kiosco.

El Pinar

Este barrio surge de un loteo, de lo que resultan parcelas muy semejantes, que son de 700 m². Es de residencia permanente de clase media/baja. Lo tomamos como un barrio porque es muy distinto a lo que sucede a su alrededor. Todas

sus calles son de tierra, algunas en muy mal estado. En un 80% está consolidado con densidad media /baja. El sector N es el que presenta mayor cantidad de baldíos. Muchas de las viviendas están en construcción, ha tenido un



importante crecimiento edilicio en los últimos 10 años. Es muy privado, solamente accede el que vive en el barrio, no hay otra necesidad para ir a ese barrio, por lo que es muy tranquilo. tiene características tan poco acentuadas

que es como si pasara desapercibido. Está rodeado por espacios verdes : el arroyo, cabañas y un parque de grandes dimensiones. Hay un kiosco y una despensa.

El Bajo

Es un barrio bien céntrico, se lo puede como dividir en tres partes; una que es pura y exclusivamente residencial que pasa desapercibida por sus dos calles sin salida que llegan hasta el arroyo que no tienen ninguna actividad fuerte que llame a ser transitadas permanentemente. En otro de los tramos del barrio encontramos la sede de la Cooperativa de Luz, que junto a un lavadero, una carpintería y una distribuidora de bebidas se levantan sobre la misma calle produciendo como un quiebre a lo anteriormente mencionado, como si por esta calle entrara aire al lugar. Aquí se encuentran algunas viviendas. Y el último tramo se desarrolla a lo largo de la calle principal, encontramos una mixtura de uso comercial y residencial. En todo el barrio encontramos un salpicado de comercios sobre la Av. Principal San Martín. No es muy transitado, no tiene posibilidades de serlo ya que no tiene calles que lo comuniquen internamente ni con otros barrios, todo se corta en el fondo que da al arroyo. Las parcelas son en general pequeñas, de unos 700/800 m², algunos toman más de una. La mayoría de las viviendas son antiguas y pequeñas, es uno de los primeros barrios consolidados, de clase media. Las calles son de tierra, en algunas partes con cordón cuneta y veredas materializados y en otras no. Es uno de los sectores más densos del pueblo. Se encuentra en una zona potencialmente inundable, sobre todo los fondos que dan al arroyo.

Los 2 Osos

Lo tomamos como un barrio por la homogeneidad que dan los complejos de cabañas y el loteo que está prácticamente baldío. Se genera como una sensación de vacío, de quiebre. Está bien delimitado por el arroyo El Sauce y la ruta Nacional N° 5. Se ubica en una barranca que da hacia el arroyo, en un bajo muy marcado con respecto a la ruta. Pasa como desapercibido, arma un telón de fondo muy tranquilo para los que transitan por la ruta, sobre todo el sector ocupado por cabañas. Entre los grandes lotes de los complejos de cabañas aparece un loteo de parcelas de unos 900 m² que en su mayoría están baldías, aproximadamente un 80%. Las que están ocupadas son de uso residencial de clase baja /media que todavía no tiene identidad propia, la identidad se la dan los complejos de cabañas.

No tiene calles transversales; aparecen algunas calles perpendiculares a la ruta, estas son de tierra, sin veredas ni cordón cuneta materializados. La iluminación es escasa. Es muy tranquilo. Lo más directo para llegar al centro es la ruta.

Sierras Chicas

Todavía no es un barrio consolidado. Lo distinguimos como barrio porque va a ser una unidad de servicios turísticos. Entre los complejos de cabañas y restaurantes existentes hay proyectos de futuros complejos. Se va a consolidar como un complejo de cabañas al lado del otro, lo que generará un microclima especial. Serán viviendas transitorias pero comercialmente emplazadas, por lo que sus parques estarán bien cuidados, será un sector bien prolijo, con los llenos y vacíos bien parejos, equilibrados, con verdes fluidos percibidos como una masa longitudinal. Suponemos que va a ser así porque todos los

complejos que se construyen tienen que seguir ciertas pautas de un reglamento de cabañas y donde por ej. la superficie cubierta a construir no puede ser mayor al 15% de la superficie del terreno disponible, entre otras cosas. Creemos que se construirán cabañas en casi todas las parcelas baldías porque es uno de los pocos lugares del pueblo que todavía encontramos parcelas



con las dimensiones suficientes como para realizarlas (tienen entre 1 y 2 has), está muy cerca del centro del pueblo, tienen una buena accesibilidad a través de la ruta con vistas espectaculares.

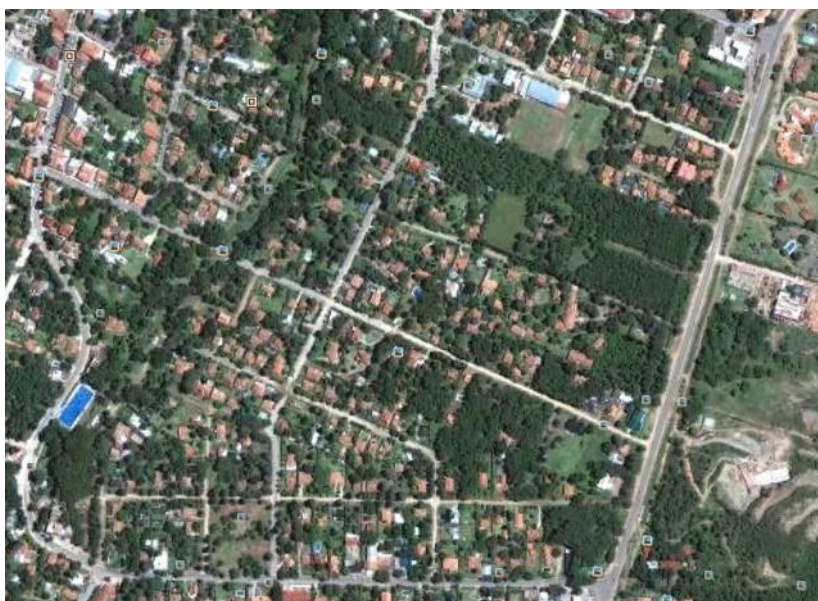
Está limitado por las Sierras Chicas y, como separado del pueblo por la ruta. Hay pocas calles proyectadas, abiertas todavía no hay ninguna. Da la sensación de que los fondos de estos complejos son un límite muy fuerte con la montaña, no son permeables. Los fondos se usan actualmente para pastoreo de vacas y caballos. En esta zona encontramos algunos animales autóctonos.

Los Incas

Es un barrio de clase social media / alta. Las construcciones en su mayor parte están bien terminadas. Es de uso residencial con algún foco comercial sobre la Av. Champaquí y sobre Ojo de Agua. Se encuentra muy céntrico. Para ir a pie el centro de servicios está muy cerca. Sus límites son bien marcados: el arroyo el Sauce, la Av. Champaquí, la Ojo de Agua y la ruta Nacional N° 5. Las parcelas son muy distintas entre sí, lo que genera manzanas muy distintas. Está como dividido en dos zonas. Estas zonas están vinculadas a través de la calle Los Incas que es la única asfaltada; esta calle también es muy transitada para ir de un lugar a otro del pueblo. Las calles internas son de tierra y siempre llegan a otra de mayor jerarquía, lo que facilita el tránsito, el recorrido y reconocimiento del espacio. Es un barrio de densidad media/baja, y no está consolidado totalmente, encontramos algunos baldíos sueltos y otros concentrados en el sector sur-este. En este barrio encontramos el Colegio Alemán, el Hogar de Ancianos Albertus Magnus, la pileta municipal; actividades concentradoras de movimiento.

Centro

Abarca la parte comercial más importante del pueblo, aquí se encuentran concentrados casi todos los servicios del pueblo. Esta concentración se da sobre tres manzanas y media de la calle principal Julio A. Roca. Es el lugar donde se produce el mayor intercambio social, la vida social del pueblo que se concentra sobre solamente tres cuadras. Aquí encontramos panaderías, supermercados, verdulerías, carnicerías, bancos, servicios turísticos, confiterías, librerías, kioscos, alquiler de videos, colegios primario y secundario, zapaterías, lencería, negocios que venden artesanías (hay muchísimos que dependen del turismo casi que exclusivamente), la policía, la municipalidad. En este



tramo céntrico se genera como una “recova” de paseo formada por las galerías

de los locales que se suceden una tras otra. En esta zona los edificios están pegados a la medianera y la mayoría son de dos pisos, en planta baja encontramos los comercios y en planta alta viviendas u oficinas. Este sector está casi consolidado, encontramos algún que otro baldío y alguna casa antigua que todavía no ha sido convertida en comercio con todo su parque intacto. Encontramos así una mezcla de construcciones antiguas y nuevas o remodeladas. La tendencia es que las antiguas desaparecen o se camuflan, siendo que algunas son muy pintorescas. Se usa mucha madera para las terminaciones, lo que da un aspecto cálido. Las veredas son de aproximadamente dos metros de ancho y poseen canteros de ladrillos con árboles de porte mediano.

El resto del barrio es residencial en su mayoría permanente de clase media. Aquí viven muchos profesionales. Encontramos pocos complejos de cabañas, entre los que hay algunos muy pequeños que casi pasan desapercibidos.

Posee calles transversales, lo que facilita su recorrido que a pesar de ello es encrucijada. Las calles perpendiculares a la calle principal están asfaltadas en un tramo de doscientos metros aproximadamente, el resto son todas de tierra. Hay algunos cordones cuneta y las veredas son de césped. Algunas están arboladas, pero en general dan una sensación de vacío.

Las parcelas son muy distintas una de otra, ni siquiera las del centro son iguales. Esto no se percibe, parece todo muy homogéneo, está prácticamente consolidado con baja densidad. Es un barrio que se consolidó recientemente, es muy nuevo.

Cristo Grande

Es un barrio que surge de un loteo antiguo. Es un loteo bastante bien logrado en cuanto a orden de calles y manzanas, con sus parcelas prácticamente iguales. Todo esto en teoría, ya que todavía está en un 90 % baldío, la mayoría de las calles proyectadas no se reconocen. Esto dificulta la ubicación. Las calles que existen son perpendiculares al arroyo, anchas y de tierra, son las que se utilizan para ir a Atos Pampa, La Cumbrecita, etc., son accesos/egresos del



pueblo. Entre el Cristo Grande y el Barrio VEPAM, se habilitaron 2 barrios nuevos, Las Lagunitas y Los Manantiales, de gran extensión y que rápidamente comenzaron a poblarse. Estas zonas se incorporaron al ejido municipal en el año 2003. Tiene vistas espectaculares.

La parte más cercana al arroyo está más consolidada, casi un 60% está construido, con residencias permanentes de clase baja. Las calles y las veredas son angostas y de tierra. Le incluimos el V.E.P.A.M., que es un plan de viviendas municipal y es muy similar al resto del loteo; solamente se distingue un parcelamiento más pequeño. En este sector encontramos algunas calles transversales.

Este barrio está delimitado y a su vez como aislado por el arroyo Los Molles. No se percibe un futuro crecimiento. Se ven muchos caballos por la zona, es muy tranquilo.

Fabrica de Cuchillos

Este barrio se conforma por dos complejos de cabañas, el hogar de ancianos municipal, la planta de tratamiento y transferencia de Residuos Municipal, pocas calles y pocas viviendas de clase alta, el colegio IPEM N° 238 e ITEC Foro de los Ríos (Secundario y Terciario respectivamente), que genera movimiento hacia ese sector. Es una zona muy verde, de lotes muy grandes todavía. Aquí se realizan los campeonatos de motos todo terreno, en este año 2011, se inauguró el Predio Polideportivo, concentrando un polo Educativo y Deportivo en la zona Sur del pueblo.



Ludwig

Es un barrio de clase media/alta, de uso residencial permanente. Sus parcelas son muy parecidas entre sí, son grandes. Es un barrio muy antiguo, lo que se percibe en el aire. Está prácticamente consolidado, tiene muy pocos baldíos, tiene muchas viviendas antiguas y otras nuevas, todas son bastante grandes y

están bien terminadas. En el barrio hay mucho verde, dado sobre todo por una antigua arboleda. Es como encerrado en sí mismo, como introvertido. Los lotes están bien delimitados por cercos altos que prácticamente no dejan ver los parques. No posee servicios pero está relativamente cerca del centro. Tiene tramos de calles asfaltadas y anchas con cordón cuneta pero veredas de tierra. Una parte del barrio está en un bajo, en zona inundable, es la parte que mayor cantidad de baldíos posee, están sucios, invadidos de siempreverdes. Esta parte del barrio es distinta a la anteriormente mencionada.

Este barrio parece una península rodeada por el arroyo. Su otro límite lo conforma la Av. Julio A. Roca desde la que se accede al barrio; el otro acceso, por el arroyo casi que no se usa porque no tiene vado. Dentro del mismo barrio encontramos una topografía muy distinta. Es un barrio bien identificado por todo el pueblo, tiene una identidad muy fuerte.

El Zanjón

En este barrio encontramos distintos tamaños de parcelas, en general son de grandes dimensiones, los más pequeños son de 1000 m. La imagen que tiene es de un gran verde debido a su añeja arboleda y a que las casas se encuentran

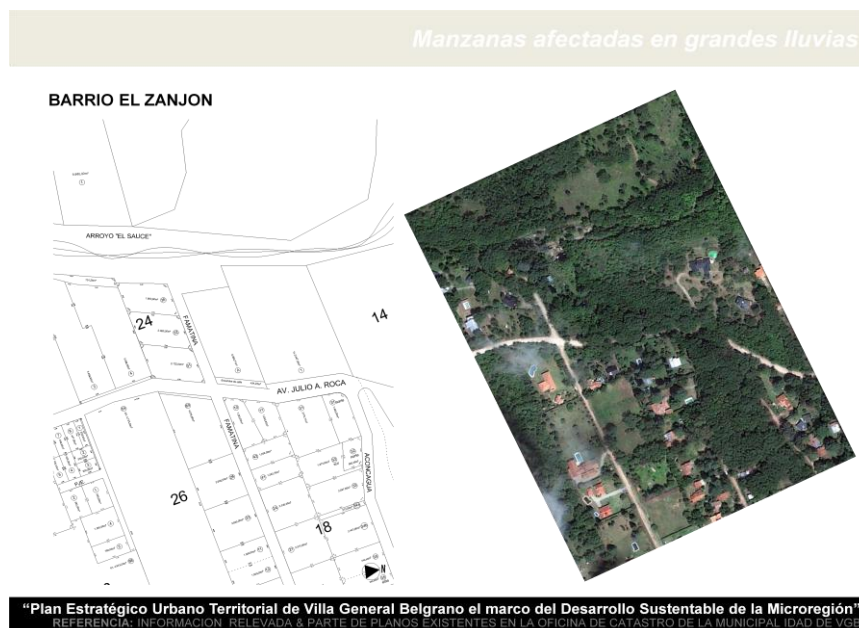
como escondidas en los fondos de los terrenos; sobre todo en la parte más antigua del barrio. Las viviendas son grandes y bien construidas.

La parte más nueva ya tiene

muchos menos árboles, en comparación con la otra parte da la sensación de vacía. Un sector del barrio presenta un loteo con parcelas muy pequeñas y junto a una calle sin salida conforma la parte problemática del barrio.

Es un barrio residencial permanente de clase social media /alta. También encontramos algunos complejos de cabañas y dos hoteles.

Las calles son de tierra, posee pocas transversales. Forma parte de uno de los accesos al pueblo. Sobre la ruta es muy blando, tiene poca densidad, genera

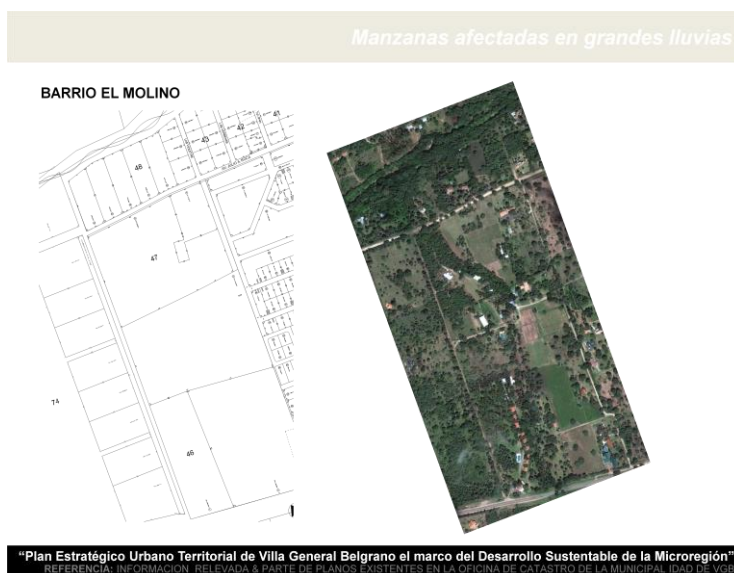


una sensación de bienestar, tranquilidad.

Es el único barrio que no tiene como límite a algún arroyo. Todavía no está consolidado, posee numeroso baldíos.

El Molino

Normalmente no se lo transita, forma parte del límite sur del pueblo. No posee calles transversales, tiene calles en forma de peine desde la Av. J.A. Roca, todas son de tierra. Posee muchos baldíos, es residencial de clase media/ baja. Como referencia para ubicarlo espacialmente se toma el molino. Es el último barrio hacia el sur, acompaña la calle y al arroyo y se va diluyendo. De densidad baja.



CONJUNTOS RESIDENCIALES

Son asentamientos originados en planes masivos de vivienda con características de integralidad de concepción, diseño, tecnología y ejecución. El equipamiento comunitario está compuesto por la plaza y el jardín de infantes.

Con estas características encontramos el conjunto residencial V.E.P.A.M., que nace de un plan de vivienda masivo creado por la municipalidad de Villa General Belgrano para gente de bajos recursos facilitando el acceso a la vivienda propia. Dentro de este conjunto encontramos pocos baldíos. Se caracteriza también por tener lotes muy pequeños, de aproximadamente 500/600 m². La densidad es alta, encontramos familias con muchos niños. Cuenta con la guardería y con la plaza.

Las terminaciones de las viviendas están a cargo de cada propietario. Por ello encontramos que la mayoría las dejó como las recibió, o apenas les dio un revoque; y otros le han añadido particularidades para individualizarse. El conjunto no posee mucho verde, genera la sensación de amontonamiento, descuido. Las calles son de tierra.

MANZANAS

Es la unidad constitutiva básica de la organización del tejido. Parcela y

edificación son los elementos primarios.

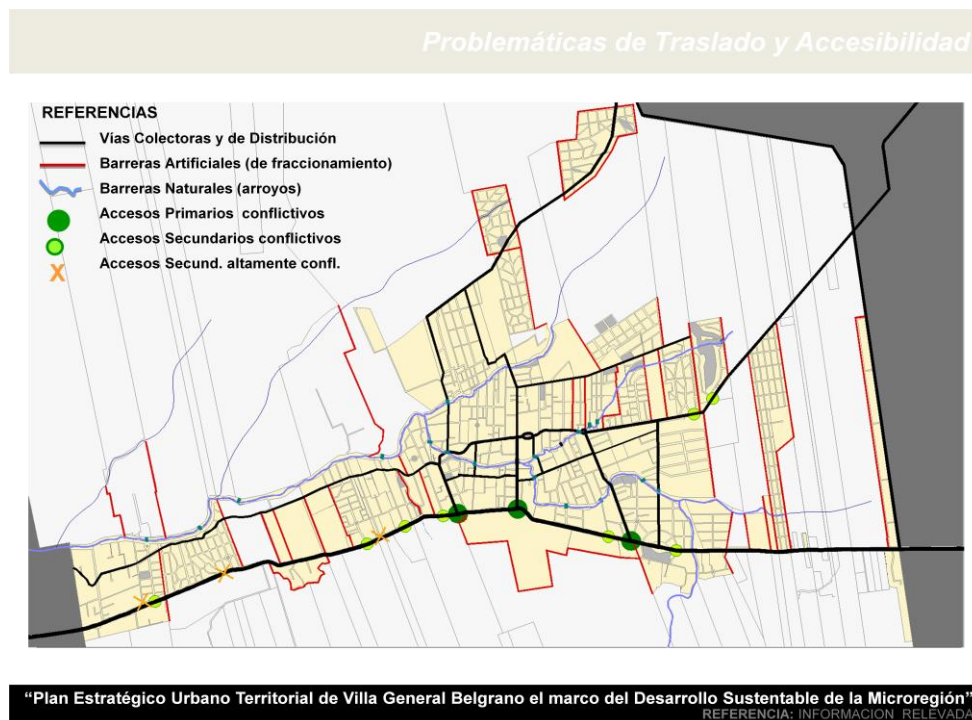
Surgen de la necesidad de subdividir los grandes lotes originales, al comenzar la actividad turística. Las necesidades de loteos surgen aisladas, en distintas épocas, no como un conjunto planificado. Es así que cada propietario lotea como mejor le parece o como mejor provecho saca; teniendo como referencia la cuadrícula. Así encontramos intentos fallidos de orden y homogeneidad en cada loteo y manzanas totalmente irregulares.

La zona céntrica, que tuvo un crecimiento más rápido es la que presenta las manzanas más irregulares.

Hay pocas calles transversales, todas son longitudinales perpendiculares a la calle principal, como un ahorro de terreno, un aprovechamiento al máximo del terreno.

CANALES DE DESPLAZAMIENTO

A través de ellos se accede a los barrios y sectores, permiten la observación de las distintas partes de la ciudad que atraviesan; constituyen ejes diferenciados en el espacio cuya aprehensión depende de su propia naturaleza y de la velocidad de desplazamiento.



INFRAESTRUCTURA

RED VIAL

Nudos

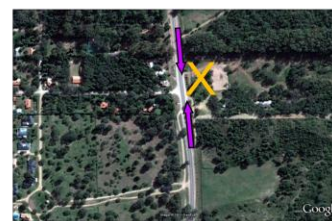
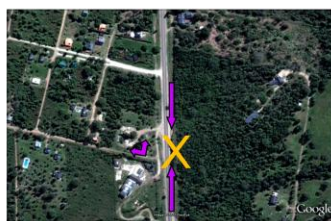
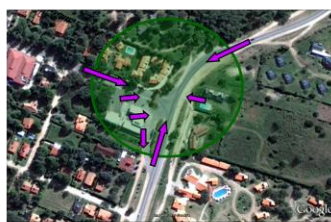
Son centros de interacción de actividades, edificación o desplazamientos. En la Villa encontramos:

- Centro: Nudo longitudinal con actividades comerciales, culturales, sociales; desplazamiento y edificación más concentrada.
- Estaciones de servicios EG3 e YPF; se encuentran en dos accesos, atrae a gente que va de paso y también a los habitantes del pueblo.
- Sobre Av. Champaquí: el nudo se conforma por comercios como supermercado, pizzería, pub y confitería.
- Sobre Av. Las Magnolias: *conjunto formado por supermercado, imprenta, verdulería, tienda, odontólogo, bar.
*nudo formado por otro supermercado, ferretería, kiosco, despensa, teléfono público.
- Deporte: no encontramos un nudo donde se concentre actividad deportiva diversa, lo que encontramos es un baldío muy céntrico que se utiliza para jugar al fútbol, al softbol, al fausstball.
- Barrio la Puñalada: presenta un nudo comercial formado por kiosco, bar, despensa, tienda.

Problemáticas de Traslado y Accesibilidad- Imágenes

REFERENCIAS

- Vías Colectoras y de Distribución
- Barreras Artificiales (de fracc.)
- Barreras Naturales (arroyos)
- Accesos Primarios conflictivos
- Accesos Secundarios conflictivos
- X Accesos Secund. altamente confl.



“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión”

REFERENCIA: INFORMACION RELEVADA & IMAGENES TOMADAS DEL GOOGLE EARTH

Barreras

Son barreras físicas que limitan o encuadran los diferentes espacios. A veces se transforman en “puertas”.

En Villa General Belgrano las barreras más fuertes las forman los arroyos, en varios tramos muy escarpados, la ruta Nacional N° 5 con su tránsito permanente y rápido y las sierras chicas.

Símbolos

Son elementos edilicios, de mobiliario, etc., que por su significado adquieren el valor de signos. Califican un espacio facilitando su reconocimiento.

- Salón cervecero, conocido como el “elefante blanco”, por las dimensiones que tiene se lo ve desde cualquier punto del pueblo. Hace años que se encuentra sin terminar.
- Cristo Grande
- Cristo chico
- Pico Alemán
- Los tanques de agua: sobre
- Ciervo Rojo
- Casa de la Historia y la Cultura del Bicentenario



Accesos

1 Acceso Norte de la Villa

Es el acceso Norte del pueblo. Es ancho, como despejado, abierto, se lo identifica bien. La botella de cerveza colocada junto al cartel publicitario del Restaurant, ubicado sobre el acceso sirve de referencia y ayuda a identificarlo.

Es muy simple. No tiene ningún elemento que ordene el tránsito que ingresa o egresa del pueblo, o el solamente pasa por la ruta. Nadie sabe bien por dónde circular, sumado a otros que cruzan por cualquier lado, se producen siempre conflictos. Este problema se acentúa cuando hay fiestas, fines de semana largo, períodos estivales, por el aumento de tránsito.

La topografía es otro factor que complica la visión en los accesos. En este caso el problema se da porque al norte del acceso, muy cerca del mismo, hay como una zona un poco más elevada muy puntual



que enseguida vuelve a bajar, lo que, sobre todo al salir del pueblo (se está más bajo) solo se ve bien hacia la izquierda.

Como en todo acceso, se trata de acceder a una vía de comunicación muy rápida o a bajar de la misma, se confronta la circulación rápida con una más lenta. En este caso, la velocidad de la ruta no tiene ningún tipo de freno. Los vehículos que vienen desde el centro del pueblo, luego del badén tampoco tienen otro freno, lo que aminora un poco la velocidad es la pendiente hacia la ruta, pero es casi insignificante; con lo que se llega a gran velocidad al acceso.

Es el acceso que ocupa el segundo lugar en uso. La iluminación en el acceso es muy buena. Surge un problema cuando uno sale del pueblo hacia la ruta,

porque a la derecha se ven dos luces que parecen ser las luces de un auto, pero en realidad son las luces del acceso de las cabañas El Sauce. Se produce una confusión.



El acceso no está señalizado. Es usado por los colectivos interurbanos que van hacia Córdoba o vienen de esa ciudad.

2 Acceso central de la Villa

Este acceso está identificado por medio de una arco realizado en ladrillo visto. Por ser el acceso central, y la forma más clara y corta de llegar al centro o salir

del mismo, es el más usado tanto por turistas como por la comunidad de Villa General Belgrano. También es el punto por el que ingresan los colectivos de larga distancia y los interurbanos hacia la terminal, y también por donde vuelven a salir (como los colectivos son cada vez más altos, tuvieron que sacarle una franja de tejas al arco de acceso).

La visual de la calle Ojo de Agua hacia la ruta es buena, lo que produce situaciones problemáticas es la pendiente muy pronunciada sobre el acceso y la falta de señalización total. El arco de entrada ayuda a disminuir la velocidad de los que provienen del centro, pero está muy sobre la ruta, lo que dificulta la visión general anticipada del tramo de ruta.

La estación de servicio EG3 contribuye al conflicto general de la orientación, de que no se sabe por dónde circular, hay que prestar muchísima atención, no hay señalización. No sabe por dónde puede llegar a venir un auto. Lo bueno de la Estación de Servicio es que aporta a la iluminación del acceso.

Es el más conflictivo de los accesos. Es bastante angosto. Tenemos una curva al norte del acceso que ayuda a aminorar la velocidad sobre la ruta.

No está pensado, la función de acceso se adapta a la calle existente, lo que sucedió con el asfaltado de la misma, no se tomó en cuenta la importancia que está tomando.

Peatonalmente no hay nada previsto, es peligroso, no se sabe por dónde cruzar, muchos caminan un trecho al oeste y cruzan por la calle en el punto más angosto.

3 Acceso Sur de Villa General Belgrano

Es el acceso que menos se ve, casi pasa desapercibido, debido, al tamaño e importancia que tomó la Estación de Servicio YPF; a la velocidad con la que se llega desde el norte; y a que la Av. Champaquí es muy angosta y está como camuflada, escondida, sensación que generan los árboles de grandes dimensiones que están plantados sobre su vereda.

La visibilidad desde la Av. Champaquí se dificulta por una



pendiente muy pronunciada que hay hacia el sur sobre la ruta, los vehículos se ven muy sobre el acceso. Esta pendiente sumada a una curva que hay más al sur hace de freno de velocidad de los que vienen de sur. Los que vienen del

norte traen en general gran velocidad, no hay ningún freno.

No tiene señalización. Es de todos los accesos el que menos uso tiene. No pasan más los colectivos por ese punto y hay pocas actividades o comercios de gran interés sobre esa calle.

La iluminación también es más importante la de la Estación de Servicio que la del acceso propiamente dicho

No está jerarquizado.

Accesos Secundarios

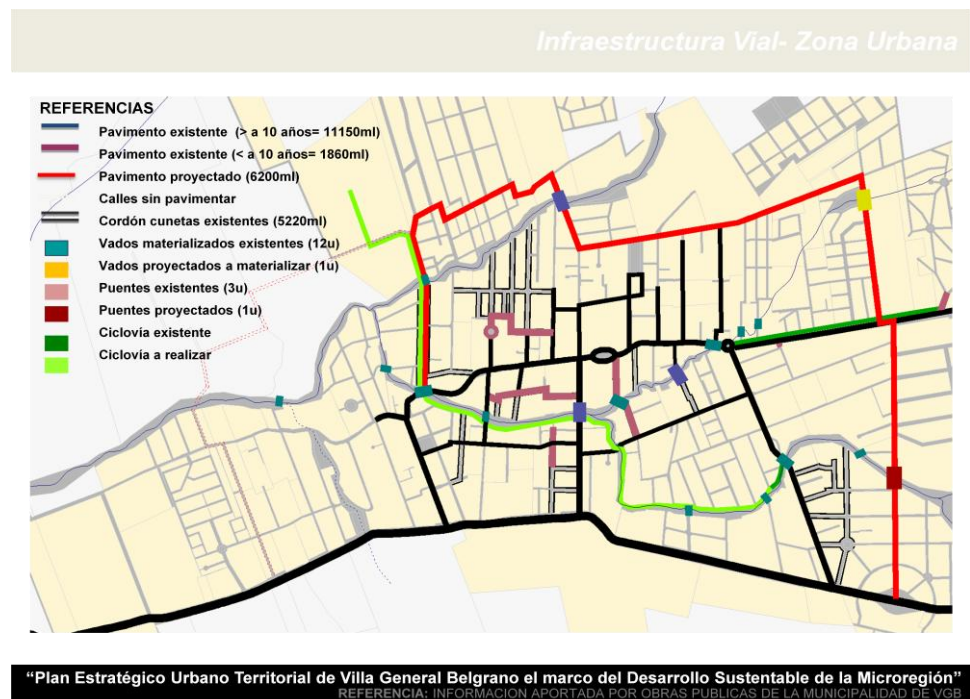
Estos son accesos desde rutas provinciales, en general son los que forman parte de los circuitos

turísticos.

Unión con Santa Rosa de Calamuchita,

es la extensión de la calle J. A Roca.

No es un acceso claro, no está señalizado ni demarcado,



solamente nosotros sabemos a dónde lleva. El tramo que se une con la Av Champaquí está asfaltado y es muy ancho. No tiene mucho uso, lo usan algunos de los residentes de los barrios Ludwig, Zanjón y Molino. El resto del camino está muy mal cuidado, es de tierra y en partes está muy angosto y con zanjas, se usa mucho para paseos en bicicleta. Como está cada vez más deteriorado se va usando menos.

Arterias Principales

Son vías de interconexión para tránsito cuyos viajes son de longitud urbana o interurbana. Es prioritario el tránsito de paso. Vías de penetración que tienen como finalidad servir a la interconexión de las vías regionales y permitir el acceso al Área Central. Con o sin control de accesos, cruces en general a nivel.

La arteria principal de Villa General Belgrano Tiene un desarrollo longitudinal en forma de una especie de “C”, resultado de unir el tramo céntrico que formaba parte del antiguo Camino Real (que nos comunicaba con el resto del país, con la actual ruta Nacional N° 5 (que actualmente cumple dicha función), se divide en cuatro partes, cada una con su nombre bien identificado:

Arterias Secundarias

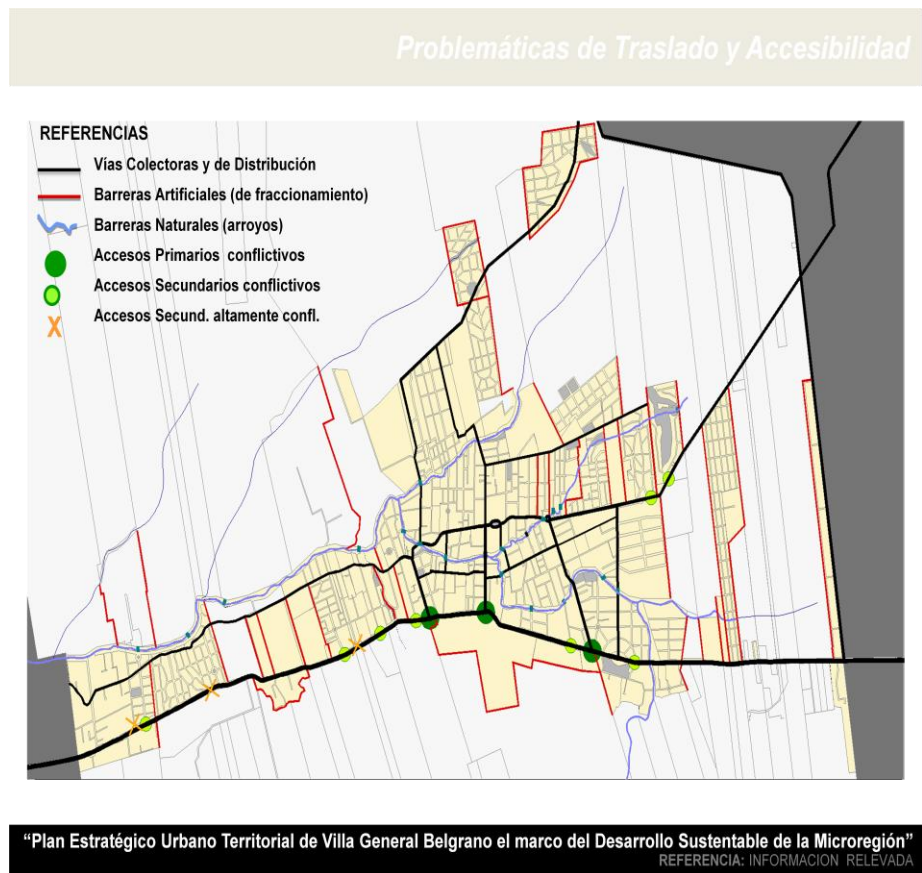
Vías de interconexión con el sistema vial principal. Mantienen cierta prioridad para el tránsito de paso aunque pueden dar acceso al suelo del entorno.

En nuestro caso encontramos una sola arteria secundaria que lleva los nombres Av. de los Incas y Comechingones. Es la misma calle, pero parecen dos porque en el punto donde cambia de nombre hay un quiebre, no continúa en línea recta.

El tramo llamado Av. Los Incas corre desde la Av. Champaquí hasta la Av. Ojo de Agua. Está totalmente asfaltado y es de dos sentidos, tiene una ancho total de 14 m, 8 m de calzada y 3 m de vereda de cada lado (no es constante en todo el trayecto). En general está rodeada de viviendas. También encontramos el colegio Alemán, una casa de té y la plaza de la Confraternidad.

Estas son las actividades que se desarrollan sobre la calle que necesitan posibilidades de estacionamiento. El colegio Alemán solamente tiene acceso previsto para maestros y personal en general pero no para el alumnado. Los

padres de los alumnos estacionan sobre la calzada, esto genera un embotellamiento sobre todo al mediodía, a la hora de salida del colegio. La casa de té tampoco tiene estacionamiento previsto, los clientes también



estacionan sobre la calzada a ambos lados molestando al tránsito. Los usuarios de la plaza normalmente estacionan sobre las calles de tierra.

Es prácticamente paralela a la calle principal en el tramo céntrico. Presenta dos quiebres en su recorrido, uno es muy pronunciado y peligroso, el otro es más suave. Ambos hacen de freno a la velocidad. Tiene un recorrido irregular en cuanto a la topografía.

Para las fiestas es una calle muy transitada y a gran velocidad. Sus veredas son irregulares, algunas están a nivel del cordón cuneta, otras están mucho más altas, no hay continuidad y son de césped y muy angostas, por lo que tampoco son usadas, se transita por la calle. No tiene muchos árboles sobre las veredas, no presentan continuidad, algunos vecinos plantaron árboles de porte pequeño. Lo que más llama la atención son los árboles de grandes dimensiones que se encuentran en algunos terrenos que limitan con la calle, éstos parecieran formar parte de la calle.

El tramo llamado Comechingones también está asfaltado, es de dos manos, tiene un ancho total de 13m, la calzada mide 8m y las veredas son de 2,5m de cada lado. Cumple la función de arteria secundaria desde la Av. Ojo de Agua hasta la Av. Las Magnolias. Está rodeada de viviendas y algún que otro baldío. Tiene puntualmente y ocasionalmente autos estacionados. Este tramo se usa menos que el anterior, sobre todo para las fiestas. No está arbolada, tiene algún que otro árbol sobre las veredas. Las viviendas que la rodean, sobre todo del lado oeste son introvertidas, escondidas detrás de cercos densos y altos que generan una sensación de canal.

Es una calle de circulación rápida, un badén hace de freno, pero faltaría otro elemento o situación reductora de velocidad, ya que el badén cumple la función de desagüe pluvial y no se encuentra en la ubicación ideal de freno de velocidad de esta calle.

Esta calle no fue proyectada para la función que cumple, es muy angosta, las veredas son muy angostas. Tiene una buena iluminación.

Calles Colectoras

Vías cuya función es canalizar el tránsito interno barrial desde y hacia las vías secundarias y/o principales en nuestro caso. Provee acceso directo al suelo de su entorno.

CALLES LOCALES

Vías de acceso vehicular a la vivienda y a su equipamiento inmediato. De baja velocidad y poco volumen vehicular, sin control de accesos.

Selva Negra:

Esta calle tiene tres tramos muy distintos entre sí.

Un tramo que ya está dentro del barrio la Puñalada, en este tramo tiene un carácter muy barrial, muy tranquila, pausada. Tiene un verde de árboles muy antiguos que la envuelven, éstos no se encuentran sobre la vereda, sino en los terrenos. No tiene cordón cuneta, se mezcla la vereda con la calzada que también es de tierra, no es muy transitada, el alumbrado público ya es más pausado. Es de dos sentidos.

El tramo siguiente va desde el cruce con la calle Comechingones hasta el vado. En este tramo la calzada es muy ancha, de 10 m de ancho, tiene cordón cuneta y las veredas son de 3 m del lado norte y de 1,20 m del lado sur. Estas son de tierra y algunos tramos de césped. Parecen más angostas de lo que son porque los vecinos tienen

cercos que invaden las veredas. Los peatones se movilizan por la calzada. La calzada también es de tierra y de dos manos. Parece que para el ensanche usaron la vereda Sur y así quedó. Es muy transitada en épocas de clases por



calle. Si no fuera por esto es muy tranquila.

A parte del colegio la rodean viviendas con terrenos de grandes dimensiones, bien cuidados lo que da la sensación de calma, tranquilidad, apertura. Las



el colegio, así también en horarios en que los niños entran o salen del colegio. El colegio no tiene estacionamiento propio, para ello se utiliza la calle de ambos lados, la calle lateral al colegio sin salida y un “espacio” que pertenece al arroyo. Se produce un embotellamiento pero no es tan grave por el ancho que tiene la

veredas tienen poco arbolado, el colegio tiene un arbolado muy reciente de crespones y encontramos tres árboles grandes cerca de la calle Comechingones. Las propiedades y el arroyo tienen árboles muy antiguos que hacen de telón de fondo.

El último tramo es el más céntrico y el más conocido, va desde el vado hasta la calle principal Av. San Martín. Está asfaltada, tiene circulación en dos sentidos y es muy angosta, Su calzada mide 6,10m de ancho y las veredas 2,80m del lado sur y 1,50 del lado norte. Las veredas son de tierra, del lado norte, cercano a la calle San Martín hay un tramo con lajas. Tiene cordón cuneta.

El lado sur está prácticamente baldío, mejor dicho vacío. El otro lado es residencial. Las veredas no tienen la posibilidad de tener arbolado, pero en todo el entorno inmediato tenemos muchísima vegetación muy añeja, junto al espacio vacío, generan una sensación de parque, de tranquilidad. Si uno presta atención escucha los pájaros, aparte de los pavos reales (que se escuchan desde varios lugares del pueblo dependiendo del viento), del artesano Romano muy conocido en el pueblo, la vizcachera es un “lugar” del pueblo (con la que se asocia esta calle). Dentro de la vegetación encontramos cañas, acacias, robles, álamos, olmos, palmera, sauces, nogales, cipreses, ácer, etc. Es un tramo muy pintoresco.

Este tramo es menos transitado que el anterior ya que muchos van y vuelven por la calle Comechingones. Es tan angosta que si se estaciona un auto se complica todo, da la sensación de embudo luego del vado, se estrecha muchísimo. Actualmente la fiesta de la cerveza se realiza sobre este predio que mencionamos como “vacío”, lo que trae un congestionamiento total durante este evento (sobre todo vehículos con cierta relación comercial y de servicios, no turistas).

El tránsito vehicular y el peatonal se desplazan por la calzada. El alumbrado público es bueno.

SERVICIOS PÚBLICOS

COOPERATIVAS DE AGUAS Y TELÉFONOS

PERSONAL DE LA COOPERATIVA

Al cierre del ejercicio, la Cooperativa cuenta con treinta y dos (32) empleados en forma permanente.-

La cantidad de Asociados, al cierre de este ejercicio, es de 5.399; obteniéndose una relación de 1 empleado por cada 168,72 Asociados.-

Presupuesto 2010/11	\$ 8.662.972,73
Activos Corrientes	\$ 1.624.290,18

Servicios de la Cooperativa

Servicio de Internet

INFORMACIÓN GENERAL

Se contrató con EPEC el abastecimiento de 20 mb, que se suman a los 20 mb que recibimos desde la Cooperativa de Despeñaderos vía nuestra torre en Ciudad de América, y los 4 mb provistos por Telecom. Ese incremento en la capacidad de tráfico mayorista es el que permite el continuo crecimiento del sector y la ampliación a 1 mb de velocidad realizada a todos nuestros clientes. Se continuó afianzando el sistema de internet inalámbrico y se montaron dos nuevos repetidores, uno en Villa Castelar y otro hacia el norte en la zona de Solar Los Molinos.

Cantidad Conexiones

Facturadas

Categoría	2008-2009	2009-2010	Cantidad	Dif. %
ADSL	498	742	244	49,00%
Inalámbrico	17	56	39	229,41%
Dial Up	542	361	-181	-33,39%
Total	1.057	1.159		

Servicio de Agua

SECTOR AGUAS CORRIENTES

INFORMACIÓN GENERAL

Al cierre de este ejercicio, se han realizado 147 nuevas conexiones de agua.

En la fiesta de la Cerveza de 2009 hubo una producción máxima de 5.100.000 litros diarios cubriendo normalmente toda nuestra Comunidad.-

En el verano de 2009 llegamos a un máximo de 6.200.000 litros diarios que se mantuvo por varios días, Para ese entonces se declaró la emergencia hídrica en la Provincia y también en nuestra Villa.

La Cooperativa en este momento se encuentra realizando obras para aumentar la cantidad de agua que se trae desde Los Reartes. La misma consiste en que desde nuestro primer reservorio sito en el Crucero Los Reartes, se intercalará una bomba que inyectará presión a la cañería existente. Así se logrará incrementar el caudal y trasladarlo en los picos de alta demanda. Esta obra

está en funcionamiento, aproximadamente, desde mediados de diciembre de 2010.

ENOHSA: El día 23/12/2009, se canceló el préstamo contraído con esa entidad, tomado oportunamente para la Obra “Ampliación Red de Agua Potable y Desagües Cloacales en Villa General Belgrano”.-

Cantidad Conexiones Facturadas

Categoría	2008-2009	2009-2010	Difer conex.	Difer. %
Particular	3.170	3.306	136	4,29%
Comercial	376	389	13	3,46%
Total	3546	3695		

Consumo m3

Categoría	2008-2009	2009-2010	Difer m3	Difer. %
Todas	934.025	943.062	9.037	0,97%

DEBILIDADES

- Provisión de Agua fundamentalmente proveniente del Río Los Reartes que depende de la entrega constante de caudal necesario.
- A partir de éste año se evidencio la necesidad de Implementar Bombas Hidroneumáticas para asegurar presión y caudal constante a las Cisternas y al Pueblo en Temporadas Altas (sobre todo en Verano por el tema del riego). En futuro hay que ampliar los diámetros de la cañería de provisión para asegurar un buen caudal de abastecimiento.
- El crecimiento de población elevado de los últimos años requiere una gran inversión en adaptación de diámetros de cañerías de

Toma de Agua sobre Río Los Reartes

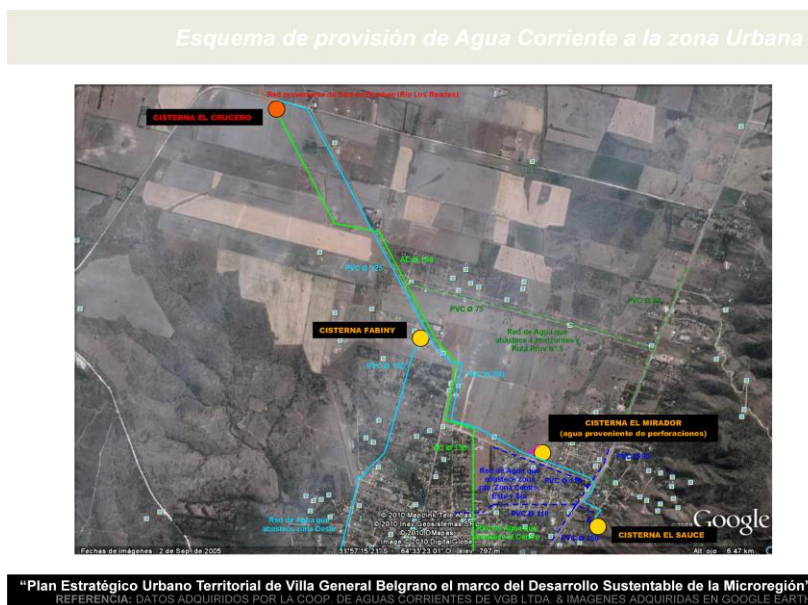


abastecimiento e Inversión en creación de otras fuentes de abastecimiento como por ejemplo perforaciones para sectores donde no llegaba el agua e.o.

- Problema en poder aumentar las Tarifas en caso de verse necesario y con gran demora de autorización por parte del Ersep lo que impide poder planificar con los medios disponibles a largo plazo.

FORTALEZAS

- Agua de muy buena calidad sin necesidad de aplicar algún tratamiento salvo de clorificación.
- A la fecha no se han presentado problemas de caudal en la Toma sobre el Río Los Reartes y en épocas de gran



sequía todavía se contaba con gran caudal posible de bombear.

- Se realizaron Obras de mejoras en todo lo que respecta en La Toma como en el tramo de abastecimiento a la Cisterna Principal.

OPORTUNIDADES

- Con la adquisición de un tramo de costanera del Río Los Reartes tenemos Parte en la toma de decisiones sobre el Río, que hasta ahora no disponíamos. Posibilidad de resurgir la toma vieja en caso de ser necesario.

AMENAZAS

- Tanto la Población de Villa General Belgrano como la Población de Los Reartes se abastece en su gran parte del agua que se logra tomar en “La Toma” sobre el río Los Reartes dentro del Radio de Los Reartes.
- Peligro de contaminación aguas arriba por estar poblándose cada vez más el área serrana.
- Estamos pendiente de que toda la planificación dependa del caudal actual que está teniendo el Río.

Ver posibilidad de conseguir estudios periódicos de la Secretaría de Recursos Hídricos sobre el Río Los Reartes en lo que respecta: Caudal, Análisis e.o. y de sus afluentes, para que de acuerdo a los resultados tomados se pueda tomar decisiones anticipadas.

Ver posibilidad de retomar la solicitud de ampliar el radio de la villa en la zona suroeste hasta el Río Santa Rosa.

Servicio de Cloacas

Conexiones: En el período del 01/07/2009 al 30/06/2010 se han realizado 226 conexiones nuevas a la red colectora de líquidos cloacales, entre las cuales

202 corresponden a domicilios particulares y 24 a domicilios especiales; lo que hace un promedio de 18,8 conexiones de cloacas por mes. Cumplido los tres años de la habilitación de la misma, hay una suma de un total de 1.008 propiedades

conectadas, siendo un total de 1.628 las conexiones con posibilidad de acceder al servicio.-

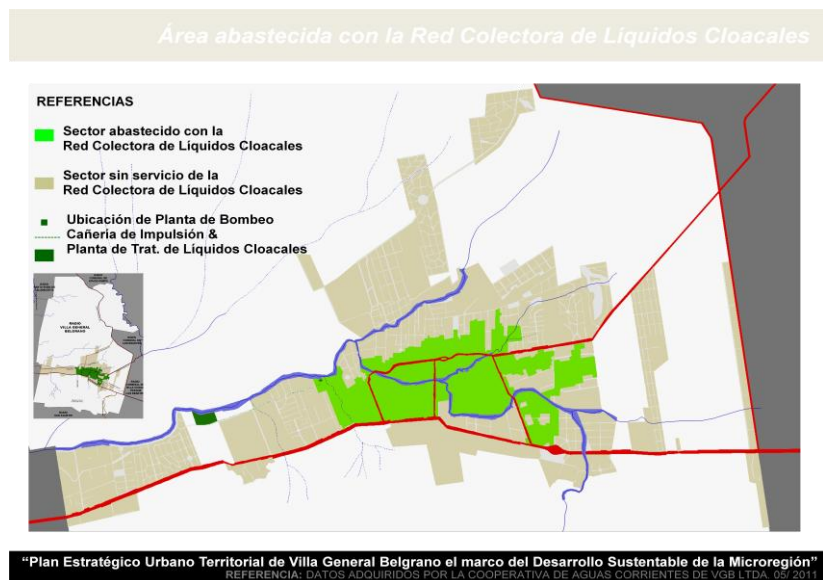
En el período se incorporó

el Ing. Fernández esta inscripto en el Registro de Profesionales Decreto N° 415/99 de la

Subsecretaria de Recursos Hídricos de la Provincia de Córdoba.-

Red Colectora: Durante éste tercer período de funcionamiento de la red colectora, no se han presentado problemas de gran importancia. Los reclamos ingresados, fueron solucionados a la brevedad.-

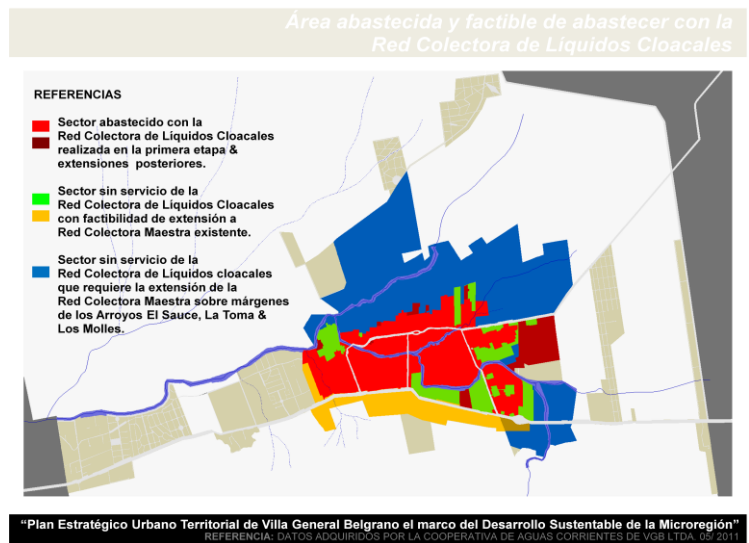
Matriculados: Para los trabajos pertinentes a las conexiones, se encuentran 38 plomeros matriculados en la Cooperativa, además de profesionales.-



- La Planta de Tratamiento de Líquidos cloacales corresponde a un diseño obsoleto y requiere de grandes mejoras para asegurar un mejor desagüe al Arroyo El Sauce.
- La Planta está diseñada para las conexiones a realizarse en Primera Etapa, lo que implica que se debe duplicar la obra de la Planta en caso de ampliarse el Área de Servicio.
- Se depende de la aprobación de créditos para poder financiar ampliaciones faltantes y/ o mejoras en la Planta.
- Las Tarifas por el servicio de cloacas están pendientes de las Tarifas de agua >ver debilidades en agua.

FORTALEZAS

- Con las conexiones de las propiedades realizadas hasta la fecha se pueden observar mejoras paulatinas en la calidad de agua de los arroyos.
- Las personas van tomando conciencia de la importancia de contar con el servicio de la red cloacal, cosa que al principio fue muy objetada por muchos vecinos, sobre todo por la desconfianza del buen funcionamiento de la red. Ahora que ven que funciona bien, se conectan.



OPORTUNIDADES

- Ya que Santa Rosa de Calamuchita no cuenta con red cloacal, ver posibilidad de tramitar en conjunto la obra de la red cloacal faltante con Planta de Tratamiento conjunta que cumpla con las exigencias de hoy en día. Con ello se evitaría la contaminación del Arroyo el sauce que desemboca en el río Santa Rosa.

AMENAZAS

- La zona urbana crece hacia áreas dónde resulta muy difícil seguir extendiendo la red cloacal con pendiente natural y requiere o de planta de bombeos o de tratamientos de efluentes particulares para cada sector.

- Hay Loteos dormidos de los años 40-50, que faltan de habilitarse pero que no necesitan cumplir con las exigencias de hoy en día con respecto a los servicios y que lo heredan tanto los municipios como las cooperativas.

Es necesario el trabajo en conjunto entre las cooperativas y la municipalidad para definir las exigencias y requisitos a hacer cumplimentar a los nuevos inversores, sobre todo lo que respecto inmobiliarios.

Servicio de Telefonía

TELEFONÍA PÚBLICA

Al cierre del ejercicio, existen 38 aparatos de telefonía pública, ubicados en diferentes puntos de nuestra localidad.-

INFORMACIÓN GENERAL

En el período se han conectado 195 nuevas líneas telefónicas.

Se realizaron 137 cambios de ubicación de líneas telefónicas domiciliarias y comerciales.

Extensiones de líneas internas: cantidad 94

Reclamos atendidos: cantidad 1.644

Luego de un período de prueba se puso en funcionamiento el sistema de telefonía sobre IP.

Este sistema que utiliza la infraestructura para brindar Internet inalámbrico, se fue instalando en casi todos los clientes que contaban con telefonía rural RTRAM. Este cambio nos permitirá en breve dar de baja el viejo sistema de telefonía rural. Con ello se desmontará la antena de 42 metros ubicada en barrio Ludwig, compromiso asumido por la Cooperativa con la comunidad.

Cantidad Conexiones

Facturadas

Categoría	2008-2009	2009-2010	Dif. en cx.	Difer. %
Particular	2.313	2.324	11	0,48%
Comercial	507	550	43	8,48%
Profesional	35	35	0	0,00%
Telecabinas	64	19	-45	-70,31%
Total	2.949	2.928		

DEBILIDADES

- Con el surgimiento de la telefonía celular se ha vuelto poco rentable y sustentable el tema de la telefonía fija.
- La Telefonía fija aérea con la que contamos aquí en la Villa requiere de mucho mantenimiento de plantel.
- Hay grandes trayectos a recorrer ya que hay manchones urbanos separados del área urbana por áreas rurales.
- Todo el tendido de la red de electricidad como tv cable y de telefonía producen un impacto visual muy pronunciado en las calles de la villa.

FORTALEZAS

- Al corresponder a la cooperativa se puede entregar un servicio personalizado y eficaz al socio.
- Se cuenta con tres centrales telefónicas que cubren todo el radio de Villa General Belgrano

OPORTUNIDADES

- Ya que en un corto plazo hay que mejorar las calles céntricas asfaltadas, ver posibilidad de antes de realizar las mejoras de ver un proyecto conjunto con las Cooperativas de llegar los servicios en forma subterránea.

AMENAZAS

- Si no se mejoran los tendidos, se agrupan o se reordenan las líneas aéreas produce cada vez un impacto mayor y cada vez más difícil de solucionar.

Exigir a las Cooperativas que los tendidos nuevos, dentro de ser posible, se realicen subterráneos.

Así también a los nuevos loteos.

Tratar de crear un Proyecto de reordenamiento de los servicios, en conjunto con las Cooperativas, para ver la posibilidad de llevar los servicios aéreos existentes en forma subterránea.

COOPERATIVA DE LUZ DE VGB

RRHH	Consejo de Admin		12
	Sindicatura	2	
	Personal Permanente		58
	Personal Contratado		1
	TOTAL		73
	Balance 30/06/2011		\$ 23.238.432,42
	Activos corrientes		\$ 5.682.980,57

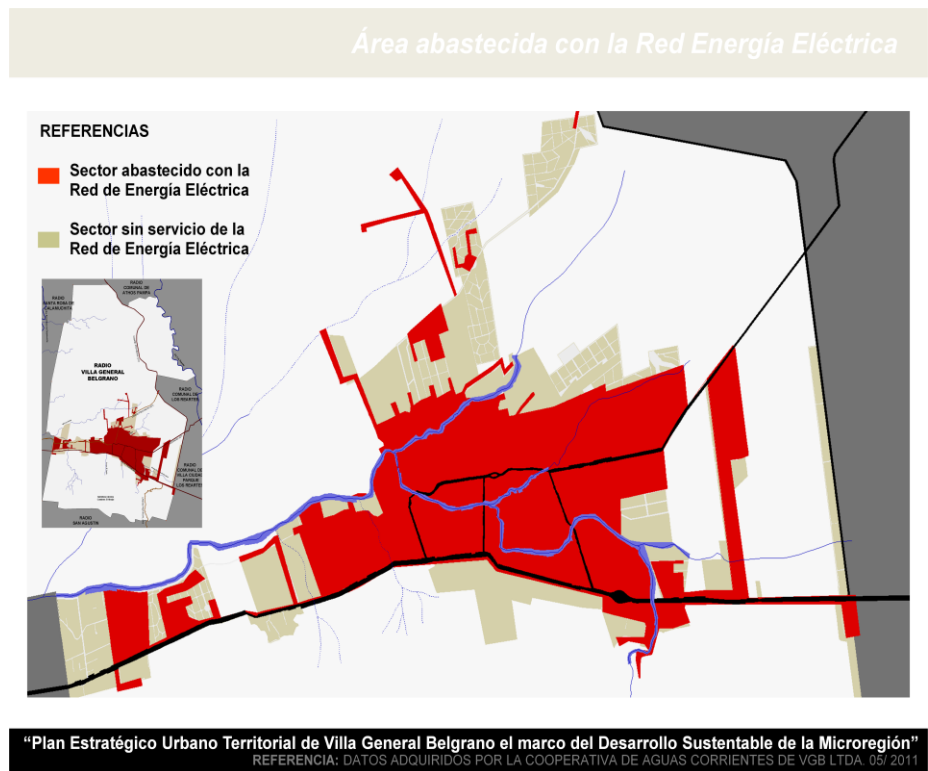
Servicios de la Cooperativa de Luz:

Servicio de Energía Eléctrica

Conexiones: 5021
(228 más que en período anterior)

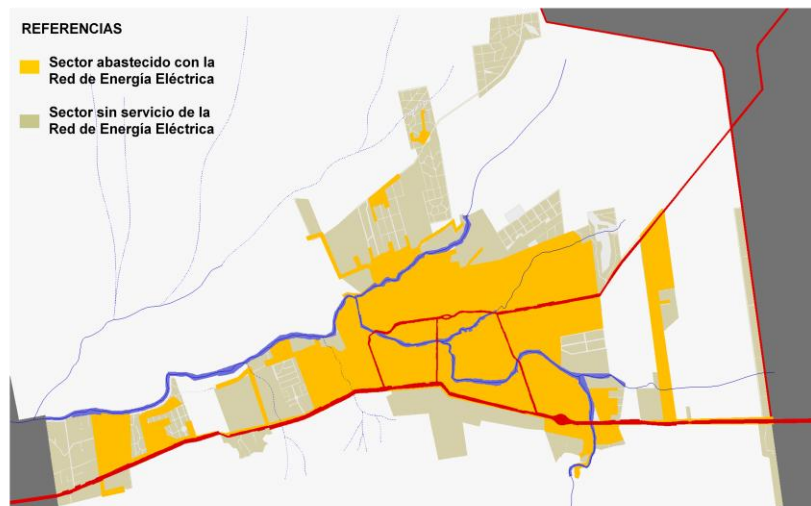
Consumo anual
19.788.846 Kwh

Extensión de la Red
Eléctrica 304.915
mts



LÍNEAS ELÉCTRICAS EN SERVICIO	LONGITUD
Media tensión trifásica 33 kv	27.780 m.
Media tensión trifásica 13.2 kv	77.556 m.
Media tensión bifásica 13.2 kv	2.821 m.
Baja tensión trifásica 380 v	109.188 m.
Baja tensión monofásica 220 v	87.570 m.

Área abastecida con la Red de Alumbrado Público



"Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión"
 REFERENCIA: DATOS ADQUIRIDOS POR LA COOPERATIVA DE AGUAS CORRIENTES DE VGB LTDA. 05/2011



	Ejercicio actual	Ejercicio anterior
Residencial	3703	3.530
Residencial Especial	283	262
Residencial "D" (Combinada)	212	183
Residencial Social	8	8
Comercial	685	648
Industrial	28	28
Alumbrado Público	46	42
Gobierno	41	35
Gobierno "D"	14	14
GUME (YPF)	1	1
TOTAL	5.021	4.751

Servicio de Cable

Conexiones 2693

Extensión de la Red 62,2 km

CANAL EL SAUCE

PRODUCCIONES:

Cobertura de eventos destacables de nuestra Villa: Fiestas Patrias; Fiesta de la Masa Vienesa; Fiesta del Chocolate Alpino; Fiestas Patronales de Los Reartes; Peñas a Beneficio; obras teatrales y/o conciertos en el Salón de Eventos, en la Plaza José Hernández y en la Casa de la Historia y de la Cultura del Bicentenario.

Por tercer año consecutivo, en Octubre del 2010, se transmitió en vivo y en directo, y en forma simultánea vía Internet, la 47º Fiesta Nacional de la Cerveza. Del 01 al 03 y del 08 al 12 de octubre 2010, desde el predio cervecero. Los televidentes de la Villa pudieron apreciar la Fiesta desde sus hogares, así como los turistas alojados en establecimientos hoteleros y cabañas que cuentan con este servicio.

Premios ACORCA: En la 15º entrega de los premios de la Asociación Cordobesa de Televisión por Cable, se logró en la Categoría 1 el premio como "Mejor Programa Musical" (Para armar un continente) y "Mejor Programa Especial" (Un gesto Solidario).

Se realizó un ciclo de 15 programas en vivo llamado "Panorama Electoral" donde los 4 candidatos a intendente, acompañados por quienes integraban el partido, tuvieron la posibilidad de exponer su propuesta gubernamental. El

programa comenzó a emitirse el día viernes 29 de abril, con dos emisiones semanales (martes y jueves) en vivo de 22 a 23hs.

El día 26 de Junio realizamos una cobertura de 16 horas de la elección a intendente en VGB. Dicha cobertura contó con tres equipos de trabajo, dos móviles en directo desde los colegios donde transcurrían las votaciones y un equipo de 3 personas en la producción y puesta al aire, encargados del procesamiento y la comunicación de los votos escrutados.

PROYECTOS:

“Ulises Libros y Viajes”: Un nuevo programa de cultura general.

“Deportes VGB”: Producción de un nuevo programa de deportes.

“La vida es una historia”: Producción de un nuevo programa que cuenta historias de vida de las personas o personajes más antiguos del pueblo.

Emisión en vivo del Telediario VGB.

Emisión del Telediario VGB on-line por medio de la página web de la cooperativa.

PROGRAMACIÓN:

“Telediario VGB” (primera emisión a las 20 horas de lunes a viernes. Se reitera cada una hora hasta las 2 de la mañana y luego desde las 6 hasta las 18 horas).

Panorama Electoral. Se emitió 2 veces por semana, los martes y jueves con repeticiones los días sábados y domingos.

Placas informativas. Se pasan las tapas de los diarios más importantes, locales y nacionales, el pronóstico del tiempo, teléfonos útiles locales, farmacias de turno y los resultados de los sorteos de Quiniela, Loto y Quini6. Se emiten desde las 10 hasta las 19hs

Micros informativos. Se emitieron micros sobre seguridad eléctrica, realizados por el Asesor de Seguridad e Higiene de la cooperativa

“Compromiso VGB-Gestión Municipal”. Se emite los viernes al finalizar el noticiero local.

Películas, documentales y musicales en alemán transmitidos por el canal, los sábados y domingos.

Videos musicales clásicos.

“Destino Calamuchita”, con tres repeticiones semanales los días lunes, miércoles y viernes.

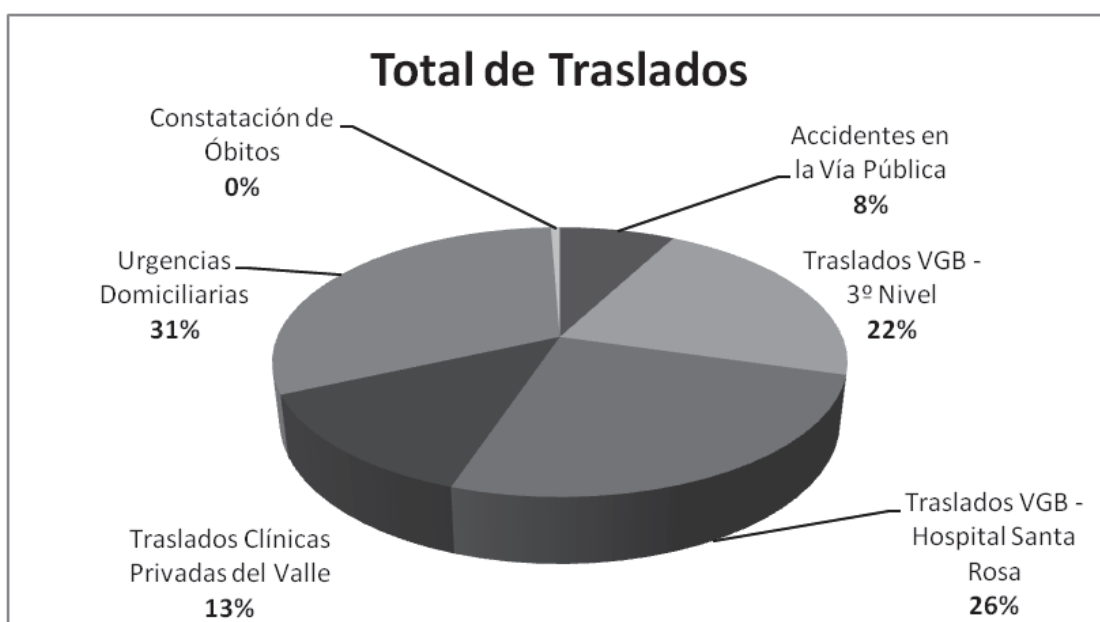
Servicios Sociales:

Cuenta con 2562 abonados 5 Ambulancias

Realiza 838 traslados en el período
 65 Accidentes en la Vía pública
 261 Urgencias Domiciliarias

Total de Traslados: 838

	Cantidad	Porcentaje
Accidentes en la Vía Pública	65	7,76 %
Traslados VGB - 3º Nivel	182	21,72 %
Traslados VGB - Hospital Santa Rosa	215	25,66 %
Traslados Clínicas Privadas del Valle	110	13,13 %
Urgencias Domiciliarias	261	31,15 %
Constatación de Óbitos	5	0,60 %
Total	838	100 %

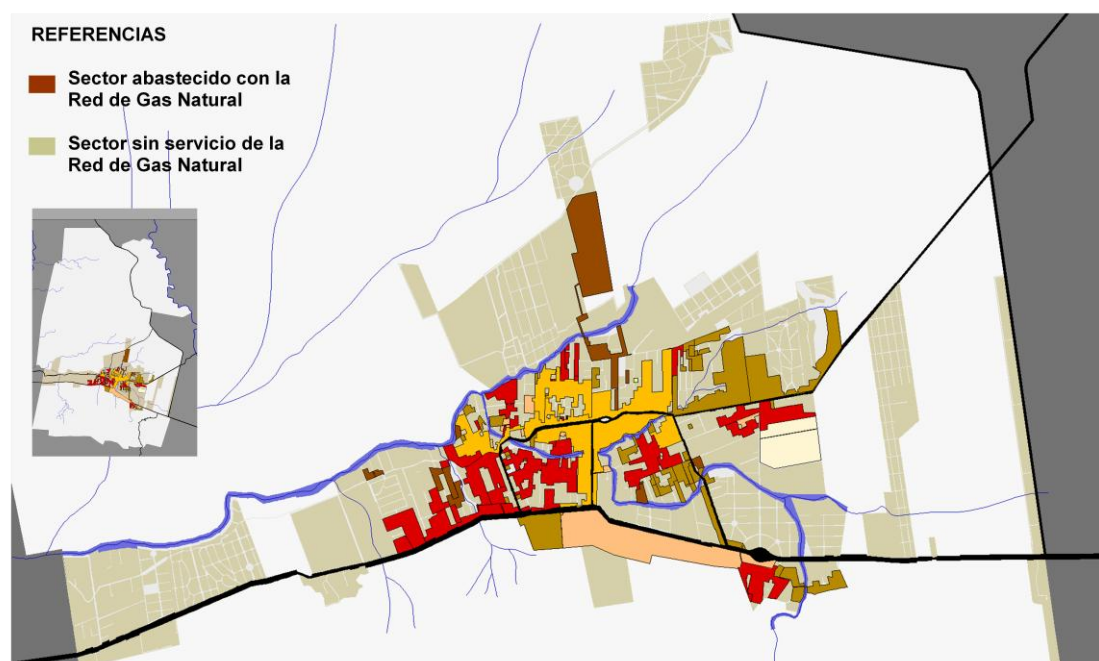


Telefonía Celular

Líneas Activas 2215 Ejercicio anterior 1331

Red de Gas Natural

Área abastecida con la Red de Gas Natural



“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión”
REFERENCIA: DATOS ADQUIRIDOS POR LA COOPERATIVA DE AGUAS CORRIENTES DE VGB LTDA. 05/ 2011

Residuos Sólidos Urbanos

Producción de residuos en Villa General Belgrano:

Los residuos que se generan en Villa General Belgrano, se recolectan a través de un camión compactador y se depositan en una planta localizada a las afueras del pueblo.

Una vez depositados, se realiza el procesamiento que contempla la separación de los residuos orgánicos e inorgánicos y los materiales considerados para reutilizar como chapas, maderas, cajones, entre otros elementos. Este proceso se realiza a través de la empresa Resimundo que se encarga de prestar el servicio de reciclaje de la mayor cantidad de material posible a la Municipalidad. Los residuos que no pueden ser tratados o reutilizados, son compactados y derivados a una planta de enterramiento en la localidad de Bower.

Cabe aclarar que los fines de semana o feriados, así como también los residuos de localidades vecinas como Villa Ciudad Parque o Los Reartes que no lleguen a la planta de Villa General Belgrano con separación previa, son

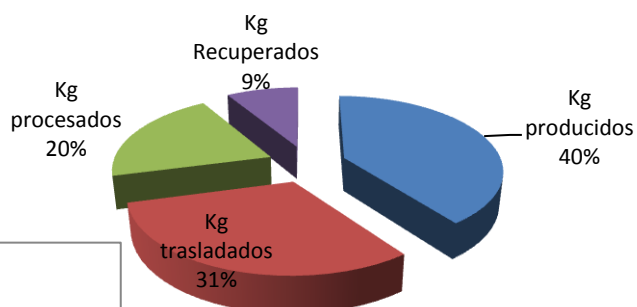
directamente procesados en la tolva que posee la planta y derivados para enterramiento en la mencionada planta de Bower.

En la tabla se refleja en consecuencia el año en estudio; en la segunda columna el total de residuos producidos, ya sea procesados, tratados o derivados. En la tercer columna del total de residuos los kg que se trasladan a enterramiento en la planta de Bower. En la cuarta columna del total de kg producidos, lo que son recibidos en la planta para procesar y en la quinta columna del total de kg de residuos recibidos en planta, los que son recuperados ya sean orgánicos, inorgánicos o los denominados reutilizados. La suma de la tercer columna y la quinta, brindan la totalidad de kg producidos.

AÑO	Kg producidos	Kg trasladados	Kg procesados	Kg Recuperados
2009	3.180.486	2.587.275	1.679.650	593.191
2010 *	2.152.045	1.681.650	1.103.600	470.395

*Datos correspondientes al primer semestre de 2010

PROCESAMIENTO RSUD 2010 *



PROCESAMIENTO RSUD 2009



Datos: Indicadores de Sustentabilidad – Municipalidad VGB

3.2.2 Turismo

La dimensión económica y social del sector

El turismo tanto internacional como nacional es una de las actividades que mayores tasas de crecimiento ha tenido en los últimos años entre los distintos sectores de la economía.

De acuerdo a Getino, Octavio¹ (2009), en 1950 el movimiento turístico internacional representaba 25 millones de personas, en el año 2000 llega a 683 millones de personas, es decir una tasa anual de crecimiento del 6,5 %. Los ingresos en ese mismo período pasaron de 2 mil millones a 500 mil millones de dólares.

Estas cifras llegaron a 803 millones de personas en 2005 y algo más de 1000 millones en 2010 y se estima que en el 2020 llegará a 1600 millones de personas, lo que en ingresos podría representar 2 billones de dólares. Estas cifras ubican al Turismo por encima de los ingresos de la industria automotor, el petróleo y la alimentación entre otras.

En relación a los ingresos del año 2007, sobre 856 mil millones, a América del Sur le tocó el 2 % (17 mil millones).

En materia de empleo, para el 2007 en A. del Sur se ocupaban 10 millones de personas sobre 87 millones a nivel mundial. Se estima que para 2017 la ocupación mundial llegará a 100 millones de personas.

El turismo (Internacional e interno) aporta a nivel mundial el 10,7% del PBI. El 7,5 % de las inversiones de capital. El 11,4 % de la recaudación impositiva.

El impacto económico y social de este sector ha despertado el interés de los gobiernos de favorecer la inversión privada, el desarrollo de empresas locales y la generación de empleo. Esto generó un modelo en el que primaron grandes empresas internacionales que difundieron la idea de que el sector estaba quedando en manos de “las fuerzas del mercado” lo cual en algunos casos erosionó la imagen del sector como impulsor de un verdadero desarrollo local. Por otro lado, La Cumbre de la Tierra (Río 1992) reconoce que la actividad del turismo es compatible con la conservación del medio ambiente y el patrimonio cultural por lo que el sector a pasado a integrar “la agenda internacional sobre desarrollo sostenible”.

De todas maneras no debemos dejar de ver que todo este crecimiento se concentra particularmente en los países desarrollados (el 30 % procede de los países del G-7). Estas diferencias están mostrando una tendencia a acentuarse (Europa registra el 60 % de los arribos internacionales). Entonces es necesario tener en claro que si bien el turismo continuará con su crecimiento, éste no

beneficiará a todos los destinos en la misma proporción. Esto es una advertencia que deberá ser tenida en cuenta para diseñar políticas de desarrollo que tengan en cuenta las distintas situaciones y variables que inciden sobre la actividad a los efectos de intervenir en beneficio de los intereses locales.

En relación a la “motivación” de la demanda, tomando diversos investigadores del tema podemos decir que al tiempo del ocio se le atribuyen dos finalidades importantes: **estar en contacto con la naturaleza y la cultura** y esto como formas de escapar a las presiones de la vida cotidiana (Rodríguez Ortiz, ML “El turismo como aparato cultural”³). Estas dos condiciones están aún presentes (como patrimonio sociocultural y ambiental) y hacen que ***Villa General Belgrano sea una localidad demandada turísticamente***. De esta apreciación resulta claro que son dos características a conservar y que son avaladas por parte importante de los habitantes de la Villa.

Sin embargo existen otras expectativas de la demanda turística que van más allá de lo enunciado anteriormente y que convocan a sectores sociales de clase media alta y clase alta: ir a lugares “convencionalmente distinguidos” a los que “hay que ir” (Ej. Punta del Este, Miami, etc.). Esta condición también, en cierta manera, la cumple Villa General Belgrano y es rescatada por parte de algunos habitantes de la Villa.

Villa General Belgrano posee un patrimonio sociocultural construido y conservado durante años del cual los habitantes hacen uso social, cultural y económico; luego lo ha convertido en recurso o patrimonio turístico. Mantener estos dos recursos (el uso social de los habitantes y el turismo) exige una política de planificación, inversión, recursos humanos, etc. que no deben ser declamativos sino ejecutivos a los efectos de concebir el turismo como una práctica social colectiva en relación al espacio socio ambiental y cultural (identidad). A la puesta en valor del recurso turístico (patrimonio sociocultural y ambiental) hay que sumarle los bienes y servicios que contribuyen a agregarle valor al producto o recurso.

La opción por un lugar “convencionalmente distinguido” o por una concepción “industrial” exige una política definida que seguramente crecerá con mayor rapidez y generará más empleos (no más trabajo).

Efectos del turismo

Uno de los efectos esperados del turismo a nivel local es “el desarrollo”; en este aspecto habría que repensar lo escrito por *Francios Ascher*: “*No es el turismo lo que permite el desarrollo, sino el desarrollo general del país lo que hace posible el aprovechamiento del turismo*”

¿Todos los efectos del turismo son positivos? En 1980 se reúnen 107 países en Manila y publicaron la “Declaración de Manila”, que entre otras cosas propone desarrollar la conciencia sobre los efectos negativos de la actividad turística. “La satisfacción de las necesidades turísticas no deben constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales ni para los lugares históricos y culturales, atracción esencial del turismo”.

Todos los estudios de organismos nacionales e internacionales analizan principalmente los efectos del turismo en los aspectos económicos, medio ambiental, educación, salud, etc. en las sociedades huéspedes, es decir en las receptoras y productoras del recurso turístico.

1. Los efectos socioeconómicos

La planificación estratégica debe contribuir a que los efectos socioeconómicos del turismo sean promotores de desarrollo y deberían contemplar que:

- Las inversiones en infraestructura pública sean realizadas de manera estratégica para inducir y atraer inversión.
- Incluya como generador de empleo y trabajo a segmentos de la población con menores niveles de ingresos, teniendo en cuenta el empleo directo, el indirecto y el inducido.
- Se protejan los recursos culturales y naturales para garantizar las sostenibilidad de los mismos.
- Se articule con otras actividades económicas del sector primario y de servicios incentivando el protagonismo, la participación de la población local por medio de sus organizaciones y sus emprendimientos sociales sean públicos o privados.

2. Los efectos ambientales

La planificación estratégica debe concebir que lo ambiental está conformado por los recursos naturales, sociales y culturales. Se trata en realidad de un enfoque socio ambiental. Esta mirada nos aleja de la visión fundamentalista que “el turismo destruye todo lo que toca” y la de los desarrollistas que sólo ven

“el turismo como ‘industria’ generadora de alta rentabilidad y derrame social” (todo en el corto plazo).

Los efectos del turismo sobre estos factores estarán condicionados a la presión de los flujos, determinada principalmente por el volumen y el origen. La planificación estratégica debe tener en cuenta que VGB tiene momentos donde la presión de los flujos es intensa y es allí donde las políticas deben aplicar *medidas precautorias – respuesta* - (de mayor o menor grado de restricción) a los efectos de mitigar los efectos negativos. *Ejemplo:* a) el volumen va a determinar mayor consumo de agua y el origen (nivel social medio alto) va a incrementar el nivel de consumo, el habitante local quizás consume 250 litros de agua por día y el turista 700 litros; b) esta mayor presencia de turistas traerá aparejado más residuos sólidos urbanos, por lo menos se duplica con respecto a una población no turística.

Los recursos socio ambientales pueden absorber y atender cierto número de turistas; superado este nivel la presión se transforma en tensión. Los recursos pueden soportar cierta cantidad de actividad turística, la evaluación de esa capacidad y las repuestas (políticas proactivas y activas) que equilibren la capacidad con la sustentación son los medios fundamentales para evitar daños irreversibles y hacer del turismo una actividad sostenida.

Algunos datos sobre el turismo en VGB

Plazas ofertadas

Con respecto a las plazas ofertadas en la Villa (ver Cuadro 1, a continuación), hubo un crecimiento importante entre 1991 y 2010 con un 345,26 % para ese período y promedio anual del 18,71%. Ahora bien en ese lapso hubo años con bajo crecimiento como el período 2000 – 2002 con un 5,46 % y el período 2006 -2010 con un 5,28 % de crecimiento de la oferta de plazas. Por otro lado en el período 2001 – 2005 hubo un crecimiento del 21,80 %, especialmente los años 2003, 2004 y 2005.

Cuadro 1: Crecimiento de Plazas (OFERTA) 1991 – 2010

<i>Período (Año)</i>	<i>Cantidad de plazas</i>	<i>Crecimiento en el período (%)</i>	<i>Crecimiento. Promedio anual (%)</i>
1991 - 2010	1003 - 4466	345,26	18,17
1991 - 1998	1003 - 2168	116,00	14,52
2000 – 2002	2529 - 2943	16,73	5,46

2001 - 2005	2633 - 3724	109,10	21,80
2006 - 2007	3533 - 3863	9,36	9,36
2006 - 2010	3533 - 4466	26,40	5,28

Fuente: elaboración propia con datos de la Municipalidad de Villa General Belgrano

Duración de la Estadía

En el Cuadro 2 se expresan la estadía promedio y se comparan en diferentes fechas del año. Muestra el promedio de las noches que los turistas pernoctan en establecimientos hoteleros. La información fue tomada mediante encuestas que se realizan en fechas determinadas desde la Dirección de turismo de la Municipalidad de Villa General Belgrano.

Cuadro 2: Duración de la Estadía promedio. Visión compartida

Fechas medidas	Año 2007 (noches)	Año 2008 (noches)	Año 2009 (noches)	Año 2010 (noches)	Tendencia
Enero	7,39	---	8,23	6,80	Baja
Semana Santa	4,67	4,18	3,70	3,73	Baja
Julio	4,66	5,11	---	---	Sube
Oktoberfest	3,33	2,81	3,15	--	=

Fuente: Secretaría Turismo. Municipalidad de Villa General Belgrano

La época con mayor estadía es el mes de **enero**, entre 6 y 8 noches, coincidiendo con las vacaciones de verano, aunque con una disminución en el año 2010. El período correspondiente al fin de semana largo de **semana santa** muestra que año a año el número de pernoctaciones disminuye. Las pernoctaciones promedio son de tres a cuatro noches. La disminución puede originarse por distintos factores; en algunos años se suman muchos días feriados y generan más días para poder utilizarlos en vacaciones o descansos o también puede reflejar el hecho de que se esté marcando una tendencia de los visitantes en decidir realizar menos pernoctaciones en los destinos que visitan.

Por el contrario en el mes de **julio**, comparando los años 2007 y 2008, se visualiza un aumento en la duración promedio de la estadía, aunque dos años no alcanzan para marcar una "tendencia". Se registra 5 (cinco) noches cama como máximo período de estadía.

El mes de **octubre** en el cual se miden las dos primeras semanas del mes en donde se realiza en la localidad la **Fiesta Nacional de la Cerveza**, indica que

las personas deciden alojarse entre dos y tres noches. El año 2008 disminuyó su porcentaje con respecto al año anterior.

Ocupación

	Año								Promedio
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	
Ocupación <i>*(%)</i>	62,55	63,76	62,98	60,32	60,35	54,35	54,35	40,01	57,33 (%)
Días ocupados	-----	145	145	173	147	204	233	196	177,6 (días)
Plazas ofertadas	3263	3530	3724	3533	3863	3773	4409	4466	-----

Fuente: *Elaboración propia con datos de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Villa General Belgrano.*

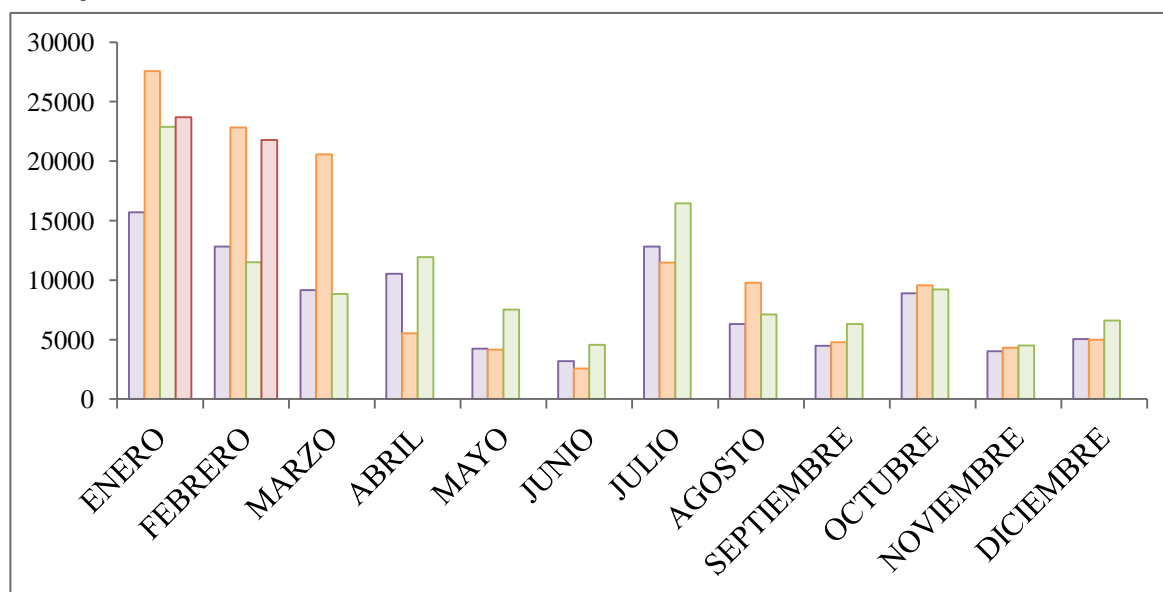
*= no se tiene en cuenta camping ni casas de alquiler temporario.

Si hacemos una proyección a 10 años en relación al crecimiento de plazas y tomamos un valor de 52,8 % en ese período (promedio de 10 años con la tasa 2006/2010) se irá a 6824 plazas ofertadas y para mantener una tasa de ocupación en el promedio (57,33%), en ¿Cuánto deberá crecer la cantidad de turistas que opten por VGB?. ¿Es conveniente seguir alentado las inversiones en plazas turísticas? ¿Cómo repercutirá esto en los niveles de ocupación de esas plazas? ¿Cómo impactará esto social y ambientalmente?

La disponibilidad de plazas en el año 2008 fue de 1.377.145 (cantidad de plazas existentes de 3773 por 365 días), y teniendo en cuenta que en dicho año se ocuparon 628.845 plazas, la capacidad ociosa fue del 54.35%. Es necesario remarcar que en la información disponible hay una falta de coherencia ya que los datos disponibles han sido relevados durante los fines de semana y días de ocupación media y alta, por eso algunos datos expresados en los cuadros no concuerdan. Es por eso que haciendo un promedio de la información disponible, podríamos decir que existe una ocupación de 50%.

Personas que ingresaron a la Oficina de Turismo

Comparaciones 2007 – 2010



- Año 2007- Total 97.227
- Año 2008- Total 128.098
- Año 2009- Total 117.414
- Año 2010- Parcial 45.452

Fuente: Secretaría Turismo. Municipalidad de Villa General Belgrano

En el gráfico de barras se encuentran las comparaciones mes a mes de la cantidad de personas que ingresaron a la Oficina de Turismo en los últimos cuatro años. Se observa que el año de mayor ingreso de turistas fue el 2008, siendo superior al resto de los años en los meses de enero, febrero, marzo, agosto y octubre. Si bien el año 2009 fue inferior en cantidad de gente que ingresa a la oficina de turismo, se destacan los meses de temporada baja, con mayor cantidad de visitantes, con respecto a años anteriores.



Procedencia nacional y extranjeras de los turistas



Desde el mes de enero de 2009 se comenzó la medición de la procedencia de las personas que visitan la Oficina de Turismo, donde se determina el grupo de viaje, la ciudad y la provincia de la que proviene.

La primera segmentación realizada pertenece a las regiones argentinas, en las cuales Buenos Aires conforma el 54% de la demanda de Villa General Belgrano. En segundo lugar se encuentra la región Litoral con el 19%, continúa Córdoba con 18%, Patagonia con 4%, Cuyo con 3% y Norte con 2%.


En el caso de la temporada de verano 2010, la provincia de Buenos Aires conforma el 57% de la demanda de Villa General Belgrano. En segundo lugar se encuentra la región Litoral con el 18%, continúa Córdoba con 14%, Patagonia con 5% y Cuyo y Norte con 3% cada una.

Visión comparativa : Personas que ingresan a la oficina de turismo. Personas extranjeras. Procedencia de visitas Extranjeras y Nacionales

PERSONAS QUE INGRESAN EN LA OFICINA DE TURISMO.		
Año medido	Informe de resultados	Tendencia
2007	97.227	
2008	128.098	
2009	117.414	

EXTRANJEROS.		
Año medido	Informe de resultados	Tendencia
2007	2.015	
2008	2.569	
2009	4.674	

PROCEDENCIA EXTRANJEROS.		
Año medido	Informe de resultados	Tendencia
2007	MAYORÍA EUROPA 59%.	
2008	MAYORÍA EUROPA 54%.	
2009	MAYORÍA EUROPA 45%	

PROCEDENCIA VISITANTES NACIONALES.		
Año medido	Informe de resultados	Tendencia
2007	SIN DATOS	
2009	MAYORÍA BUENOS AIRES 54%	
2010	MAYORÍA BUENOS AIRES 57%	

Fuente: Secretaría de Turismo de la Municipalidad de Villa General Belgrano

Análisis del FODA: Turismo

Anteriormente mencionábamos que la satisfacción de las necesidades turísticas no deben constituir una amenaza para los *intereses sociales y económicos de las poblaciones* de las regiones turísticas, para el medio ambiente, especialmente para los recursos naturales ni para los lugares históricos y culturales, atracción esencial del turismo.

Como resultado del FODA planteado para VGB y en relación a lo posible de analizar de ese proceso, es necesario en primer lugar señalar que surgen algunas contradicciones al momento de comparar las debilidades y las fortalezas de VGB en cuanto al entramado social y al turismo se refiere, es decir, la situación social y económica de los “residentes” o pobladores de la Villa. Probablemente esté asociado a la perspectiva de quien mira el asunto. Como resultado de las conversaciones en las entrevistas y en los talleres realizados, surgió que: **“*existe escasa oferta de capacitación para el personal de servicio del turismo por parte del municipio, y provincia;*”**

algunos propietarios gastronómicos no tienen conciencia del tema capacitación; y que existe tensión entre escala de emprendimiento familiares y mega emprendimientos (antes familiar ahora corporativo)”.

Desde nuestra percepción, VGB es una localidad en la que aparecen muy fuertemente dos segmentos sociales muy diferenciados y sin otra alianza que la de ser uno mano de obra del otro, ambos obligados y sin opciones de elegir respecto de esta situación; de allí las expresiones vertidas como problemas de algunos de los entrevistados, como por ejemplo la existencia de una “pérdida de identidad local” y de un “choque cultural entre los criollos y los centroeuropeos (criollos vs. alemanes)”.

Asociado a este aspecto está la percepción en algunos y convicción en otros de la existencia de una ***“Insuficiente acción del Estado en los mecanismos de distribución de las riquezas generadas por el turismo”.***

Si bien como fortalezas surgió, desde un sector de los entrevistados/talleres, apreciaciones como que las *“características de la Villa es la calidad del servicio y la atención personalizada”*; *“hay mucha vocación turística”*; *“las instituciones están comprometidas con la Villa”*, o que *“existen “buenos servicios gastronómicos”*; otro sector percibe también, hoy y hacia el futuro: *--“el comienzo de pérdida de calidad de la oferta de alojamiento, gastronomía y fiestas”, --“pérdida de calidad ambiental”, --“espacios verdes públicos descuidados”, -- existencia de una “falta de espacios de esparcimientos y distracción”, y que un “porcentaje importante de los empleados en el sector perciben salarios bajos y están en negro”.*

A pesar de que existen 177 días promedio con ocupación, por año (ver cuadro de Ocupación en páginas anteriores), muchos de los trabajadores temporarios en el sector turismo de la Villa (principal actividad económica) , tienen dificultades para llegar a cubrir los ingresos necesarios para vivir todo el año; y si a esto le sumamos que la vivienda se ha vuelto muy cara (alto valor de la tierra; loteos en manos de muy pocos dueños, sobre todo en el ejido extendido, y Municipalidad sin tierra para edificar) e imposible para los sectores trabajadores y parte del sector medio de la población.

Es importante señalar la existencia del Ente Mixto, que a pesar de su corta existencia es un instrumento que puede aportar mucho al desarrollo del turismo en la Villa; y el aporte del Municipio en la organización de las diferentes fiestas y la promoción del turismo en VGB.

FODA sobre el aspecto Turismo

	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
T U R I S M O	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No está claro qué destino turístico queremos. ▪ VGB está dejando de sorprender al turista. Se ve a la localidad como un destino caro. ▪ No hay entretenimientos. VGB solo ofrece “alojarse”, “comer” y “comprar”. ▪ Mal servicio de internet (de la Cooperativa) por lo que el segmento empresario que utiliza el “teletrabajo” (es una demanda de emprendimiento empresario concreta de algunas empresas) no puede elegir VGB por el mal servicio de internet. ▪ Tensión entre escala de emprendimiento familiares y mega emprendimientos (antes familiar ahora corporativo). ▪ Los Cabañeros y Hoteleros tienen mucho peso y no quieren abrir el juego, quieren parar los inversores externos. Ellos no invierten nada. El cabañero es parecido, tiene la misma actitud que el sojero. ▪ Pérdida de la economía de micro-emprendimientos. Comienzo de la pérdida de posicionamiento ante la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El turismo existente es en su mayoría de clase media; es un turismo laborante que cuando sale gasta. ▪ Pueblo atractivo para atraer empresas ▪ Instituciones comprometidas con la Villa. ▪ Atención al turismo artesanal como características de VGB. ▪ El sector privado interno y externo con intención de invertir es competitivo en turismo y comercio ▪ Personal capaz 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VGB es un referente desde el punto de vista turístico y ambiental de todos los lugares del país. ▪ Podemos redefinir el Turismo con una oferta distinta. ▪ Hoy hay un nuevo segmento de demanda turística que es el “turismo en pareja” ▪ La autopista Buenos Aires -Córdoba va a generar mayor afluencia de turismo y VGB es tentadora. ▪ Factibilidad de atraer a 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los requerimientos de los turistas cambian y la villa se opone a eso y corremos el riesgo de quedar afuera, si seguimos con esta visión conservadora de aquí a 15 años vamos a estar como hoy Cosquín. ▪ Visión conservadora que tira para abajo el desarrollo de la Villa, si se continúa en ese camino podemos tener un pueblo de viejos ▪ Mayor cantidad de destinos turísticos que compiten con VGB. (Termas de Entre Ríos, Mendoza, Salta) ▪ La llegada de grandes

	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
T U R I S M O	<p>competencia. En general no se da ocupación plena, uno de los factores es la alta oferta.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Comienzo de pérdida de calidad de la oferta de alojamiento, gastronomía y fiestas. ▪ Hay pocos restaurantes nuevos, siempre lo mismo, no hay innovación. ▪ Código de alojamiento desactualizado. ▪ Falta de ofertas de capacitación para el personal de servicio del turismo por parte del municipio, y provincia. ▪ Personal de hotelería y mozos, en general, es poco profesional y con escaso interés por capacitarse. ▪ Algunos propietarios gastronómicos no tienen conciencia del tema capacitación. ▪ Algunos empleados que no cumplen sus tareas. ▪ Falta información con respecto al efecto multiplicador del turismo. ▪ Insuficiente acción del estado en los mecanismos de distribución de las riquezas generadas por el turismo. ▪ Saturación de la oferta comercial. Pérdida de rentabilidad. Sistema de alojamiento temporal en 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buenos servicios gastronómicos ▪ Características de la Villa es la calidad del servicio y la atención personalizada. ▪ Hay mucha vocación turística. ▪ La promoción que se hace del turismo es muy buena. ▪ Ente Mixto (el 20% de lo recaudado de T.S.P., va a turismo (ente mixto), en VGB. 	<p>turismo con mayor poder adquisitivo.</p>	<p>emprendimientos, para algunos hoteleros</p>

	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
T U R I S M O	<p>negro (genera competencia desleal).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mucha oferta (construcción de 4 grandes hoteles más todas las cabañas) que no está planificada y donde no se respetan las normativas, generan una competencia desleal. ▪ No hay reconversión de la oferta hotelera antigua (ordenanza no contempla la adaptación). Falta de aplicación de políticas que aseguren un desarrollo sustentable. ▪ Escaso presupuesto para el área turismo. ▪ No uso de los indicadores de sustentabilidad. ▪ Falta infraestructura para congresos y convenciones. Hoy todo gran evento lo acapara Howard Johnson. ▪ Pérdida de calidad ambiental. ▪ Espacios verdes públicos descuidados. ▪ Falta de espacios de esparcimientos y distracción. ▪ No explotamos los 8 lagos que tiene el valle. ▪ Carteles de acceso a la localidad. ▪ La atención al turista no es del todo buena. ▪ Preocupación por el predio donde se hace la Fiesta de la Cerveza. Falta espacio techado para la fiesta y otros eventos ante inclemencias climáticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponemos del Predio Cervecerero (para hacer un complejo turístico) ▪ Las organizaciones de las diferentes fiestas es muy buena. ▪ Red de agua potable para el 90 % de la población que está urbanizada. ▪ Planta tratamiento de residuos cloacales dimensionada para soportar 5 veces la red actual. ▪ Tendido eléctrico es muy bueno; el servicio Telefónico es bueno. ▪ Se ha logra que haya turismo en gran parte del año rompiendo la estacionalidad que había antes 		

	Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas
T U R I S M O	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En la Fiesta de la cerveza la Villa se colapsa. ▪ ▪ Poca participación en la Asociación de hoteleros. ▪ ▪ Falta de previsión en demanda de servicios ante una mayor afluencia de turismo ▪ ▪ Sucesión económica y de capacidad de acción de picos y valles en las actividades sociales, deportivas, culturales, recreativas y actividades turísticas. ▪ Los obstáculos que se pueden presentar son en relación a las fechas críticas que son muchas. 			

Algunas conclusiones

En los últimos 20 años junto al proceso de crecimiento de los destinos, se observa cambios demográficos, por migración del campo a la ciudad, de otros centros emisores, de grandes ciudades (Rosario, Bs. As., Córdoba), etc. Este proceso se patentiza en VGB, ya que en los últimos diez años la capacidad de alojamiento ha crecido enormemente pasando en el año 2000 de contar con 2529 plazas a ofrecer en el 2010 alrededor de 4466 lugares, con un total de 1202 unidades turísticas. Además duplicó la cantidad de habitantes, muchos de ellos llegaron después de la crisis del 2001 -2002.

Una fortaleza que muestra la economía argentina y por ende el sector turístico – como parte de ésta- es que existe una importante movilidad de flujos, entre los que se destacan los flujos de inversión (nuevos establecimientos para alojamiento y para servicios – restaurantes, bares), de flujos de capital humano (profesional y de servicios), y también hay que decirlo flujos de tipo culturales y sociales que reordenan la vida cotidiana de los pueblos.

En el caso que nos toca analizar, existe por un lado una falta de regulación de la inversión turística en términos de calidad y cantidad y por otro la falta de planificación (a mediano y largo plazo) del crecimiento (ordenamiento territorial / urbano) para garantizar una correcta provisión de los servicios públicos indispensables como agua, cloacas y demás servicios esenciales a la oferta turística.

La competitividad de un destino turístico como VGB debe analizarse desde una perspectiva de largo plazo, que implique observar el éxito, no sólo en la faz económica, sino también ecológica, social, institucional, cultural y política. Esto se denomina competitividad sustentable de los destinos turísticos.

De este modo no se afectará la calidad de vida del residente que a esta altura de la actividad turística de su pueblo, depende de la competitividad territorial y la migración de amenidad.

El constante crecimiento y desarrollo urbano de VGB motivado por su destino de centro turístico, atenta contra la capacidad de control del municipio, por la escasez de recursos y la faltad de capacidad de innovación en materia de normativa que regule los diversos procesos urbanos propios del pueblo por crecimiento demográfico y los asociados a la actividad turística en sí misma.

En VGB turística del los próximos años, será importante monitorear la calidad de crecimiento urbano en áreas frágiles, desde el punto de vista ambiental, especialmente en el río (costanera), falda de montaña y áreas de bosques nativos especialmente en el ejido ampliado.

La promoción del acceso a la vivienda es una de las llaves para establecer un camino sustentable (faz social) para el futuro de los destinos turísticos como el de VGB. La política de fomento a la vivienda plantea la discusión que enfrenta el modelo de “pueblo con turismo” contra “destino turístico puro” que se articulan con el desarrollo de asentamientos satélites (o pueblos dormitorio).

Una de las ideas – propuestas para potenciar el turismo en la Villa, es la construcción de un Centro de Convenciones; el mismo podría tener una capacidad de hasta 2500 personas, lo que traería un agregado de 75.000 plazas al año y un aumento de aproximadamente 17 días al año de ocupación. Este último aspecto es lo más relevante, junto al aumento de los diversos servicios que se ofrecen al turista. La construcción debería estar a cargo del sector público y privado, a través de una participación activa de todos los sectores productivos de la Villa como son los hoteleros, comerciantes, y otros prestadores de servicios como por ejemplo las Cooperativas. El Municipio debe jugar un rol preponderante en esta idea – proyecto. Por otro lado sería muy beneficioso el aprovechamiento de la nueva infraestructura del polideportivo, de reciente inauguración, para organizar eventos de carácter local, regional y nacional. Con una baja inversión se podría poner en marcha diversas acciones en esa dirección.

Agroturismo – legislar para promover la inversión de granjas – chacras turísticas, educativas y productivas a pequeña escala, de granjas biodinámicas y orgánicas existentes, ITEC (Instituto Tecnológico Foro de los Ríos), IPEM 238.

Los efectos de la crisis 2001-2002, trajo como consecuencia:

- Notable movilidad migratoria interna desde las grandes ciudades.
- Amenazas a la identidad local.

(Cambios sociales inducidos por los nuevos habitantes)

- Presión sobre la demanda de servicios municipales.
- Deterioro del ambiente.

Además de la existencia de problemáticas causales como:

- Ausencia de planificación del desarrollo territorial.
- Inequidad en la distribución de recursos coparticipables.
- Fuertes limitaciones para acceder a obras de infraestructura que garanticen el Desarrollo Sustentable.
- Ausencia de articulación entre los gobiernos local – provincial – nacional.
- Alta estacionalidad turística.
- Falta de reconocimiento del turismo como fuente de actividad económica y socio cultural.

La situación aquí planteada nos lleva a proponer algunas acciones correctivas, las cuales se detallan a continuación. Las mismas deben analizarse teniendo en cuenta los otros aspectos que abarca este Plan Estratégico.

Ideas –Proyectos propuestos:

A raíz de este análisis se plantean, a continuación, una serie de objetivos y proyectos para lograr los mismos.

Objetivos:

1. Diversificar e incrementar la Oferta Turística
2. Reforzar la Identidad local
3. Mejorar la calidad del Servicio Turístico

Ideas – Proyectos para cada objetivo:

1. Diversificar e incrementar la Oferta Turística

- 1.1. *Construcción de infraestructura para congresos, convenciones y eventos deportivos.*
- 1.2. *Promover la inversión en oferta de entretenimientos*
- 1.3. *Mejorar los actuales, y generar nuevos paseos Turísticos y espacios verdes.*
- 1.4. *Promover el Agro-Turismo, el Turismo asociado a la Producción Orgánica y la Elaboración de Alimentos.*

2. Reforzar la Identidad local

- 2.1. *Promover la escala de microempresa Familiar.*
- 2.2. *Promover la Agroindustria y productos de origen local.*

3. Mejorar la calidad del Servicio Turístico

- 3.1. *Incrementar la oferta en capacitación para los Agentes Turísticos.*
- 3.2. *Mejorar la infraestructura Turística y reconversión de la Oferta Hotelera.*
- 3.3. *Generar estudios del Mercado Turístico local y regional (Indicadores de Sustentabilidad y Plan Estratégico).*
- 3.4. *Mejorar la infraestructura de los Predios de las Fiestas.*

3.2.3 Ambiental

1. Localización

La microrregión, donde está emplazada la localidad de Villa General Belgrano, comprende la parte Norte del Valle de Calamuchita con una superficie aproximada a los 650 Km² y se encuentra contenida por los faldeos de las Sierras Chicas y las Sierras Grandes de los Comechingones, entre los 31° 52" y 32° 01" de latitud Sur y los 64° 30" y 64° 56" de longitud Oeste.

Esta microrregión abarca las cuencas de los ríos "Los Reartes", "Del Medio" y la banda sur del sistema "Los Espinillos - Yatán", que desaguan en el "Embalse Los Molinos". Además la pequeña cuenca del sistema del Arroyo "El Sauce" en la zona de Villa Gral. Belgrano, que desagota al "Embalse del Río III".

Las localidades que la componen son las siguientes:

- Villa General Belgrano (Municipio), a 750 m.s.n.m y distante 88 Km de Córdoba capital;
- Los Reartes (Comuna) a 700 m.s.n.m
- Villa Ciudad Parque Los Reartes (Comuna) a 810 m.s.n.m
- Atos Pampa (Caserío) a 1200 m.s.n.m
- Villa Berna (Comisión de Fomento) a 1300 m.s.n.m
- La Cumbrecita (Comuna) a 1450 m.s.n.m
- Villa Alpina (Comisión de Fomento) a 1340 m.s.n.m

El punto más alto de la MR, y del Sistema de las Sierras Pampeanas, es el Cerro Champaquí de 2790 msnm.

2. Clima

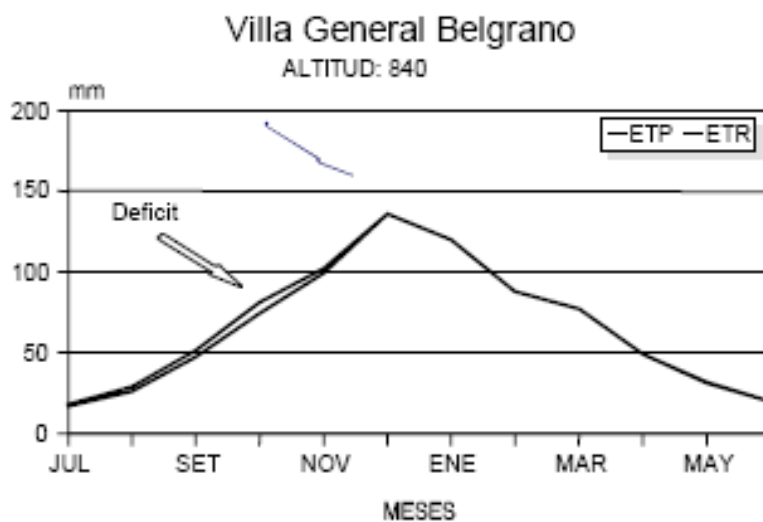
La microrregión posee clima templado continental, con inviernos entre fríos y frescos y veranos cálidos. En invierno son frecuentes las nevadas, las zonas elevadas naturalmente son las que más nevadas reciben. encontrándose en los límites orientales de este valle, a poca distancia de Yacanto el Cerro Champaquí que es la máxima cumbre de las Sierras de Córdoba (2800 msnm). El relieve es montañoso y serrano, destacándose la sierra de los Cóndores, zona sur del Valle, esta última es de origen volcánico. En la zona centro-oeste del Valle se encuentran diversas fallas geológicas, y presenta una moderada actividad sísmica. Además de montañas y lagos este valle presenta numerosas cascadas y quebradas como la del Yaltén y ríos subterráneos como el que se encuentra cerca de La Cumbrecita. La presencia

desde inicios de siglo XX de una inmigración alemana y teutónica explica que en este valle se encuentren localidades con arquitectura "alpina".

El topónimo parece provenir de una palabra compuesta mixta con raíces indígenas y castellanas: *C. tala* (un árbol) y *muchita*, es decir: "Muchos Talas" o "Muchos Árboles".

La localidad de Villa General Belgrano, a 840 metros de altitud presenta características hídricas intermedias en relación a la microrregión. Sólo durante los meses primaverales se observan deficiencias hídricas. Las lluvias se registran fundamentalmente en verano, con un promedio anual de 800 mm.

Variabilidad anual del balance hídrico



Fuente: Dipas y Servicio Meteorológico Nacional

La temperatura media anual oscila entre 10° C y 18 °C.



3. Hidrografía, flora y fauna

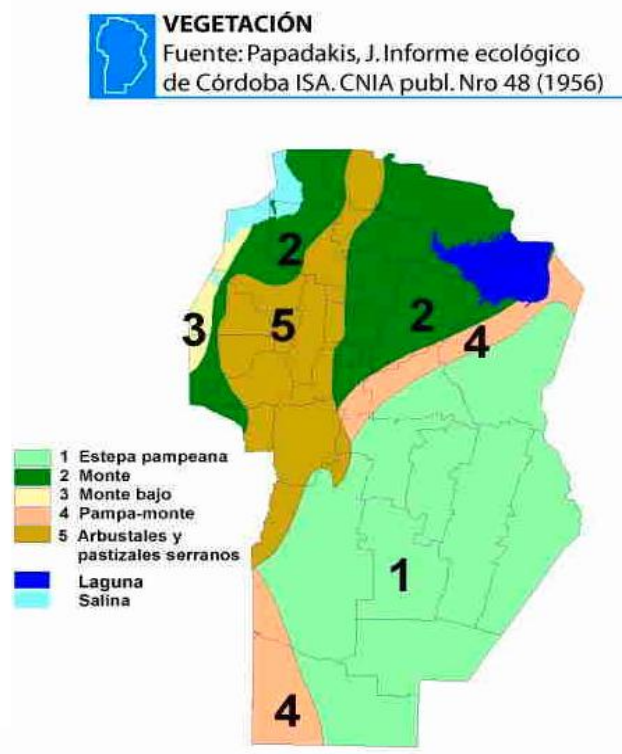
El mencionado nombre alternativo del valle indica la existencia de lagos – son 7 grandes lagos - y de cursos de agua y que, junto con su cuenca hídrica, es proveedora de energía eléctrica del país, debido la existencia de varios diques que la generan.

La flora de la región, tanto la autóctona como la plantada por el hombre, se destaca en su multiplicidad y belleza. Los arbustos denominados talas y los molles, dan el nombre al lugar en la lengua nativa. Pero además se pueden encontrar las autóctonas duraznillos, algarrobos, helechos, pastizal, espinillos, frutilla silvestre, aromáticas, zarzamora, frutilla silvestre, entre otras. Las plantaciones del hombre son en general coníferas: cipreses y pinares y hay otras especies forestales como

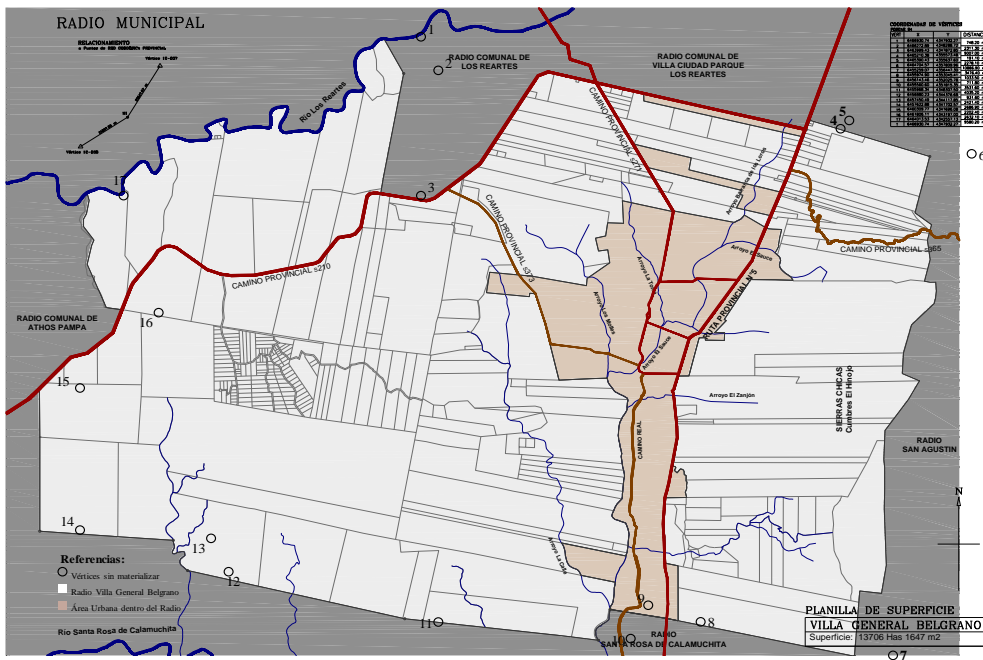
eucaliptus. La fauna originaria está formada por vizcachas, liebres, pumas, zorros colorados, cuises, topo, lagartos verdes, serpientes yarará, coral y culebras y se destacan los pájaros como cóndores y águilas en las cumbres de las sierras, biguás en las aguas y zorzales, caranchos, jotes y loicas entre otros, en las zonas bajas del valle. Los animales domésticos de montaña y los peces (se destacan pejerreyes y truchas) de los lagos, ríos y arroyos de las sierras, complementan la biodiversidad imperante en el Valle de Calamuchita y rodeado de densos bosques de coníferas.

Según un estudio realizado por Ravelo, A. y otros, las cartas de variables edafoclimáticas, topográficas y de calidad de sitio analizadas permiten la determinación de las áreas con potencial forestal para *P. elliottii* y *P. taeda*. Puede apreciarse una extensa área con condiciones de excelencia para plantaciones futuras de pinos. También las áreas con buenas condiciones se extienden considerablemente hacia las laderas y en el valle. Las áreas de altura presentan regulares condiciones forestales o no son aptas principalmente por la carencia de suelos con aptitud forestal. Identificación de zonas forestales para pinos en Calamuchita, Córdoba, Argentina.

El valle de Calamuchita en la provincia de Córdoba concentra el área forestada con pinos más importante del centro del país, siendo *Pinus elliottii* y *Pinus taeda* las especies forestales más utilizadas en la región por su valor forestal y su adaptabilidad a distintas condiciones de sitio (Izurieta et al 1993; Verzino et al., 1993; Dorado et al., 1997)



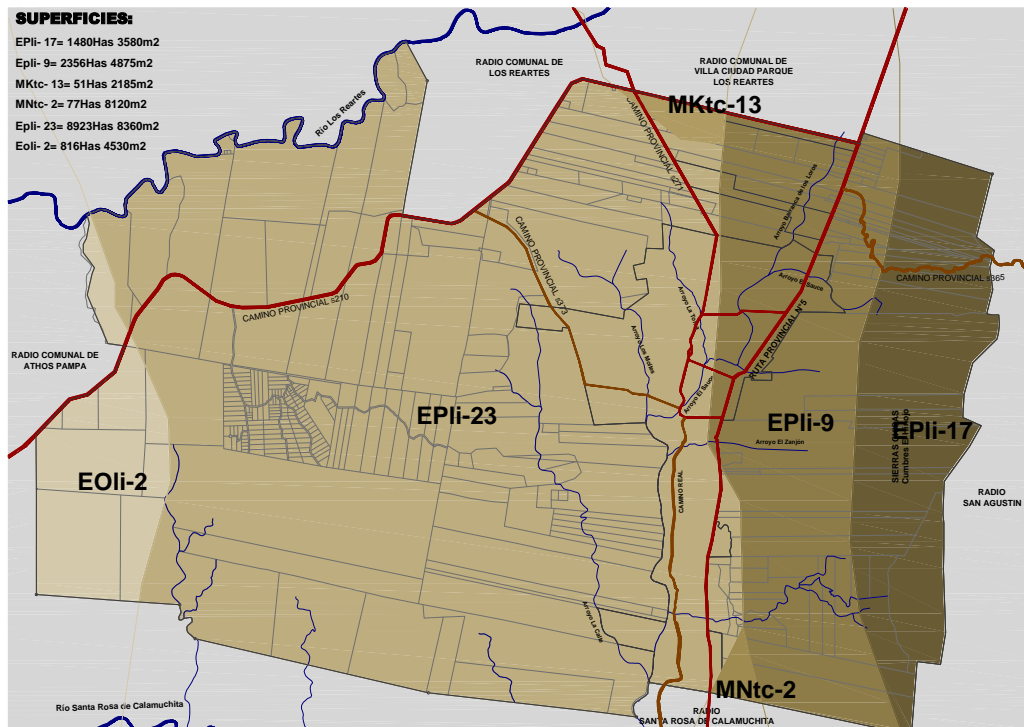
Radio de Villa General Belgrano



“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión”
 REFERENCIA: IMAGEN DE BASE TOMADA DE GOOGLE EARTH

4. Suelo

Clases del suelo en el Radio



“Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión”
 REFERENCIA: DATOS SEGUN PLANO DE USO DE SULEOS DEL INTA

La clasificación de los suelos por clases a la que se hace mención en este plano se refiere al Sistema americano Soil Taxonomy (USDA, 1999), el cual establece seis niveles jerárquicos de clasificación, los cuales son desde el nivel más alto al más bajo de generalización: Orden, Suborden, Gran grupo, Subgrupo, Familia y Serie. En VGB se identificaron suelos pertenecientes a 2 Grupos: Entisoles y Molisoles, y dentro de ellos a los Gran Grupos y subgrupos que a continuación se detalla:

Orden	Gran grupo	Subgrupo
<p>E Entisoles</p> <p>Suelos muy poco desarrollados con un horizonte superficial de color claro, pobre contenido de materia orgánica, estructura muy débil, textura gruesa y pedregosa</p>	<p>E P Ustortentes</p> <p>Régimen de humedad ústico, con estación seca.</p>	<p>EP li líticos</p> <p>horizonte superficial de color claro, descansa sobre la roca subyacente sin o con muy poca alteración (contacto lítico), que se encuentra generalmente a menos de 50 cm de profundidad</p>
	<p>E O Udortentes</p> <p>Subsuelo compuesto por roca alterada entre 50 a 75 cm de profundidad y estar comprendidos en un régimen údico de humedad.</p>	<p>li líticos</p> <p>horizonte superior de color pardo, con contenidos mayores a 1 % de materia orgánica. Presentan un excesivo drenaje. Se vinculan a paisajes de las sierras con fuerte gradiente de pendiente, abundante pedregosidad y erosión hídrica</p>
<p>M Molisoles</p> <p>Suelos ricos en materia orgánica, horizonte superficial bien estructurado, rico en bases.</p>	<p>M N Haplustoles</p>	<p>tc típicos</p> <p>horizonte superficial oscuro, bien estructurado, bien provisto de materia orgánica y horizonte subsuperficial con algo de arcilla un decrecimiento regular de la materia orgánica en profundidad y un régimen de humedad ústico</p>
	<p>M K Argiustoles</p> <p>Presencia de horizontes con arcilla iluvial</p>	<p>tc típicos</p> <p>Horizonte superficial pardo oscuro, profundo, relativamente fértil y bien estructurado y un horizonte subsuperficial con arcilla secundaria desarrollados con drenaje libre y bajo regímenes de semiaridez. . La falta de humedad es la limitante principal.</p>

Esta clasificación es taxonómica o natural y se basa en las características propias del suelo (textura, estructura, profundidad, génesis, entre otras) y de ella pueden interpretarse y derivarse clasificaciones utilitarias como son la Capacidad de uso: agrícola /ganadero/ forestal y el Índice de productividad.

La Capacidad de Uso utiliza tres categorías de clasificación: clase, subclase y unidad. La Clase tiene en cuenta el grado de riesgo de ocasionar daño al suelo sometido a cierto uso y el grado de limitación en su uso. La subclase indica el tipo de limitación dominante y la unidad agrupa a los suelos por su aptitud agrícola y respuesta a distintos manejos. De modo simplificado se presenta la intensidad de uso tolerable para cada clase.

clase	Intensidad de uso tolerable para cada clase						
	Reserva natural	forestación	Pasturas naturales	Pasturas implantadas	Rotación cultivo-pastura	Rotación cultivos	Monocultivo
I	X	X	X	X	X	X	X
II	X	X	X	X	X	X	
III	X	X	X	X	X	X	
IV	X	X	X	X	X		
V	X	X	X	X			
VI	X	X	X	X			
VII	X	X	X				
VII	X						

Fuente: Manual de Teórico-Práctico de Edafología de la FCA de la UNC. 2009

Interpretación de la clasificación de suelos de VGB

Suelos EPLi – 23 (Superficie: 8.923 ha): es la Unidad cartográfica de mayor superficie, ocupando aproximadamente el 65% del área total, , corresponde a la Clase VII, es decir suelos con muy graves limitaciones para el uso, ineptos para el cultivo. Su uso debería quedar reducido a pasturas naturales o para bosque forestal. Dentro de esta área podemos encontrar sectores de:

Suelos protegidos de laderas, bien provistos de materia orgánica, con muy baja capacidad de retención de humedad, mediano espesor que permite desarrollo radicular hasta el metro de profundidad. Susceptibles a erosión hídrica y eólica.

Índice de productividad 3.

Suelos de pampas pequeñas: bien provistos de materia orgánica, con muy baja capacidad de retención de humedad, muy poco espesor que permite desarrollo radicular hasta los 0,50 m de profundidad. Moderada susceptibilidad a erosión hídrica y eólica (dependiendo del manejo y la cobertura vegetal). **Índice de productividad 5.**

Suelos EPLi – 9 (Superficie: 2.356 ha): es la unidad cartográfica en segundo lugar en superficie; son suelos Clase VII, es decir con muy graves limitaciones para el uso, ineptos para el cultivo. Su uso debería quedar reducido a pasturas naturales o para bosque forestal. Suelos de laderas, pobres en materia orgánica, de alta susceptibilidad a erosión hídrica, muy baja retención de humedad. Permiten desarrollo radicular hasta los 0,75 m de profundidad. **Índice de productividad 1**

Suelos EPLi – 17 (Superficie: 1408 ha): ocupan la franja este del área del Radio de VGB y estaría en tercer lugar en superficie. Suelos Clase VII, es decir con muy graves limitaciones para el uso, ineptos para el cultivo. Su uso debería quedar reducido a pasturas naturales o para bosque forestal. Dentro de esta área podemos encontrar sectores de:

Laderas escarpadas y laderas colinadas que permiten desarrollo radicular entre los 0,50m y 0,75 m de profundidad; pobres en materia orgánica, muy alta susceptibilidad a erosión hídrica, muy baja retención de humedad. **Índice de productividad 1.**

Vallecitos: de pendiente suave, suelos bien provistos de materia orgánica, baja retención de humedad. Susceptibilidad a erosión hídrica ligera pero con necesidad de prácticas de control (curvas de nivel o terrazas, según pendiente). **Índice de productividad 45.**

Suelos EOli- 2 (Superficie 816 ha): ocupan una pequeña porción del Área del Radio oeste. Suelos Clase VII, es decir con muy graves limitaciones para el uso, ineptos para el cultivo. Su uso debería quedar reducido a pasturas naturales o para bosque forestal. Dentro de esta área podemos encontrar sectores de:

Laderas quebradas y laderas escarpadas: pobres en materia orgánica; permiten desarrollo radicular entre los 0,50m y 0,75 m de profundidad; pobres en materia orgánica, alta susceptibilidad a erosión hídrica, muy baja retención de humedad. **Índice de productividad 2.**

Pié de laderas: bien provistos de materia orgánica, alta susceptibilidad a erosión hídrica, muy baja retención de humedad. **Índice de productividad 8.**

MKtc – 13 (Superficie: 51 ha): ocupan muy una pequeña superficie del Área del Radio norte. Suelos Clase IV, es decir con limitaciones severas cuando son cultivados, es por ello que deben ser manejados con prácticas de conservación (siembra directa, curvas de nivel o terrazas, según pendientes, etc.). Pueden ser cultivados con una estrecha gama de especies. **Su Índice de productividad medio es 46.** Dentro de esta área podemos encontrar sectores de:

Lomas suavemente onduladas: bien provistos de materia orgánica, moderada susceptibilidad a erosión hídrica. **Índice de productividad: 64**

Lomas onduladas de piedemonte: moderadamente bien provistos de materia orgánica, moderada susceptibilidad a erosión hídrica. **Índice de productividad: 52.**

Pendientes suaves: moderadamente bien provistos de materia orgánica, moderada susceptibilidad a erosión hídrica, baja capacidad de retención de agua, muy poco espesor que permite desarrollo radicular hasta los 0,50 m de profundidad. **Índice de productividad: 21**

Suelos MNtc – 2 (Superficie: 77 ha): ocupan una pequeña superficie del Área del Radio sur. Suelos Clase IV, con limitaciones por pendientes de moderadas a pronunciadas. Bien provistos de materia orgánica; alta susceptibilidad a erosión hídrica por lo que si se utilizan para prácticas agrícolas, ganaderas y/o forestales requieren prácticas de control (curvas de nivel o terrazas). **Índice de productividad: 24**

Índice de productividad:

Es un sistema interpretativo que permite una valoración numérica de 1 a 100, por medio de un método paramétrico multiplicativo que combina los siguientes parámetros edafoclimáticos:

$$Ip = H \times D \times Pe \times Ta \times Tb \times Sa \times Na \times Mo \times T \times E$$

H = condición climática

D = drenaje

Pe = profundidad efectiva

Ta = textura del horizonte superficial

Tb = textura del horizonte subsuperficial

Sa = salinidad

Na = alcalinidad

Mo = materia orgánica

T = capacidad de intercambio catiónico

E = erosión

Cada uno de estos parámetros han sido definidos en rangos valorados del 10 al 100, según la experiencia regional existente en el INTA y se interpreta como una proporción del rendimiento máximo potencial de los cultivos de la región manejados con un nivel tecnológico medio a alto.

El valor 100 es el máximo que se podría obtener, por lo tanto un valor 1(un) significa el 1% del potencial productivo; un índice 64 e Índice 52 (son los más altos

de la unidad cartográfica MKtc – 13, lomas suavemente onduladas y lomas de pedemonte) sólo ocupan una pequeña proporción del Área del Radio Norte (51 ha). La mayor superficie del Área del Radio de VGB se encuentra entre los valores de 1 a 5 (aproximadamente 13.500 ha de las 13.705,4126 totales), es decir muy bajo potencial productivo, con severas limitaciones por calidad de suelo y por susceptibilidad a la erosión hídrica. (Ver Pendientes y escurrimientos).

Desde el punto de vista de producción agrícola el área debería ser utilizada:

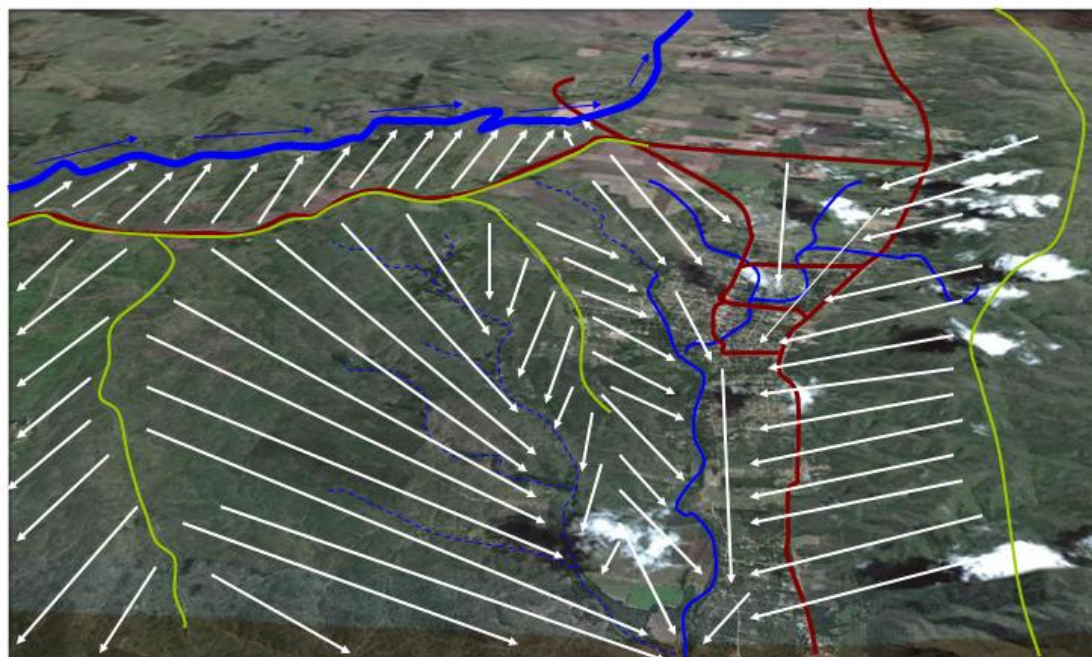
- para cultivos intensivos – especiales, en pequeñas escalas (hortícolas, frutícolas, aromáticas)
- con prácticas de manejo apropiadas para el tipo de suelo a nivel del predio particular, considerando su textura, estructura, fertilidad química, física y biológica, su pendiente y su historia
- respetando la necesidad de utilizar abonos de tipo orgánico que tiendan a corregir, donde las hubiera, deficiencias de materia orgánica y de Nitrógeno (principalmente, puede ser de otros macro o micronutrientes) limitando el uso de abonos químicos tipo urea ya que por el tipo de suelos (con alta proporción de arenosos) y pendiente, la contaminación por nitratos de napas y/o aguas superficiales es de alto riesgo y segura ocurrencia.

Desde el punto de vista de la producción animal (aves, cerdos) se deberá tener en cuenta que estos sistemas deben:

- estar ubicados fuera del Área del radio de VGB (en general no se permite la producción animal en radio urbano),
- ser de muy pequeña escala (mayores escalas exigen distancias superiores a 3/5 km del Radio de la población) y de manejo intensivo.

Es necesario hacer estudio de impacto ambiental en aire, agua, suelo y visual.

Pendientes y Escurrimiento en el Área del Radio de VGB



"Plan Estratégico Urbano Territorial de Villa General Belgrano el marco del Desarrollo Sustentable de la Microregión"
REFERENCIA: IMAGEN DE BASE TOMADA DE GOOGLE EARTH Y PLANOS DE ALTIMETRIA DEL IGM

5. Problemática ambiental

Estado o condición del medio ambiente de Villa General Belgrano y la microrregión. Informe y evaluación ambiental Integrada.

Definimos la evaluación ambiental integrada como el proceso de producir y comunicar información pertinente sobre interacciones clave entre el medio ambiente natural y la sociedad.

Se pueden clasificar las interacciones entre la sociedad y el medio ambiente como sigue: las **presiones** que el ser humano impone al medio ambiente, las **condiciones** resultantes del medio ambiente y las **respuestas** de la sociedad a las condiciones ambientales.

El **estado** se refiere a la condición del medio ambiente que resulta de las presiones (actividades y condiciones humanas: población, residuos, producción, consumo, etc.); por ejemplo, el nivel de contaminación del aire, agua, la degradación y/o contaminación de la tierra o la deforestación. El estado del medio ambiente afecta a la salud y el bienestar de los seres humanos, así como la estructura socioeconómica de la sociedad. Es muy importante que las personas responsables de tomar

decisiones y el público en general, conozcan el estado del medio ambiente sus efectos directos e indirectos.

El objetivo de describir el estado del medio ambiente es proporcionar un panorama lo más completo posible del estado del medio ambiente regional y local.

Las **presiones**: el turismo es uno de los pilares de la economía de la Villa, y por lo tanto los recursos naturales (el paisaje) son muy importantes. Con el ejido Municipal ampliado (casi el doble) el Municipio adhirió superficie rural, parte de ella con cultivos agrícolas.

Fundamentalmente a través de relatos relevados en las entrevistas y de los talleres realizado y de las recorridas de la localidad, surgen algunas problemáticas importantes desde el punto de vista ambiental. *Es necesario destacar la escasa (prácticamente nula) disponibilidad de información precisa (valores) al respecto.*

- En general los entrevistados remarcaron la necesidad de cuidar los recursos naturales y que el Municipio realizó pocas acciones al respecto.
- Hay poca conciencia del río en la población.
- No está bien canalizado el tema del arroyo.
- Existe la sensación en los entrevistados que se está priorizando lo económico sobre el medio ambiente y el cuidado del pueblo.
- Cuando llueve se inundan algunos barrios; y se siente olor de cloacas.
- Problema de la basura, mala recolección en algunos sectores. Fomento a la separación en domicilio, a veces se logra otras veces no; en la planta de tratamiento se hace una primera separación, una parte orgánica y otra irreductible que va a Bower y a la nueva planta de Córdoba. Lo que es reciclable lo hace una empresa particular (cooperativa).
- VBG posee escasos espacios verdes. En algunos sectores hay árboles mal podados.
- VGB se está desarrollando sobre la cuenca del A° El Molle, donde no hay cloacas.
- Existen sangrías que rebalsan, dado que no tienen cloacas en algunos barrios. El 30 % de la villa tiene cloacas, son 1200 conexiones pero una conexión puede ser la de un hotel por ejemplo o la de un predio de 6 cabañas. De esas 1200 conexiones el 50% llega a la planta de depuración, el otro 50% todavía no funciona. El tema cloacas merece prioridad. No está canalizado bien el arroyo y a veces es usado como desagote de cloacas.

- El arroyo está descuidado en algunos sectores, no se lo limpia, no se cuidan los árboles. El paseo de los arroyos está en mal estado.

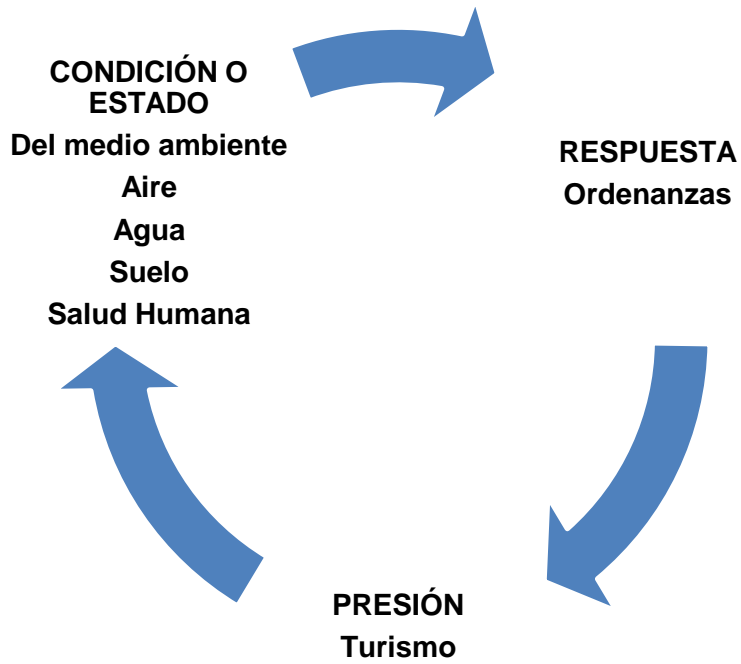
6. Los Indicadores medioambientales

Si bien el propósito de un informe es proporcionar una evaluación, el informe debe ser fundamentado con **datos confiables** e “**indicadores**” pertinentes. Los datos son las unidades básicas de información, por ejemplo la concentración de un contaminante en el suelo recogida a través de un programa de monitoreo. Generalmente es necesario procesar los datos para convertirlos en indicadores para su posterior evaluación, planificar la toma de decisiones y realizar la comunicación pertinente a la comunidad de la región o microrregión.

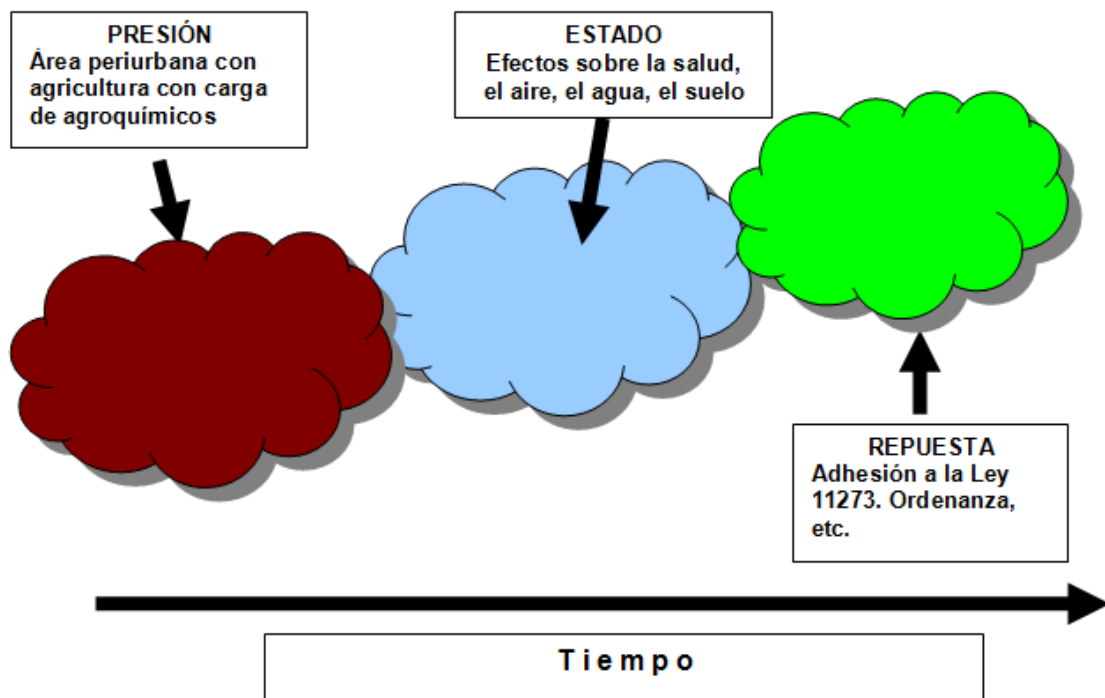
Los indicadores requieren datos numéricos y series cronológicas para indicar tendencias. Villa General Belgrano no tiene datos, al menos sistematizado, por lo tanto en la búsqueda y recolección se está recurriendo a la obtención de datos de diversas fuentes la mayoría de las cuales no son locales lo que dificulta la tarea.

Si bien los indicadores son valiosos para la evaluación, su papel más importante es el de mejorar la responsabilidad social y política ya que “los indicadores ambientales pueden reforzar la responsabilidad ambiental de la sociedad”. Por lo tanto la selección de indicadores debe aumentar el proceso comunicacional y participativo invitando a los miembros de la sociedad y de las autoridades que formulan políticas. Dado los vínculos funcionales entre Presión, Estado y Respuesta, esta consultoría, como uno de los productos finales (estrategia) elaborará la necesidad de formular un Proyecto de monitoreo de indicadores ambientales.

A continuación, por medio de dos gráficos, se muestra cómo funciona la evaluación ambiental integral.



VILLA GENERAL BELGRNO: → PRESIÓN → ESTADO → RESPUESTA



7. Conclusiones

La importancia de lo ambiental radica en que todo lo que tenga que ver con la preservación de los recursos, con la existencia de biodiversidad, es la base que va hacer sustentable cualquier actividad económica que en el futuro se desarrolle, incluida la principal de la Villa, como es el turismo. Junto a esto es imprescindible todo lo que tiene que ver con la educación, ya que es esencial que la población entienda que la preservación de los recursos es la base para cualquier otra actividad. El rol del municipio aquí es fundamental, la articulación con las instituciones educativas, junto con programas de promoción y difusión debe aumentar la conciencia para poder crear en el imaginario colectivo la importancia del aspecto ambiental.

De allí que se tiene que definir a la cuestión ambiental como prioritaria en las políticas públicas desde el municipio. En este sentido la problemática ambiental debe ser enfocada como una cuestión integral, de modo que pueda quedar comprendido dentro de este concepto el desenvolvimiento general del pueblo y sus habitantes.

La modificación (ampliación) del ejido urbano recientemente aprobada, ha incrementado la superficie de prestación de servicios del pueblo, de desarrollo urbano y de uso del suelo, lo que determinará un escenario de ordenamiento territorial diferente y en donde se deberá realizar un análisis y planificación del ordenamiento urbano territorial ajustada a las nuevas realidades.

Algunas de las posibles **propuestas** que el municipio deberá impulsar en el futuro cercano, son las siguientes:

- *Mantener y completar la red cloacal para no contaminar los cursos de agua superficiales y subterráneos. Una solución ambiental adecuada para los lugares donde no llegan las cloacas, es la exigencia en las construcciones de sangría ecológicas; es decir sangrías que están cubiertas con plantas tipos cañas (Canna), carrizos (Phragmites comunis), lirios (Iris), espadañas (Thypa angustifolia), etc. De esta manera se evita la contaminación de los cursos de agua subterráneos y superficiales a través de pozos negros y/o sangrías comunes.*
- *Reordenar el transporte vehicular en La Villa; por ejemplo un uso restringido de vehículos en la parte céntrica. Caminar más, con bolsones de estacionamiento accesible y luego caminar. De esa manera se genera la radicación de comercios fuera del área céntrica.*

- *Evitar la circulación de vehículos de gran porte (ómnibus, camiones) por el centro de la localidad, ya que producen contaminación sonora y ambiental además de la congestión vehicular.*
- *Trabajar con corredores biológicos y naturales en la región; ya que uno de los recursos importantes para el turismo es el paisaje y la naturaleza.*
- *Mejorar el sistema de tratamiento de la basura.*
- *Mantener en buen estado el Arroyo en todo su trazado, es decir toda la ribera como también el alumbrado en las zona del paseo-*
- *Realizar monitoreo y seguimiento ambiental en forma continua, ya que es fundamental para la principal actividad económica del pueblo: el turismo.*

8. Ideas –Proyectos

- ***Realizar en forma periódica evaluaciones de impacto ambiental, ya que es fundamental para mantener la principal actividad económica del pueblo: EL TURISMO***
- ***Realizar un proyecto sobre el fomento, manejo y preservación de corredores biológicos, trabajo en conjunto con municipios/comuna vecinas.***

3.2.4.- Entramado Social

3.2.4.1.- Introducción

Como resultado del Análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) planteado para VGB y en relación a lo posible de analizar de ese proceso (ver cuadro más abajo), es necesario en primer lugar señalar que surgen algunas contradicciones al momento de comparar las debilidades y las fortalezas de VGB. Probablemente esté asociado a la perspectiva de quien mirara la problemática, pero en la cuestión educativa particularmente se nota estas contradicciones.

Desde nuestra percepción sobre la dimensión social en VGB, da toda la sensación de ser una ciudad (pueblo) en la que aparecen muy fuertemente dos segmentos sociales muy marcados y sin otra alianza que ser una, mano de

obra de la otra, ambas obligadas y sin opciones de elegir respecto de esta situación.

Esta situación, que aparece mencionada por algunos entrevistados y es perceptible cuando uno se aleja tres cuadras del centro del pueblo. Es uno de los cuellos de botella más difícil de resolver en una propuesta de planificación estratégica. Básicamente, no podrá haber ordenamiento territorial, ó desarrollo productivo ó mejoras ambientales ó sistematización institucional o lo que se pretenda, sin que pueda resolverse anteriormente **los aspectos sociales relacionados a VGB.**

Es necesario recordar la metodología de trabajo para llegar a las conclusiones finales que se enumeran más abajo. A lo largo de la elaboración del Plan Estratégico se ha llevado a cabo un proceso de comunicación y participación de la comunidad, a través de **entrevistas, reuniones y consultas** con los actores locales, en los ámbitos privado y público. Esta información clave surgió de **fuentes secundarias** (recopilación y análisis de la documentación generada sobre la zona en los últimos año); **Visitas de campo** del equipo consultor y relevamientos observacionales *in situ*; **reuniones y entrevistas con actores claves; talleres; reuniones** Oficina de Control de Gestión de la Municipalidad de VGB; y la **experiencia y conocimiento** del equipo consultor en planificación estratégica.

3.2.4.2.- Algunas conclusiones

Desde lo que se analiza y percibe claramente, es necesario resolver la estacionalidad turística de la villa, a pesar de que se ha hecho muchas cosas en ese sentido. Resulta poco sostenible (pese a ser altamente redituable en términos económicos, pero no laborales y sin mucha redistribución) en términos laborales y de ocupación permanente de plazas, las fuertes épocas de turismo dedicado (Oktoberfest, masa vienesa, etc.). Quizás haya que pensar el darle mayor continuidad a lo largo del año y dedicado a distintos públicos, las ofertas de turismo en VGB.

Una alternativa es generar espacios productivos y laborales en contra temporada, emprendimientos que sobre fortalezas locales puedan generar trabajo a vastos sectores cuya especialización no es alta y desarrollan tareas de servicios de temporada. Algunas producciones (verduras y animales de granja) que tengan destinos claros y prefijados, asociado a cierta gastronomía de lugar o especialización (encurtidos) podría ser una opción. Hay que revisar lo mencionado en el análisis del entramado productivo, para rescatar otros temas como por ejemplo (madereros, forestales, etc.)

Es importante detectar situaciones y relevar cuadros que indiquen el grado de vulnerabilidad que tiene algunos sectores sociales de VGB. Pero más importante que estos diagnósticos, es llevar adelante políticas que permitan incluir a los niños/as del pueblo y de los sectores no atendidos por la propia dinámica empresaria y comercial de la villa.

Si bien la escuela no es ámbito de injerencia municipal, si lo es la educación y para ello es posible desarrollar mecanismos de RSE en el propio pueblo que ayude y colabore a mantener la escolaridad y evitar la deserción, especialmente en el paso de la primaria a la secundaria. Para ello podría recurrirse a comerciantes y empresarios, para que ayuden (apadrinen) niñas/os en la escuela y garanticen las condiciones económicas mínimas para sostenerlos en la escuela.

La capacitación en oficios (con salida laboral) a jóvenes y la posibilidad de reforzar la oficina de empleo (tanto en la oferta como en la demanda), serán dos estrategias que deberán proponerse rápidamente y con el objetivo de ofrecer una alternativa a la escasa capacitación de los recursos humanos jóvenes de VGB.

El pueblo de Villa General Belgrano, tiene por delante la posibilidad no sólo de proponer alternativas en aspectos sociales en los que deberá mejorarse y armonizar más a los actores sociales de la villa, sino que por el liderazgo que ejerce en el plano del conjunto de localidades del Valle de Calamuchita, sus lineamientos serán tomados como ejemplo en otras localidades.

Es necesario acortar las desigualdades que se producen como resultado del funcionamiento pleno del sector privado, a través de la intervención del Municipio, quien en una acción propia de la atención del bien común que le está reservado al Gobierno de un pueblo, procure equilibrar la distribución de los ingresos en el conjunto social de VGB y promoverá iniciativas económicas productivas, que resulten ser complementarias y opcionales a la mayor fortaleza económica del pueblo como es el turismo.

Los sectores que hoy dependen fuertemente de la ayuda del estado municipal, tienen en esta casi una única opción de lograr mayor autonomía, lo que será sin dudas beneficioso en términos económicos, pero fundamentalmente sociales para la Villa.

3.2.4.3.- Ideas - proyectos priorizados para el aspecto Entramado Social

<u>Objetivos</u>	<u>Ideas - proyectos</u>	<u>Prioridad</u>	<u>Acotaciones</u>
1. Mejorar las condiciones de vida en los Barrios marginales de VGB	1) Realizar relevamientos socioeconómicos de la población en los barrios para conocer las diferencias en las condiciones de vida en los barrios, situaciones de habitación, violencia Familiar, etc.		LAS ASIMETRÍAS SOCIALES EVIDENTES EN VGB SOLO PODRAN SER ABORDADAS DESDE UN TRABAJO CONJUNTO E INTERDISCIPLINARIO CON OTRAS INSTITUCIONES SOCIALES Y COMUNITARIAS
	2) Recuperar espacios de trabajo interinstitucional (con Red Solidaria, Escuelas, Parroquias, etc.)	(3)	MEJORAR EL ACCESO A LA TIERRA EDIFICABLE COMO VIVIENDA , SINO LA GENTE EMIGRARÁ DE VGB
2. Disminuir las diferencias sociales y mejorar las oportunidades de la población.	3) Constituir un área de Gobierno dedicada al manejo del Banco de Tierras, planes de Vivienda y casa digna.	(2)	
	1) Fortalecer la Oficina de Empleo como articulador de la Oferta y demanda de Formación y Empleo de la Comunidad.	(1)	FUNDAMENTAL RESOLVER LA CONTRA-ESTACION TURÍSTICA Y APUNTALAR EL TEMA DEL EMPLEO TANTO EN OFERTA COMO EN CAPACITACIÓN EN VGB
3. Fortalecer la Identidad Cultural de VGB	2) Recuperar la Mesa PAPEL con el objeto de disminuir la deserción Escolar e incrementar la oferta en formación y Capacitación Laboral.		GENERAR ESPACIOS DE GESTIÓN DESCENTRALIZADA
	1) Promover la creación de Comisiones Vecinales en los Barrios e integrarlas a los ámbitos de gestión y decisión Municipal	(5)	SEGÚN LAS NECESIDADES DETECTADAS LAS DEMANDAS DE LOS VECINOS Y LAS DIFERENCIAS TERRITORIALES EXISTENTES.
1) Integrar a los jóvenes a la vida Social e institucional de nuestra Comunidad	2) Promover la Asociación de Artistas y Creadores Locales y Regionales, así como la producción Artística y la participación de la Comunidad en forma integrada		
	1) Desarrollar un estudio socioeconómico de los jóvenes de VGB para conocer sus inquietudes, y problemáticas (Drogadicción, Embarazo Adolescente, etc.)	(4)	SOBRE LA BASE DE LAS POSIBILIDADES DE DESARROLLOS PRODUCTIVOS , APUNTALAR A LOS SEGMENTOS JUVENILES PROCURANDO ARRAIGO
	2) Crear y mejorar espacios de encuentro, participación y Organización juvenil, Polideportivo, Skatepark, Bandas de Rock, Artes y Cultura Joven en general.		
	3) Desarrollar un programa de inserción Laboral de los jóvenes e incubadora de microempresas.		

3.2.4.4.- Análisis FODA del Entramado Social

Debilidades	Fortalezas	Oportunidades	Amenazas	Posibles Soluciones
<ul style="list-style-type: none"> ■ Hay sectores indigentes en la Villa, pero la gente a pesar de que algunos vivan de changas pagan por ejemplo la luz; hay pocos que tienen tarifa social. ■ Presencia de cordón de marginalidad ■ Estamos yendo a un camino de diferencias sociales, no sólo en lo económico; existe poco trabajo estable y una parte no está en blanco. Entre un 80 y 90% de trabajo en negro, 12 horas diarias y fines de semana. ■ Existe una clara falta de igualdad de oportunidades para el entramado social de la villa, en el acceso a los mejores momentos que VGB tenga, sea en la cuestión turística como en momento en que ingresan recursos económicos no sólo al municipio sino al conjunto socio-económico del pueblo. ■ Pobreza dada por razones laborales y educativas ■ No hay casas para alquiler permanente. ■ Hay gente que comienza a irse porque no encuentra trabajo en la contra-temporada; todavía se retiene una gran parte, pero este es un problema en crece. ■ Muchos de los nuevos habitantes sólo ven la rentabilidad de su inversión; no tienen sentido de pertenencia ni inquietud por lo social, ambiental, territorial ■ Poca participación de la comunidad en general porque la gente se cansa, no tiene esperanza. ■ Falta de espacio físico para el funcionamiento de la 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Los habitantes de la Villa (10 a 15 años antigüedad) quieren mantener la imagen y la forma de vida de la villa (interesado en lo ambiental y territorial). ■ No hay marginalidad, no hay gente pidiendo en las calles. ■ Capital social de VGB muy bueno ■ Compromiso de la escuela hacia la comunidad (vía proyectos de extensión) con la problemática de los jóvenes y adolescentes (algunas escuelas o materias) ■ Heterogeneidad social del alumnado. ■ Grupo de padres preocupados por lo ambiental. ■ El mecanismo de contención (para la deserción escolar) es a través del gabinete psicopedagógico itinerante del municipio. ■ La Red Solidaria hace muy buen trabajo ■ Clima muy oportuno para ejecutar el plan tanto en el territorio como en la 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Presión inmobiliaria. ■ Política educativa, sin retención, inclusión, permanencia y egreso ■ El mercado inmobiliario excluye al habitante nativo de VGB (los costos de la tierra son prohibitivos para los vecinos de VGB) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ La municipalidad debe impulsar de nuevo la “mesa papel” donde se coordinaba y discutían los distintos niveles educativos. ■ El municipio comience a hacer talleres con jóvenes, darle más espacio de participación.

<p>red solidaria.</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Poca participación en las decisiones del Municipio (Comisión Vecinal Barrio Oeste). ■ Problemas de drogadicción y alcoholismo. ■ Migración de jóvenes. ■ Falta de oportunidades para la inserción de los jóvenes ■ Falta de espacios de distracción para los jóvenes. ■ Falta de espacios deportivos ■ Nivel medio pobre, falta de capacitación y oferta laboral para jóvenes ■ Muy poca la oferta educativa para los jóvenes. ■ Poco trabajo desde la escuela y la sociedad en general con la familia en la problemática de drogadicción y alcoholismo. ■ Choques culturales entre los criollos y los centro europeos (Criollos vs alemanes). ■ Actitud del adulto discriminatoria y masificadora. ■ Falta coordinación de la oferta educativa. ■ Gran deserción en el paso de primaria a secundario sólo algunos terminan los estudios en secundario de adultos. ■ Violencia familiar manifiesta en chicos golpeados. ■ Se percibe desde la escuela un problema de autoestima generalizado. Alumnos y padres tienen internalizado claramente “lo que no es para nosotros”. Esta brecha en la calidad de vida de la población es un caldo de cultivo para reacciones violentas. Existe resentimiento pero sin reacción. 	<p>municipalidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ Hay conciencia (en algunos sectores) del desarrollo a nivel de la comunidad. ■ Es una comunidad bien participativa, muy inquieta para este tipo de cosa (PE), no hay indiferencia con este tema. ■ En los actores sociales existe preocupación por el ordenamiento territorial. ■ La existencia de los JM como centros de contención social. ■ VGB creció y se desarrolló en algunos aspectos ■ La marginalidad no está creciendo. ■ Fuerte trabajo del área social del municipio ■ La existencia de La Mesa Papel, aunque debilitada ■ Escuela Piloto ambiental con enfoque curricular desde lo ambiental. ■ Diversidad de escuelas. ■ El énfasis que está tomando el foro de los ríos para la formación terciaria. ■ La Construcción del Polideportivo va a ser muy importante para la comunidad ■ Servicio de salud Municipal es 			
---	---	--	--	--

<p>■ Los ingresos se concentran en las cabañas, en los comercios</p> <p>■ VGB tiene una fachada muy linda pero hay que ir a los barrios periféricos y ahí se notan los bolsones de pobreza.</p> <p>■ Deserción escolar se da mayormente en los repitentes, fracasos reiterados.</p> <p>■ VGB sólo ha crecido, no hay desarrollo.</p> <p>■ La comunidad no tiene sabido, incorporado que un PE es una agenda de trabajo que es una política de estado.</p> <p>■ Retorno complicado a la Villa de los jóvenes que quieren seguir una carrera universitaria (de acuerdo a la profesión que elijan).</p> <p>■ Hay varias mamás adolescentes, nivel socioeconómico bajo, va creciendo.</p> <p>■ El crecimiento de la población nos desborda al menos en el aspecto educativo</p> <p>■ VGB hay dos sectores muy diferenciados, hay mucho contraste, por un lado gente de mucha plata y clase media baja y eso repercute en todos los sistemas, en las escuelas, en los jardines.</p> <p>■ Hay jóvenes en situación de vulnerabilidad</p> <p>■ Resistencia en la comunidad educativa a la Escuela Piloto ambiental.</p> <p>■ Va creciendo la violencia familiar (percepción: no hay datos concretos)</p> <p>■ Crece el alcoholismo y la drogadicción en los jóvenes (percepción: no hay datos concretos)</p> <p>■ La comunidad es muy exigente, participa pero individualista (cuida su kiosquito).</p>	<p>excelente.</p> <p>■ Aprendemos de los errores (ej.: actualizaciones al Cód. de Edific.), tanto HCD, PE y población (Autoconvocados)</p> <p>■ Hay en la villa muchos esfuerzos y valores que no se coordinan. Hay activismo, mucho empuje, se han conseguido muchas cosas.</p> <p>■ Existencia de las Comisiones Vecinales (B° Oeste)</p> <p>■ Disposición de la gente de los barrios a crecer</p>			
---	---	--	--	--

<ul style="list-style-type: none"> ■ Se ha perdido la participación de la gente a través de las instituciones. ■ No hay representatividad de las instituciones para consensuar decisiones, hay gente que queda afuera: 1000 comercios y 60 socios. ■ Por el alto costo de la tierra los habitantes locales no pueden comprar acá. ■ La actividad turística separa la comunidad (socialmente, ej. deportes individuales) ■ En baja temporada no podemos mantener la ocupación de la temporada alta ■ El municipio vela por la comunidad, los intereses privados no. ■ La mitad de la población vive hace menos de 15 años en la Villa. ■ Falta trabajo (Empleo) en la Temporada baja ■ No hay política Educativa a nivel local (Esc. Media y Superior) ■ Desintegración entre los Establecimientos Educativos y Organismos Públicos (municipio, Cooperativas, etc.) ■ El gran problema de la comunidad es “la evaluación” no se analizan bien los proyectos antes de realizarlos ni tampoco se les hace seguimiento después para hacer los ajustes que podrían necesitarse ■ No hay una mirada social. Muchas veces el trabajador es excluido ■ La Villa tiene un quiebre, los habitantes viejos, sus hijos que son totalmente diferentes, y la inmigración posterior, lo que ha creado un quiebre, no existe un alto grado de pertenencia ■ La seguridad tanto de los propios habitantes del pueblo como de los visitantes en época (temporada) 				
---	--	--	--	--

turística, es un tema de la agenda municipal que aun está pendiente.				
--	--	--	--	--

Referencias:

- **En azul lo asociado con el trabajo**
- **En negro lo estrictamente de marginalidad social**
- **En marrón asuntos que se contradicen (opiniones de diferentes actores encuestados) con aspectos señalados en negro y azul**
- **En rojo una amenaza importante**

3.2.5.- Producción

3.2.5.1.- Introducción

Cuando nos referimos a VGB desde el punto de vista Productivo (es decir lo que produce el PBI de VGB, lo que produce el empleo, etc.) indudablemente es el “turismo” con sus particularidades y sus alternativas ya planteadas en el punto 3.2.2 de este informe, el que aporta casi en su totalidad la producción y generación de riqueza. De esta misma realidad surge (ver árbol de problemas y FODA – Ejes temáticos: Producción, Entramado Social, Turismo) que esa dependencia de una mono – actividad que tiene, como **factor “repetitivo”** anualmente una clara estacionalidad (épocas de gran concentración de actividad-turismo) y como **factor “cíclico”**, etapas que duran algunos años donde la actividad crece o decrece. Esto es una “amenaza” porque depende de factores externos (factores económicos relativos a la economía del país, en otras palabras el cómo, en qué y dónde se realiza la inversión), del poder adquisitivo de la población a nivel país, así como también del valor del dólar (que determina si la gente hace turismo interno o externo), y del surgimiento de otras nuevas zonas turísticas, en algunos casos, con mejor acceso a los grandes centros urbanos (por ejemplo las “termas de Entre Ríos” muy cerca de Ciudad de Buenos Aires, Rosario y Santa Fé), etc. En el árbol de problemas y en el FODA (ver cuadros a continuación) aparece la “falta de diversidad económica” (lo que nosotros llamaríamos mono - actividad), toda actividad actual es dependiente del turismo.

El “crecimiento productivo” requiere de inversión de cualquier origen, el “desarrollo productivo” en nuestra concepción es que esa inversión sea mayoritariamente local, para que genere trabajo, empleo y que la renta quede en el lugar; son dos concepciones diferentes y VGB deberá optar por cuál se inclina. La de “crecimiento” traerá como consecuencia, por ejemplo, la salida de la renta de la localidad, desigualdad en la distribución de la renta- ingreso, marginalidad, etc.

En todos y cada uno de los emprendimientos se deberá tener en claro el camino a tomar en el desarrollo, es decir solucionar el tema tierra, vivienda e infraestructura, para los habitantes locales como primera prioridad, así como el empleo de un porcentaje mayoritario de habitantes de la zona para los emprendimientos productivos con inversión de origen externo e interno, y tener los planes de capacitación correspondiente.

3.2.5.2.- Comentarios – Algunas conclusiones

Contamos con el dato que aproximadamente solo el 5 % de los emprendimientos no son dependientes del turismo. El objetivo del Plan Estratégico es como pasar en un plazo de 5 a 7 años a que ese porcentaje se eleve significativamente pero con un enfoque que sean emprendimientos productivos no dependientes del turismo (o ligados al mismo como por ejemplo granjas productivas/educativas/agroturísticas) por un lado y no perder la perspectiva de que alguno de ellos produzcan todo el año lo que se comercializará fuera de la localidad pero que en alguna escala se podrá comercializar a los turistas. Como ejemplo: la industria de la madera deberá pasar de la producción primaria al aserradero y de este a la fabricación de muebles para la comercialización fuera de VGB; ahora bien difícilmente un turista se lleve un mueble grande (una mesa de comedor, un sillón, etc.) pero si se logra instalar fábricas de muebles que dediquen parte de sus rubros a muebles pequeños con el diseño que responda a una combinación entre lo “artesanal semi industrial” con el “patrimonio cultural” de VGB (muebles pequeños estilo VGB centro europeo – sillones reposera, mesitas de luz, mesitas centro de living, etc.). Por supuesto que para dar sustentabilidad a estos proyectos, es necesario diversificar especies priorizando las maderas de alto valor y las nativas, como sí también sensibilizar al sector difundiendo las políticas forestal existentes, tanto nacional como provincial, e implementar protocolos de calidad – sello IRAM o PEFC para calidad de madera y gestión sostenida. En toda esta temática es importante la participación del ITEC, en donde se podrían conseguir pasantías en el área de SIG de Dirección Forestal del Ministerio de Agricultura de Nación, así como también ayuda para algún proyecto forestal que pueda servir para el colegio. Existen posibilidades de colaboración a través de docentes investigadores de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad Nacional de Córdoba. Otra proyecto en donde el ITEC podría participar y sería de utilidad para el Municipio es en la participación de estudiantes en un relevamiento de la Villa para determinar existencias de arbolado urbano (existen modelos) y calcular la huella de carbono (ver formula ambiente de Nación). Adicionalmente se puede calcular cuánto dióxido de carbono fija el árbol y con la ecuación: Emisión (calculada con huella de carbono) – Fijación (Toneladas de carbono fijadas por los árboles) se podría estimar si el arbolado es el adecuado o no, y preveer un ordenamiento territorial – silvicultura urbana- incluyendo las especies más adecuadas.

La fabricación de cerveza artesanal aparece como una diversificación productiva interesante. No poseemos el dato de cuánto de ella se comercializa localmente (seguramente la gran mayoría) y externamente. Evidentemente este rubro es uno de los que “habría” que desarrollar no sin antes de hacer un estudio de comercialización y mercado para no caer en el error de favorecer más producción o más emprendimientos y que luego no tengan mercado.

Con la fabricación de confituras (panificación) regionales, de dulces de producción primaria regional y si es posible con DOC (Determinación de Origen Controlada), y/o con Certificación Orgánica, Biodinámica, etc.; según el caso se deberá hacer el mismo estudio de comercialización y mercado para que la producción tenga continuidad en el año, para que se comercialice con el turismo y se “exporte” a los otros centros de consumo del país.

Todo lo que es del rubro “alimentario”, para poder comercializarlo fuera de la localidad requiere el cumplimiento de “Normas” provinciales y nacionales (RNPA, RNE y los análisis químicos que implican, etc.) que siempre son complejas y costosas para quien tiene el entusiasmo, la idea de un microemprendimiento. Es así necesario que el municipio estudie la factibilidad de tener una pequeña oficina de “gestión” de estos trámites. En la actualidad el Municipio tiene una ordenanza de producto genuino VGB (sólo para Cerveza y Chocolates).

En estos momentos se está discutiendo en el orden nacional la necesidad de dar “agregado de valor en origen”, así como también impulso a “formas asociativas de producción y comercialización” (cooperativas, etc.). Estos aspectos podrían favorecer el armado y la financiación de estudios y proyectos asociativos en la Villa, en lo que hace a comercialización y producción, apuntando a un modelo de desarrollo con diversificación y sostenido con pequeñas y medianas empresas.

La producción de hortalizas y frutas es otra actividad productiva a promover; la primera fundamentalmente para consumo local apoyado con la “instalación” de “el mercadito de los productores” (para no llamarle feria, ya que esta denominación es utilizada por los “artesanos”), como la venta a verdulerías de la zona. La segunda (frutas) requiere que sean diversificadas en especies y en estaciones de producción y podrán comercializarse parte en la localidad pero requiere de “emprendimientos” que le agreguen valor para la comercialización en los “picos” turísticos y a los efectos de no saturar el mercado local se deben exportar de la localidad – no del país (no es excluyente pero tiene mayor complejidad por múltiples factores). Se podría tomar la

idea del mercado de productos locales, que el colegio IPEM realiza una vez por semana en el centro de la Villa, al lado del salón Municipal. Esto debe estar habilitado por bromatología.

En relación al proyecto de elaboración de uvas ya sea para vinificar o de mesa, la elección del modelo de crecimiento o desarrollo llevará que el proyecto ponga topes a las hectáreas por productor, empresa y contener cláusulas acerca de la figura de “testaferro” (proyecto de ley de tierras).

En el caso de la producción de manzana con menos requerimientos de horas de frío (Gala, de origen brasilero) es una manzana cuya estructura de fruto se adapta mejor al procesamiento de manzana seca en rodajas (o fetas), que es uno de los mayores agregados de valor en esta cadena.

En referencia a la producción de pequeños animales de granja (aves, cerdos, ovinos, caprinos), está claro que deberán ser alentadas, promovidas pero deben estar ubicadas fuera del ejido “urbano”, su procesamiento o valor agregado (como cortes frescos - carnicerías o chacinados – como fábricas o procesadoras) es el complemento que se debe promover en el radio urbano. Solamente podrán admitirse algunas granjas (productivas, educativas, agroturísticas) con pocos animales y utilizar las zonas definidas en el ordenamiento territorial.

Por último para los emprendimientos de tipo agroalimenticio se deberá evaluar las zonas definidas como de uso rural.

Todos los emprendimientos deberán contar al menos con un “Aviso de proyecto” o de “Evaluación de impacto ambiental” de acuerdo a la normativa provincial.

3.2.5.3.- Objetivos e ideas - proyecto

Objetivo 1.- Diversificar la economía local

Proyectos:

1.1.- Generar Legislación e instrumentos de fomento a la Producción animal y vegetal, en cultivo intensivo, orgánico y de granja; y otras producciones complementarias del Turismo

1.2.- Conformar un Ente Mixto de Producción, que vincule y asocie a los sectores primario y secundario de la Economía Micro regional.

1.3.- Desarrollar Infraestructura Financiera, de transporte, frigorífica y de comercialización en forma asociativa.

Objetivo 2.- Fomentar y orientar la inversión

Proyectos:

2.1.- Generar un Centro de Estudios Socio Económicos, que elabore nuevos modelos de inversión para la Micro Región, promueva Actividades Complementarias (Agricultura Orgánica, Industria Forestal Maderera, Elaboración de Alimentos, etc.) , y que brinde asistencia a Empresarios e Inversores.

2.2.- Generar un nuevo Código de Zonificación que incluya a todo el ejido municipal y promueva un uso diverso y sustentable del suelo.

2.3.- Desarrollar un sistema que permita reinvertir localmente los excedentes financieros, mejorar la experiencia del Banquito de la Buena Fe.

Objetivo 3.- Calificar y capacitar los Recursos Humanos locales

Proyectos:

3.1.- Fortalecer el rol del ITEC Foro de los Ríos, como centro de formación y capacitación de RRHH locales.

3.2.- Realizar acuerdos / convenios con el IPEM para fortalecer la capacitación de sus alumnos en lo que respecta a huerta, en cultivo intensivos en invernadero y en túnel, en verdura de hoja y en primicias, y en la industrialización de estos productos.

3.2.- Integrar a la Oficina de Empleo con las Instituciones de Capacitación, Mano de Obra y Empleadores.

Cuadro con las ideas – proyectos priorizadas

OBJETIVOS	PROYECTOS	PRIORIDAD	OBSERVACIONES
1. Diversificar la Economía Local	1) Generar Legislación e instrumentos de fomento a la Producción animal y vegetal, en cultivo intensivo, orgánico y de granja; y otras producciones complementarias del Turismo.	(1)	EN VGB DEBE PENSARSE UN NUEVO MODELO DE ENTRAMADO PRODUCTIVO , QUE REUNA A LOS CAPITALES LOCALES EN INICIATIVAS QUE SUPEREN LA YA INSTALADA ACTIVIDAD TURISTICA DE ÉPOCA QUE OCURRE EN LA VILLA.
	2) Desarrollar Infraestructura Financiera, de transporte, frigorífica y de comercialización en forma asociativa.		
2. Fomentar y orientar la inversión.	3) Conformar un Ente Mixto de Producción, que vincule y asocie a los sectores primario y secundario de la Economía Micro regional.	(4)	SI BIEN NO SE PROCURA UN TRABAJO DE TIPO TEÓRICO , ESTA ESTRUCTURA PUEDE COLABORAR CON EL OBJETIVO N° 1.
	1) Generar un Centro de Estudios Socio Económicos, que elabore nuevos modelos de inversión para la Micro Región, promueva Actividades Complementarias (Agricultura Orgánica, Industria Forestal Maderera, Elaboración de Alimentos, etc.) , y que brinde asistencia a Empresarios e Inversores.		
	2) Generar un nuevo Código de Zonificación que incluya a todo el ejido municipal y promueva un uso diverso y sustentable del suelo.		
3. Calificar y capacitar los Recursos Humanos locales.	3) Desarrollar un sistema que permita reinvertir localmente los excedentes financieros, mejorar la experiencia del Banquito de la Buena Fe.	2)	ES BUENA LA IDEA DE REINVERTIR LOCALMENTE LO GENERADO EN EL MISMO TERRITORIO. HAY QUE DETERMINAR CUAL SON LAS ACTIVIDADES PARA REINVERTIR.
	1) Fortalecer el rol del ITEC Foro de los Ríos, como centro de formación y Capacitación de nuestros RRHH.		
	2) Integrar a la Oficina de Empleo con las Instituciones de Capacitación, Mano de Obra y Empleadores.		
		(3)	LA INTEGRACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA LABORAL Y DE CAPACITACIÓN EXISTENTE EN VGB, DEBE SER UNA MANERA DE BUSCAR ALTERNATIVAS LABORALES A LA ESTACIONALIDAD TURÍSTICA

3.2.5.5.- Análisis FODA del eje temático Producción

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
-------------	------------	---------------	----------

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estamos atravesando la crisis de crecimiento (turismo); en cuanto al crecimiento hay cosas que se hacen y que deberían ser mejor evaluadas, por ejemplo la construcción de un hotel de 4 estrellas. ▪ No hay diversidad económica; pese al esfuerzo no se desarrolla la economía productiva alternativa. ▪ En la villa no se genera (o se genera muy poco) productos que se consumen en el pueblo, por ejemplo artesanía, productos de la madera (carteles, muebles) ▪ Existen pocas industrias en la Villa ▪ Como el 5 % es emprendimiento productivo (no turístico) no tiene peso en la decisión de políticas de estado; ▪ Valor especulativo de la tierra, que desactiva proyectos Productivos. ▪ Desconocimiento de opiniones a nivel personal e institucional en lo que hace a proyectos de producción ▪ Sobreoferta / suboferta de mano de obra según estacionalidad;.- Mano de obra estacional sin vivienda que se agrega a la demanda local; .- Falta claridad en la demanda laboral. Hay demanda de Mano de Obra (M.O.) para servicios pero los costos de la tierra hace que los empleados no puedan vivir en la Villa, nos estamos quedando sin M. de O. local. No se conocen con detalle los problemas laborales de los habitantes de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo ambiental y los RRHH son valores que hay que conservar y fortificar. ▪ Existe clima para el desarrollo ▪ La presencia de AHAB, centro de Comercio y Foro de los Ríos ▪ Pueblo atractivo para atraer empresas ▪ Instituciones comprometidas con la villa ▪ Buena experiencia en trabajo con Entes Mixtos (turismo) lo que podría adoptarse en otras áreas. ▪ La actividad de la cervecería artesanal, tiene una buena perspectiva de crecimiento. ▪ La zona tiene un gran potencial en producción vegetal y animal, en lo relacionado a lo intensivo y granja. ▪ El instituto tecnológico para capacitar jóvenes como técnicos. ▪ Buena experiencia con el “ban quito de la fe”, hasta el momento 300 créditos (microcréditos entre 500 y 1000 \$) con un 95 % de 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación económica regional ▪ El plan forestal provincial apunta producir entre los viveros provinciales y las escuelas agrotécnicas 10 millones de plantines. ▪ Posibilidades de desarrollar fuertemente la industria forestal a través de la Cámara de la Madera ▪ Se están desarrollando nuevos productos locales /regionales (prod. Vitivinícola) ▪ Propuesta de una nueva “ley de entidades financieras” 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La verdura de la zona viene de Córdoba y de Mendoza, como la gran mayoría de los productos alimenticios. ▪ Dependencia del financiamiento externo para grandes obras como el saneamiento de cloacas, gas, puentes, etc. ▪ Mayor cantidad de destinos turísticos que compiten con VGB

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>VGB.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta mano de obra calificada en muchos rubros ▪ En la Villa hay mucho trabajo en negro, la mayoría de los jóvenes trabaja en negro y con muy bajos salarios (\$12 la hora) eso no solo en los jóvenes, en los adultos también y si ocurre esto no puede haber desarrollo ▪ Existen necesidades de conocimiento y oferta educativa (faltan ofertas al respecto) ▪ La falta de capacitación del personal de comercio, incentiva el trabajo informal. ▪ El ITEC no se lo utiliza en su potencial. ▪ Poco trabajo estable y en blanco ▪ Costo de vida más elevado por el precio turístico (alimentos, ropa, medicamentos, tierra, etc.) ▪ No se está un paso por delante de la realidad (actuamos – Municipio- como bomberos). No hay políticas de estado. ▪ Poco compromiso de los pobladores a iniciar nuevos proyectos. ▪ Escasa artesanía de fabricación local. ▪ Choque que existe entre el Centro de Hoteleros y de Comercio por intereses contrapuestos. ▪ Los pobladores que dudan en conservar una tipología para que garantice que en su negocio le va a ir bien; prevalece la motivación económica de rentabilidad. 	<p>eficiencia (apoyo familiar, trabajadores independientes para compra por ej. herramientas de albañilería, elementos para tejidos, artesanías, etc.).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe un clima competitivo de desarrollo ▪ Actores fuertes dispuestos a participar: Cooperativas, Grandes Empresas ▪ Municipio tiene ordenanza de producto genuino VGB (hoy sólo para Cerveza y Chocolates) 	<p>incluye fundamentalmente el apoyo a las Pymes con diferentes exigencias como tasas diferenciales</p>	

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposición del sector privado para invertir pero sobre lo relacionado al turismo, falta cerrar algunos procesos para que haya inversiones en otras áreas para diversificar la economía. ▪ Que se pierda el estilo actual de la villa, el poblador nuevo que viene medio escéptico que quiere cosas que no hay: shopping, casinos, boliches nocturnos, de hoteles contra las montañas lo más altos posibles, etc. Hay mucha gente que está “viendo” que “ese tipo de desarrollo es bueno”. ▪ Preocupan las nuevas inversiones, que son “financieras” en las que hay poco interés en el pueblo. ▪ Tenemos 2 grandes capitales (elefantes) dormidos, el Predio Cervecerero y el Río Los Reartes. ▪ La Villa se satura durante la Temporada alta (pérdida de encanto) ▪ No hemos olvidado del Centro de Desarrollo Regional del Foro de Los Ríos ▪ El Foro de Los Ríos está durmiendo ▪ Perdimos el perfil Industrial (fábricas de Cuchillos – BUBY – Textil) ▪ Falta planificar la diversificación Económica ▪ La diversificación económica no les interesa a los Actores Económicos Locales. ▪ No hay Infraestructura para elaborar e 			

DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p>incorporar valor agregado a nuestros productos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La imagen interna de VGB es un tema sobre el cual no hay pleno acuerdo. En este sentido se reconoce que no todo VGB vive de la actividad turística (no obstante de ser el motor de la actividad económica de la Villa) y que estas otras actividades económicas y productivas no están siendo muy atendidas por el Municipio, tanto es que casi no podrían ser identificadas para el desarrollo de políticas especiales. ▪ No podemos cerrar el circuito del Excedente Financiero (Crédito Local). ▪ Falta registro de movilidad laboral ▪ Es muy difícil encontrar gente que facture especialmente en la albañilería, plomería, jardinería. ▪ No existe asociado a la intensa actividad turística que se desarrolla, ninguna otra actividad que promocionada y fomentada por el municipio, se pueda presentar como alternativa a una merma o reducción de ésta. Se tiene una gran vulnerabilidad en este sentido 			

3.2.6.- Aspecto Institucional

3.2.6.1.- Área Normativa

1.- La organización institucional

Villa General Belgrano ha constituido su organización institucional dentro del marco normativo que imponen la Constitución Nacional en su art. 123, la Constitución de la Provincia de Córdoba en su art. 180 y siguientes, y la Ley Orgánica Municipal Ley N° 8102 y sus modificatorias, estableciendo su estructura de funcionamiento, mediante la Ordenanza 1537, sancionada el 5 de Agosto de 2009.

En virtud de este último dispositivo, la Municipalidad se encuentra organizada en: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Finanzas, Secretaría de Obras, Servicios Públicos y Ambiente, todas dependientes del Intendente Municipal, así como las Direcciones de Desarrollo Humano, de Recursos Humanos y Control de Gestión, Turismo, Cultura, Deportes y Eventos, y el Juzgado de Faltas. De cada una de las Secretarías mencionadas, las que se encuentran a cargo de profesionales en cada una de las temáticas, dependen de distintas direcciones y subdirecciones.

El Organigrama Municipal, presenta una “foto” clara y bien definida respecto de las relaciones jerárquicas, con áreas y dependencias, perfectamente delimitadas, aunque sería apropiado que, dado que el turismo es la actividad económica central de la ciudad, el área municipal a cargo de la temática debería tener el rango de “Secretaría”. No obstante lo expresado, al momento del desarrollo del trabajo de campo del equipo que integro, los canales de comunicación para las distintas actividades y colaboraciones requeridas para desarrollar el presente proyecto, no funcionaron o bien fueron ignorados, ya que nos encontramos con escasa colaboración de algunos funcionarios, y nula participación de otros, lo que plantea el interrogante respecto a si el organigrama ya citado sólo existe en el papel, y no en la práctica.

2.- El plexo normativo de la Villa

Conforme surge de la información relevada, la Municipalidad de Villa General Belgrano, cuenta con una profusa normativa sobre numerosos temas, todas con una buena técnica legislativa y con un importante grado de detalle. Se presenta a continuación las normas más importantes:

- Código de Faltas Ordenanza 1340/2005: contiene un extenso y completo dispositivo que indica las figuras punibles en el área de **estética urbana, sanidad e higiene, medio ambiente, tránsito**, el que incluye aspectos como la documentación, conducción y estacionamiento, tanto para particulares como para servicio de transporte; comercios e industrias. Así mismo, contempla las sanciones y el procedimiento a seguir para obtener una condena.
- Ordenanza 1581/2010: crea el **Ente Mixto para Promoción Turística** cuyo fin es la creación de nuevos productos turísticos, la definición del rol turístico de la Villa con la participación de representantes de la comunidad vinculados con el área turística
- Ordenanza 1580/2010: dispone la obligatoriedad de realizar **estudios de impacto ambiental** previos a la ejecución de cualquier obra o actividad a desarrollar en el ejido municipal susceptible de ocasionar impacto ambiental, degradando o destruyendo, el agua, el suelo, el aire, la flora o la fauna.
- Ordenanza 1575/2009: establece en detalle, sectores y horarios de **estacionamiento**, lugares para **carga y descarga de mercadería**, prohibición de **circulación** a los vehículos duales en determinados sectores, así como los lugares de **ascenso y descenso de pasajeros** del transporte urbano y de turismo.
- Ordenanza 1565/2009: divide a la Villa en **tres sectores** a efectos de preservar la **identidad edilicia** de la ciudad, y que constituye uno de sus atractivos turísticos.
- Ordenanza 1560/2009: declara **la emergencia hídrica**, disponiendo entre otras cosas el uso de agua sólo para consumo humano, el relevamiento de pozos y perforaciones existentes en la Villa así como la prohibición de ejecución de otras nuevas.
- Ordenanza 1516/2009: prohíbe la **aplicación aérea de agroquímicos** en todo el radio y la aplicación terrestre hasta los 500 mts. de distancia de las viviendas, el **cultivo de papas** o cualquier otra práctica agropecuaria que implique la **remoción del suelo**; también prohíbe la **crianza intensiva** de pollos, cerdos, o vacunos; establece un **sistema promocional para las**

actividades orgánicas, vegetales o animales, que respeten la biodiversidad, ofreciendo beneficios impositivos.

- Ordenanza 1501/08: establece en consonancia con las disposiciones del Código Alimentario Argentino **las condiciones higiénico, sanitarias y de seguridad alimentaria** para establecimientos elaboradores, industrializadores, fraccionadores y comercializadores de alimentos para consumo humano.
- Ordenanza 1487/2008: dispone las opciones de **tratamientos de efluentes** en las zonas que no cuentan con el servicio de cloacas, las disposiciones que deberán cumplir las empresas transportadoras de los mismos, los plazos de adecuación a la norma para los establecimientos comerciales y viviendas particulares.
- Ordenanza 1418/2007: tiene por objeto la regulación administrativa de la “**Marca de Calidad Villa General Belgrano**”, estableciendo entre otros finalidad y logotipo, productos, trámites necesarios para su obtención, condiciones para su vigencia y revocación y la creación de un Registro de Productos autorizados.
- Ordenanza 1344/2005: sobre **usos del suelo**, sobre la que se realiza a la fecha un profundo trabajo de actualización, por lo que fundado en razones de economía procesal, obviaré todo comentario.
- Ordenanza 1276/2003: dispone las **condiciones físico-químicas que deberán reunir los líquidos residuales** generados por establecimientos públicos o privados, estableciendo condiciones especiales para estaciones de servicio, lavaderos e industrias, las que deberán contar con plantas modulares de tratamiento de efluentes, aunque estén conectados a la red cloacal, así como realizar análisis periódicos de los líquidos en cuestión.

3.- Las Demandas en Materia de Ordenamiento Territorial

Si observamos algunas de las demandas que, en materia de ordenamiento territorial, fueron puestas de relieve mediante el trabajo de campo realizado por el equipo del Plan Estratégico, resulta que muchas de ellas se encuentran ya legisladas o dentro de situaciones previstas en alguna normativa, las que a

continuación se transcriben. Para su mejor comprensión se separó el área urbana del área rural y dentro de cada una de ellas, se establecieron categorías:

I) AREA URBANA

A) TRÁNSITO

- *Solución de accesos conflictivos sobre Ruta Prov. N°5 y Camino a Los Reartes.*
- *Ordenamiento de tránsito en vías primarias y secundarias para facilitar la circulación.*
- *Creación de vía de tránsito pesado, señalizarlo y controlar su cumplimiento.*
- *Consolidación de veredas según el art. 3° de la Ordenanza N° 1344/ 2005 y 1392/ 2006*

B) AMBIENTE

- *Control y Limpieza periódica de los residuos en los Arroyos*
- *Hacer valer el Control de Limpieza de terrenos baldíos según Ordenanza 1574/2009.*
- *Verificar antes de entregar la habilitación anual de un comercio su cumplimiento y estado de aptitud, limpieza del entorno, graseras.*
- *Control y seguimiento de Rubros que trabajan con Sustancias tóxicas, como solventes; verificar dónde se vierten los desechos*
- *Regularización y control de detergentes a utilizar (biodegradables) en lavanderías.*

C) USO DEL SUELO

- *Hacer respetar las Áreas según Uso de Suelo con sus habilitaciones*

II) AREA RURAL

A) AMBIENTE

- **Hacer accesible** costanera sobre el Río Los Reartes que se encuentra dentro del radio de Villa General Belgrano.
- **Prohibición** de uso de agroquímicos dentro del radio, ofreciendo el servicio de otras alternativas

- **Reglamentar** extracción de granzas u otros materiales dentro del área rural.
- En caso de emprendimientos forestales **hacer respetar** viviendas aledañas existentes.

B) TRANSITO

- **Hacer valer** las calles públicas dentro del área rural.

C) FRACCIONAMIENTO

- Ver alrededores de fraccionamientos a realizar por la seguridad de incendios, exigir márgenes en caso de riesgos.
- **Hacer respetar** los márgenes de las cuencas en los fraccionamientos.

D) CODIGO DE EDIFICACION Y ZONIFICACION

- **Hacer valer** el código de edificación dentro del área rural, hacer relevamiento de lo existente y luego llevando control y aplicando sanciones de todo lo nuevo no declarado.

4.- Análisis Legal

A continuación y siguiendo el mismo esquema de exposición de las demandas en materia de ordenamiento territorial, se procederá al análisis de las mismas:

I- Área urbana:

Tránsito: el inciso 1) requiere obra pública, señalización apropiada y presencia de personal de tránsito, inc. 2 y 3 ambos se encuentran previstos en la ordenanza 1340; mientras que el punto 4) hace también referencia a las Ordenanzas 1344/2005 y 1392/2006, requiriendo en este particular la aplicación de las normas citadas.

Ambiente: respecto del inciso 1), podemos señalar que la Ordenanza 1580 adhiere a la Ley Provincial 7343, la que comprende un extenso articulado referente a la contaminación de aguas, suelos y aire, previendo actividades protectivas, sanciones para los infractores y procedimientos para su aplicación. En el inciso 2) del mismo punto, se solicita la puesta en práctica de la normativa

vigente. En el inciso 3), se encuentra dentro de las facultades de la autoridad municipal quien en ejercicio del poder de policía del que está investida, puede dejar sin efecto una habilitación, por cuanto estas se conceden en tanto y en cuanto se mantengan las condiciones que le dieron origen. Respecto del punto 4) es de aplicación la Ordenanza 1580, ya citada, así como el Código de Faltas, en el Capítulo III, los art. 63 a 71, contienen una detallada enumeración de los actos considerados punibles y las sanciones pecuniarias previstas. Lo mismo puede decirse del punto 5) donde sería oportuno especificar las composiciones químicas consideradas aceptables, en los productos a utilizar en esos establecimientos comerciales, además de disponer la ordenanza 1273 en su artículo 5 la obligatoriedad de poseer plantas de tratamientos de efluentes, aun estando conectados a la red cloacal.

Uso del suelo: resulta evidente que lo que se requiere aquí es la aplicación de la normativa existente, corresponde aclarar que se encuentra en proceso de elaboración una nueva ordenanza actualizada, la que sería importante que pudiera ser aplicada.

II.- Área rural:

Ambiente: respecto del inciso 1) se requiere aplicar las disposiciones contenidas en el Código Civil respecto de las orillas de los cursos de agua, por lo tanto lo que se requiere es una decisión política para hacer cumplir lo que ya existe. Con respecto al inciso 2) también se encuentra previsto en la Ordenanza 1516, del 22/04/09, cuyo artículo 5 estableció que en el plazo de un año a contar desde la sanción de la misma se prohibía toda forma de aplicación de agroquímicos en el radio urbano, por lo que a estas fechas, Octubre de 2011, dicha prohibición se encuentra en vigencia. Sobre el inciso 3), si bien la ordenanza 1580, adhiere a la Ley provincial 7343, de protección del ambiente, la que se refiere a la degradación de los suelos en la Sección III y en los art. 50 y 52, sería útil el dictado de una normativa específica, que contenga las conductas permitidas y prohibidas así como las sanciones previstas para sus infractores. En relación con el inciso 4), debería evaluarse en la nueva ordenanza de usos de suelo la conveniencia o no de establecer distancias mínimas exigidas entre los

emprendimientos forestales y las viviendas residenciales, o bien disponer que ocupen sectores diferentes.

Tránsito: si las calles en el sector se encuentran ya abiertas y pertenecen al dominio público, solo resta repeler cualquier acción individual de apropiación o cerramiento de las arterias, en caso de no encontrarse establecidas, corresponderá determinar el trazado de las mismas y proceder a efectuar las expropiaciones que correspondan.

Fraccionamiento: ambos incisos deberán incluirse en la futura Ordenanza de usos de suelo, así como establecer los mecanismos de control de su cumplimiento y las sanciones para los infractores.

Código de Edificación y Fraccionamiento: al igual que los demás ítems, se requiere control y sanción de las infracciones.

4.- Conclusión

Conforme lo expresado, Villa General Belgrano ha dictado normas que cubren los aspectos más importantes de la vida de la comunidad, y tal como se expresa *ut supra* con gran nivel de detalle y buena técnica. Además la Ordenanza N° 1537 en el art. 17, desarrolla en seis incisos las funciones del “Director de Control”, las que pueden resumirse en *“instrumentar las acciones necesarias para el cumplimiento de las normas municipales vigentes”* No obstante, las citas reiteradas a palabras como: “control”, “hacer valer”, “hacer respetar”, obtenidas en el trabajo de relevamiento del equipo de Plan Estratégico, ponen de relieve que en ciertos aspectos las ordenanzas son letra muerta. Resulta evidente que fallan los mecanismos de control, por ser ineficientes o inexistentes.

A fin de modificar esta situación, el Departamento Ejecutivo Municipal deberá analizar:

- a) La provisión de personal y elementos necesarios para el cumplimiento de sus funciones a la Dirección de Control
- b) El análisis de las de las acciones instrumentadas hasta la fecha para el control efectivo de las distintas áreas (tránsito, edificaciones, etc.).

- c) La contratación y capacitación de personal destinado al control de las distintas temáticas planteadas (tránsito, edificaciones, etc.) o bien una reestructuración de personal municipal existente y capacitación del mismo, a fin de cubrir estas carencias.
- d) Agregar a los controles requeridos, sanciones pecuniarias que guarden relación con la gravedad de la infracción cometida y con la condición económica del infractor, de tal manera que desaliente la reiteración del hecho.
- e) Efectuar campañas educativas para concientizar a los miembros de la comunidad sobre la importancia del cumplimiento de las normas

De nada sirven los dispositivos legales, si son desconocidos por los administrados, ya sea por ignorancia de la ley o por vocación de incumplimiento. Si a eso se agrega que estas acciones quedan sin una respuesta efectiva de la administración municipal, nos encontramos con las condiciones ideales para la producción de situaciones no deseadas, que difícilmente puedan revertirse en el futuro.

3.2.6.2.- Área Administrativa

a) Objetivos e ideas – proyectos propuestos

A continuación se dejan planteados 3 (tres) objetivos y algunas ideas-proyectos, referidas a la gestión municipal, que surgieron de los talleres, entrevistas, y reuniones / discusiones del equipo de consultores que coordinó este trabajo. Estas ideas surgieron también del análisis FODA realizado (ver más abajo) para poder determinar algunas estrategias.

Objetivo N° 1: Mejorar la Eficiencia y eficacia de la Gestión Municipal

- *Desarrollar una Red de Administración Municipal (RAM), que digitalice progresivamente todas áreas Administrativas del Municipio y articule la gestión de todas las áreas entre sí y con los usuarios.*
- *Implementar un Sistema de Gestión Planificada en cada área, ordenada por Objetivos, proyectos e indicadores para sus seguimiento*

- *Realizar un Manual de Procedimientos Administrativos Municipal y de la Organización, implementando técnicas de trabajo en Equipo y Planificación participativa.*

Objetivo N° 2: Mejorar la Comunicación y Participación con la Comunidad.

- *Recuperar y consolidar los Espacios de Participación Inter Institucional, como Mesa PAPEL, Consejo Consultivo, Comisión de Planeamiento, etc.*
- *Desarrollar un Sistema de Indicadores y Tablero de Control que reúna toda la información de las distintas áreas de la Administración Municipal en forma automática y de fácil lectura.*

Objetivo N°3: Optimizar el desempeño de los Recursos Humanos del Municipio

- *Desarrollar un Plan permanente de Capacitación Municipal, complementario del Plan de Modernización de la Administración, Manual de Procedimientos, y utilización de Técnicas de Trabajo en Equipo para todo el Plantel de Personal*
- *Desarrollar rutinas de trabajo para las tareas propias y frecuentes de cada área, con el propósito de optimizar los tiempos de ejecución y eficacia de la Tareas.*
- *Evaluar el desempeño de cada área del municipio y la productividad de los Agentes Municipales.*

b) Algunos comentarios

Como síntesis de las entrevistas realizadas a distintos actores de la Villa, surgieron algunas reflexiones interesantes como para tomar en cuenta en la gestión del Municipio, como por ejemplo:

- **Debemos apuntar a un crecimiento y un desarrollo sostenido pero ordenado y con mayor diversificación.**
- **La cooperativa (electricidad) estaría dispuesta a participar junto con el municipio en el asunto de la vivienda (hay casos ya de convenios de cooperativas con Municipios como por ejemplo en Las Varillas.**

- Es necesario hacer un “gran acuerdo político – social” para consolidar el desarrollo- crecimiento. Afianzar el trabajo interinstitucional
- En el modelo de desarrollo el Municipio debe tener el rol de articulador, pero teniendo en cuenta a todas las partes / actores.
- Las políticas del Municipio deben ser a mediano y largo plazo, y este tipo de planificación va en esa dirección.
- Es muy importante informar a la gente. Manejar bien la información.
- La Municipalidad debe abordar la cuestión ambiental con un enfoque integral; no olvidar que el paisaje es parte de nuestro trabajo con el turismo y que debemos ser cuidadosos con el uso del suelo.

3.3 Matriz FODA

Esta Matriz (ver Anexo VI, punto 11 de índice) está compuesta por una doble entrada, en donde la parte horizontal se analizan las **Debilidades y Fortalezas** (factores que corresponden al nivel interno del Municipio, es decir de todo el ejido municipal), y las **Oportunidades y Amenazas** (factores externos que pueden representar influencias del ámbito externo al Municipio). Para la parte vertical de la matriz se definieron una serie de ejes temáticos a analizar de acuerdo a los criterios que surgieron después del primer análisis realizado a la información recabada de los talleres, información existente, entrevistas a actores claves de la Villa y a los aspectos relevantes del quehacer de la Villa como el turismo por ejemplo. Estos aspectos, denominados también ejes, fueron los siguientes: **Ordenamiento Territorial, Turismo, Salud, Producción, Institucional y Social** (ver punto 3.2 del índice).

Una vez construida esta Matriz con toda la información recopilada, se procedió, por parte de los consultores y en algunos talleres internos en el Municipio, a su análisis integral, es decir, haciendo una lectura primero por cada Eje seleccionado y luego entrecruzando la información existente. A este análisis se lo denomina integral, porque surge de un intercambio de opiniones entre los diferentes especialistas de acuerdo a los eje analizados.

Como síntesis surgieron una serie de estrategias, es decir los objetivos e ideas – proyectos que se recomiendan llevar adelante.

4. Estrategias del P.E. para VGB

A continuación se detallan los objetivos definidos y las ideas proyectos sugeridas como **ESTRATEGIAS**, las que se enmarcan en el **PLAN ESTRATÉGICO de Villa General Belgrano**. Las mismas fueron definidas por el grupo de consultores en función de la información recopilada y del análisis integral que se hizo sobre la misma (ver punto anterior).

4.1 Objetivos e Ideas - Proyectos priorizados

El cuadro que a continuación se presenta contiene los objetivos y las ideas – proyectos precisados para cada uno de los ejes temáticos seleccionados en el marco del proceso de planificación llevado a cabo.

<p style="text-align: center;">S A L U D</p>	<p>1. Conocer la situación sanitaria de la Población</p> <p>2. Mejorar la atención integral de la salud de la Población</p>	<p>1) Desarrollar un relevamiento socio/sanitario de la población de forma permanente y sistematizada</p> <p>2) Generar un sistema de Indicadores Sanitarios.</p> <p>1) Crear el “Programa de Atención Primaria de la Salud”, con Agentes Sanitarios que releven la situación Sanitaria de la Población y atiendan el primer nivel de complejidad.</p> <p>2) Organizar el “Centro municipal de Especialidades Médicas”</p> <p>3) Conformar un Consejo Sanitario con la participación de Agentes Públicos y Privados de la Sanidad (Profesionales, Empleados, Serv. De Ambulancias, Empresarios, Farmacéuticos, etc.)</p>
--	--	---

P R O D U C C I Ó N	6. Calificar y capacitar los Recursos Humanos locales.	Capacitación, Mano de Obra y Empleadores.
I N S T I T U C I O N A L	1. Mejorar la Eficiencia y eficacia de la Gestión Municipal	<ol style="list-style-type: none"> 1) Desarrollar una Red de Administración Municipal (RAM), que digitalice progresivamente todas áreas Administrativas del Municipio y articule la gestión de todas las áreas entre sí y con los usuarios. 2) Implementar un Sistema de Gestión Planificada en cada área, ordenada por Objetivos, proyectos e indicadores para sus seguimiento 3) Realizar un Manual de Procedimientos Administrativos Municipal y de la Organización, implementando técnicas de trabajo en Equipo y Planificación participativa.

<p style="text-align: center;">I N S T I T U C I O N A L</p>	<p>2. Mejorar la Comunicación y Participación con la Comunidad.</p> <p>3. Optimizar el desempeño de los Recursos Humanos del Municipio</p>	<p>1) Recuperar y consolidar los Espacios de Participación Inter Institucional, como Mesa PAPEL, Consejo Consultivo, Comisión de Planeamiento, etc.</p> <p>2) Desarrollar un Sistema de Indicadores y Tablero de Control que reúna toda la información de las distintas áreas de la Administración Municipal en forma automática y de fácil lectura.</p> <p>2) Desarrollar un Plan permanente de Capacitación Municipal, complementario del Plan de Modernización de la Admin., Manual de Procedimientos, y utilización de Técnicas de Trabajo en Equipo para todo el Plantel de Personal</p> <p>3) Desarrollar rutinas de trabajo para las tareas propias y frecuentes de cada área, con el propósito de optimizar los tiempos de ejecución y eficacia de la Tareas.</p> <p>Evaluar el desempeño de cada área del municipio y la productividad de los Agentes Municipales.</p>
<p style="text-align: center;">S O C I A L</p>	<p>4. Mejorar las condiciones de vida en los Barrios marginales de VGB</p>	<p>4) Realizar relevamientos socioeconómicos de la población en los barrios para conocer las diferencias en las condiciones de vida en los barrios, situaciones de habitación, violencia Familiar, etc.</p> <p>5) Recuperar espacios de trabajo interinstitucional (con Red Solidaria, Escuelas, Parroquias, etc.)</p> <p>6) Constituir un área de Gobierno dedicada al manejo del Banco de Tierras, planes de Vivienda y casa digna.</p>

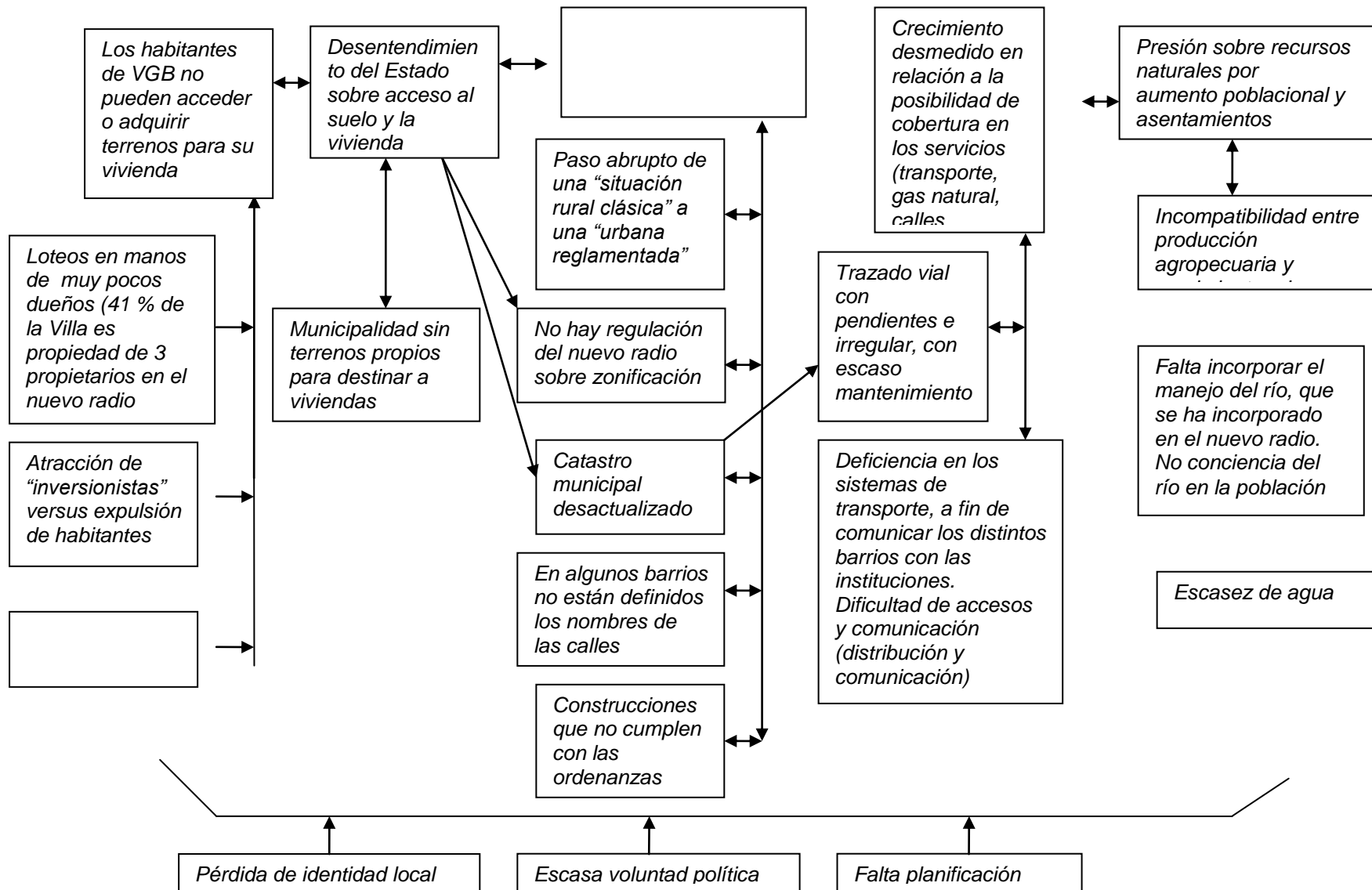
S O C I A L	5. Disminuir las diferencias sociales y mejorar las oportunidades de la población.	3) Fortalecer la Oficina de Empleo como articulador de la Oferta y demanda de Formación y Empleo de la Comunidad. 4) Recuperar la Mesa PAPEL con el objeto de disminuir la deserción Escolar e incrementar la oferta en formación y Capacitación Laboral
	6. Fortalecer la Identidad Cultural de VGB	1) Promover la creación de Comisiones Vecinales en los Barrios e integrarlas a los ámbitos de gestión y decisión Municipal. 2) Promover la Asociación de Artistas y Creadores Locales y Regionales, así como la producción Artística y la participación de la Comunidad en forma integrada.
	7. Integrar a los jóvenes a la vida Social e institucional de nuestra Comunidad	4) Desarrollar un estudio socioeconómico de los jóvenes de VGB para conocer sus inquietudes, y problemáticas (Drogadicción, Embarazo Adolescente, etc.) 5) Crear y mejorar espacios de encuentro, participación y Organización juvenil, Polideportivo, Skatepark, Bandas de Rock, Artes y Cultura Joven en general. 6) Desarrollar un programa de inserción Laboral de los jóvenes e incubadora de microempresas.

ANEXOS: Árboles de Problemas

Para elaborar los árboles de problemas en forma participativa, que a continuación se transcriben, se procedió de la siguiente manera:

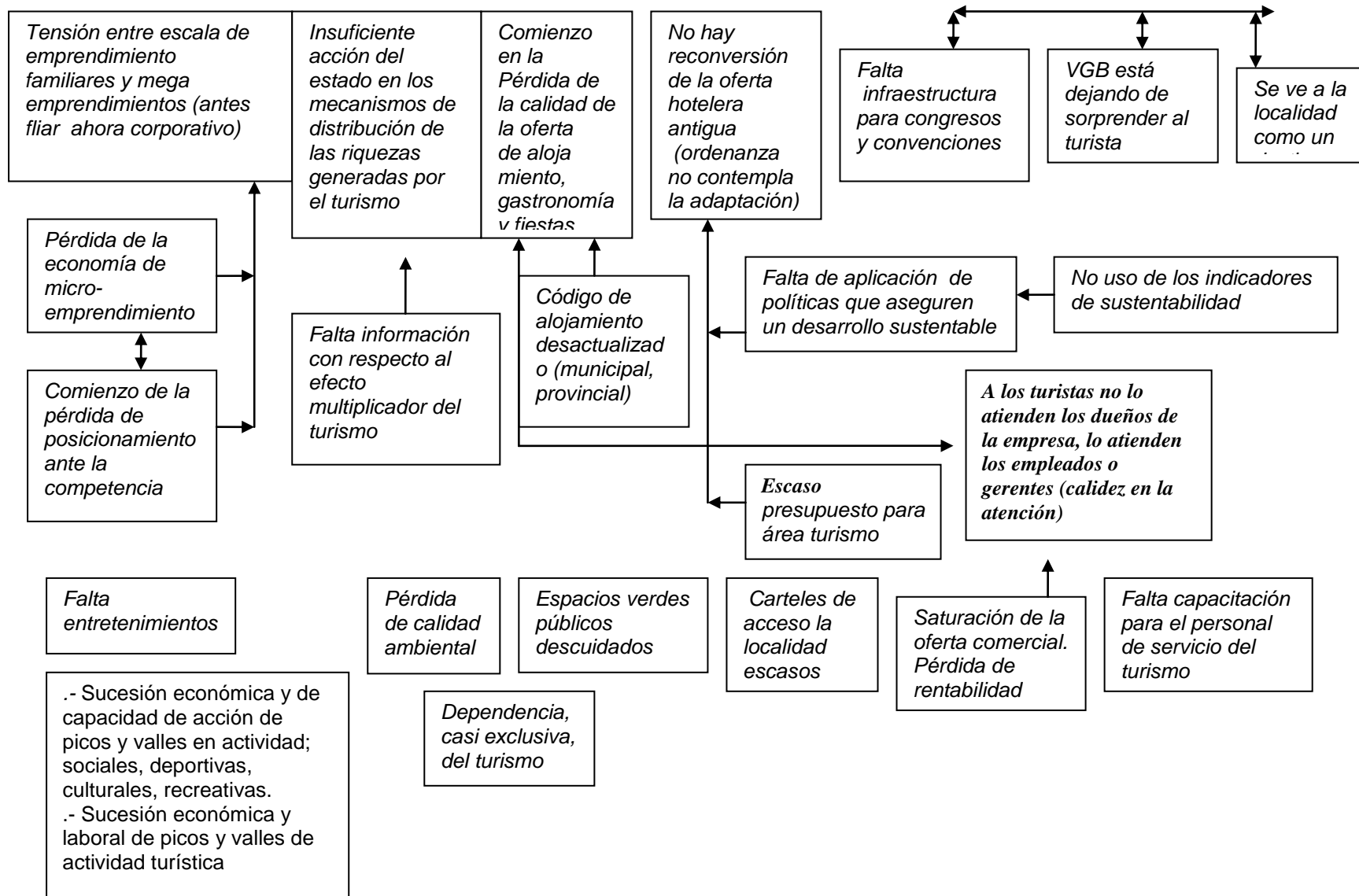
- **1er Paso:** Identificar los principales problemas en la situación que se está analizando; se hizo con una “lluvia de ideas” y luego una discusión entre todos los participantes, para luego definir el problema central o el problema – punto de partida para el análisis de la problemática elegida.
- **2do Paso:** se formuló en pocas palabras el problema central
- **3er Paso:** se anotaron las causas del problema central
- **4to Paso:** se anotaron los efectos provocados por el problema central
- **5to Paso:** se realizó el esquema o gráfico con relaciones causa – efecto en forma de árbol de problemas, con su tallo que es el problema central, sus raíces que son las causas y sus efectos que son la copa del mismo.
- **6to Paso:** revisamos el esquema completo y verificamos su validez e integridad; es decir que fue necesario, una vez concluido el árbol, realizar un análisis de lógica “causa – efecto”. Cada problema tiene su/s causa/s y su/s efecto/s y debe tener una clara lógica de causa – efecto en todo sus niveles.

5. ANEXO I.- Árbol de problemas: Ordenamiento territorial

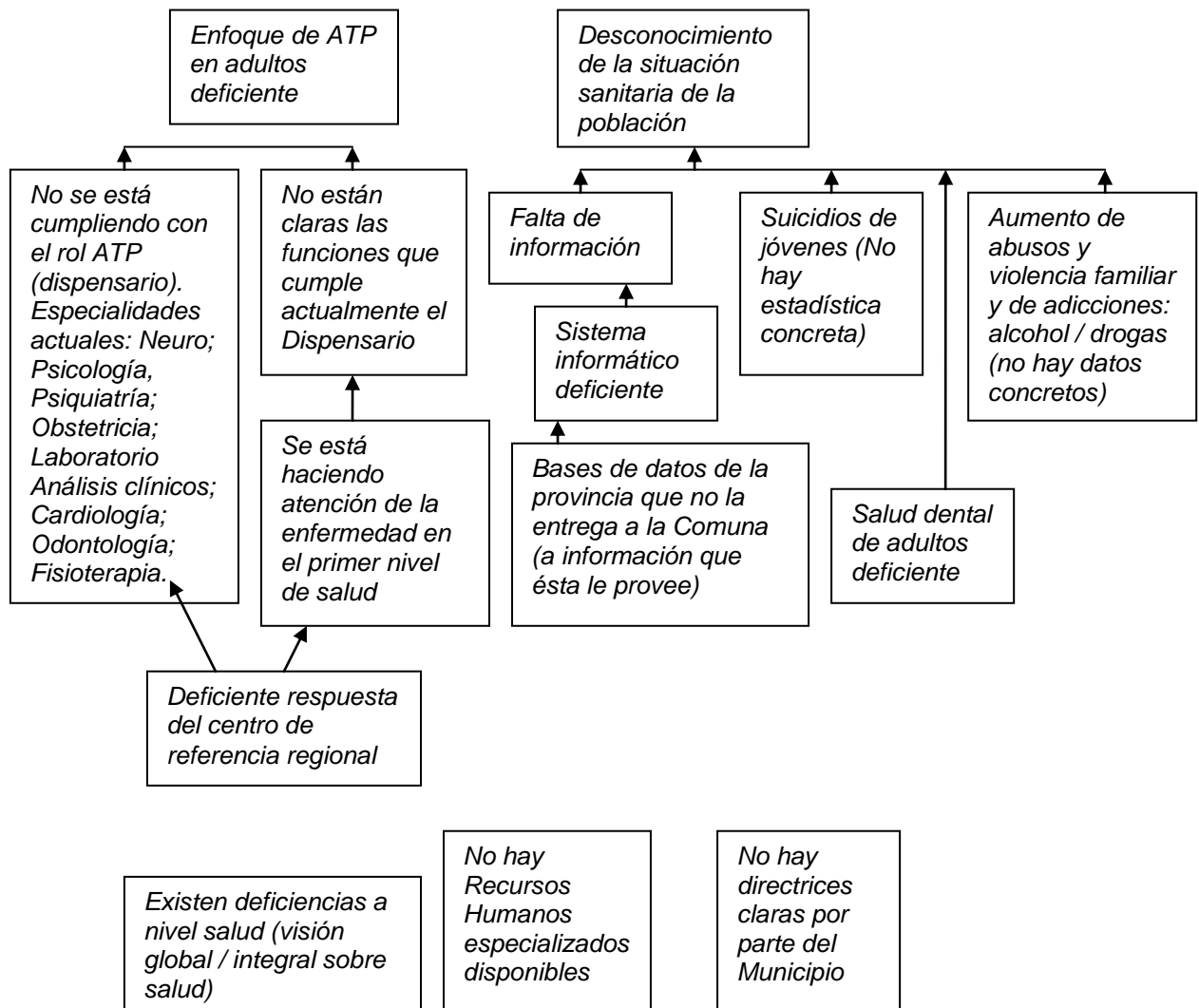


Fortalezas: Lo ambiental y los RRHH son valores que hay que conservar y fortificar

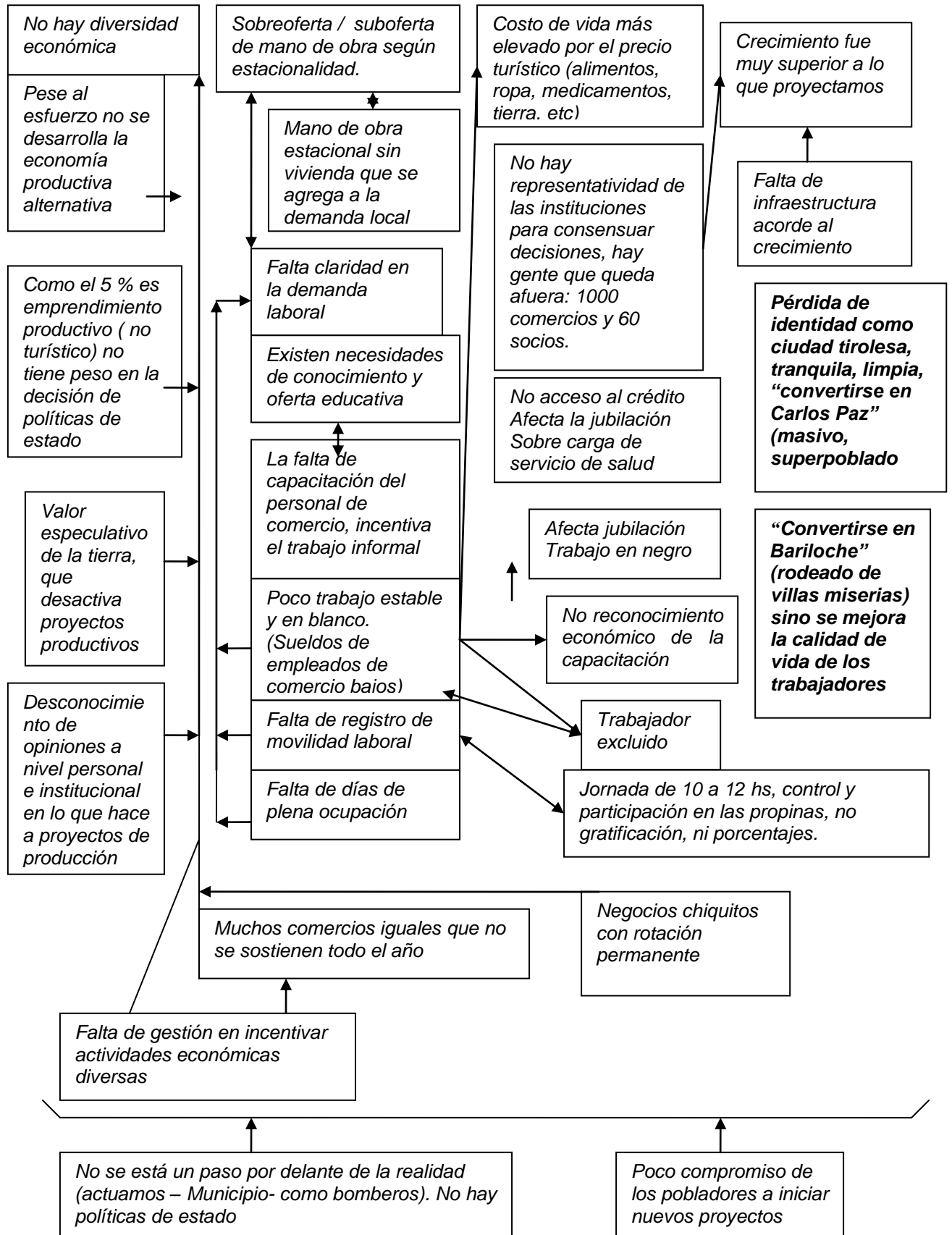
6. ANEXO II.- Árbol de problemas: Turismo



7. ANEXO III.- Árbol de problemas: Salud

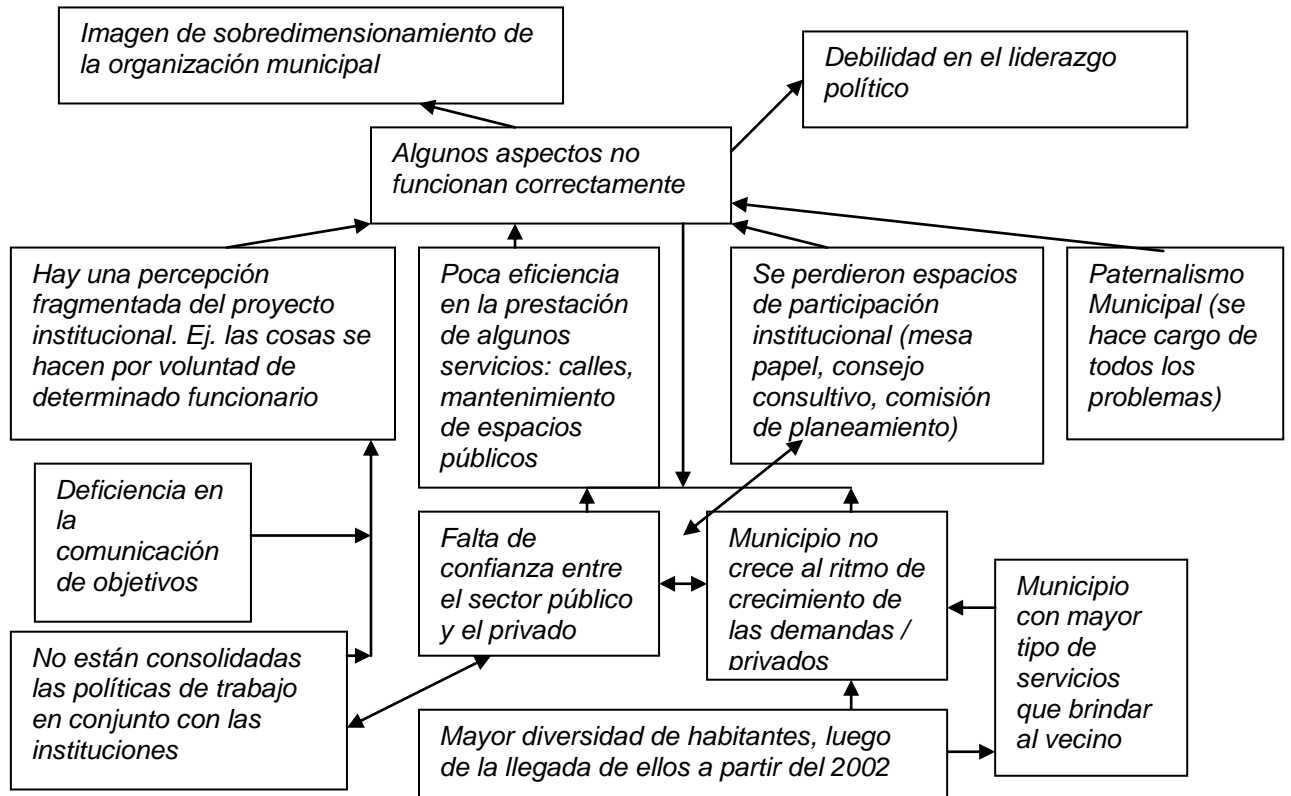


8. ANEXO IV.- Árbol de problemas: Producción



9. ANEXO V.- Árbol de problemas: Institucional

Problemática hacia fuera del Municipio



Fortalezas:

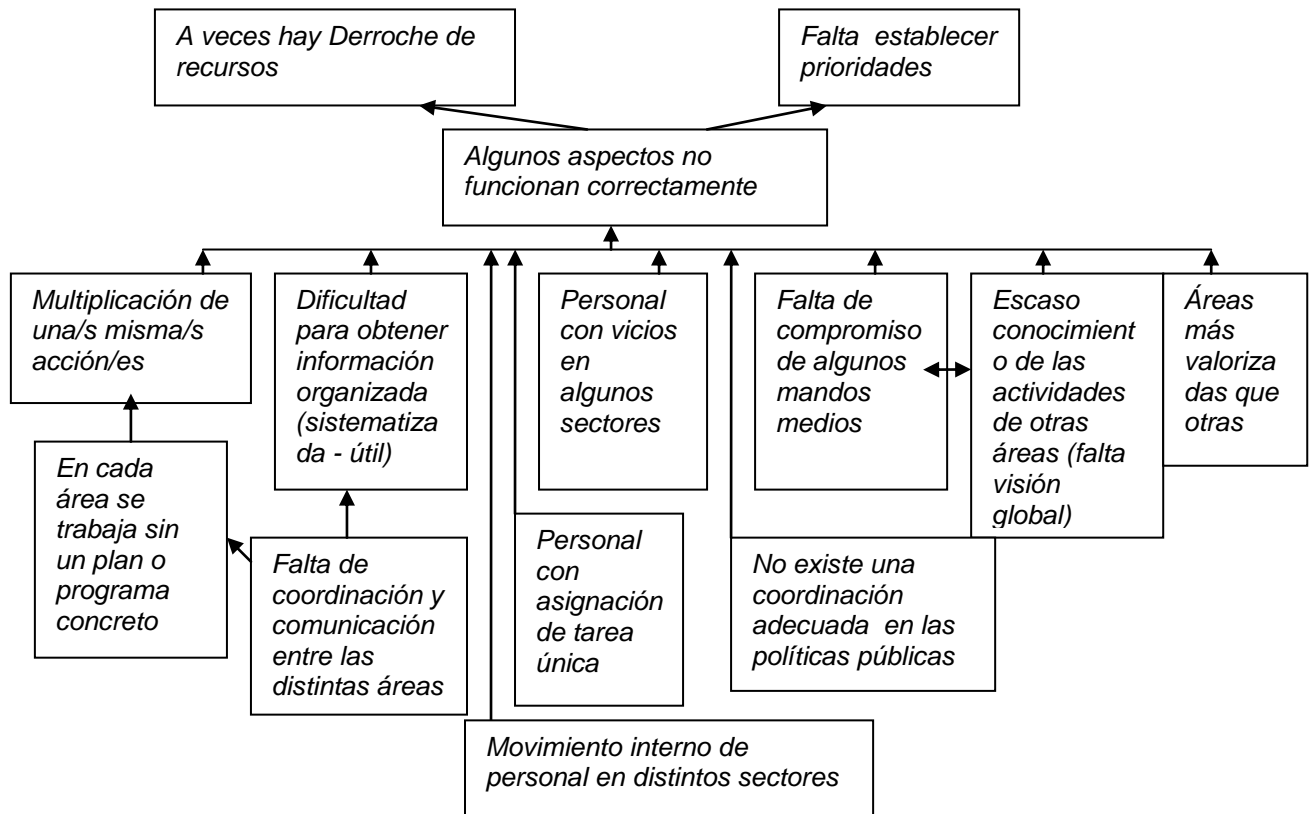
Buena predisposición para solucionar problemas a los ciudadanos

Canales de comunicación abiertos con las instituciones de la sociedad

Bajo nivel de conflictos con otras organizaciones

Municipalidad auspicia eventos privados

Problemática hacia adentro del Municipio



Fortalezas:

Buen análisis de RRHH p/(con los distintos puestos de trabajo. Organigrama actual aplicado

Interacción entre las distintas áreas

Jerarquización de áreas y personal

Espacio físico adecuado

10. ANEXO VI

ANÁLISIS FODA - VILLA GENERAL BELGRANO

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los habitantes de VGB no pueden acceder o adquirir terrenos para su vivienda por el alto valor de la tierra. Loteos en manos de muy pocos dueños (el 41 % del nuevo radio es de 3 propietarios) ¿Atracción de “inversionistas” vs expulsión de habitantes? ▪ Desentendimiento del Estado sobre acceso al suelo y la vivienda. ▪ Las ordenanzas de desarrollo urbanístico (uso de suelo) restringen el desarrollo de la villa. ▪ Municipalidad sin terrenos propios para destinar a viviendas. ▪ Extensión territorial sin conectividad y con servicios extendidos (micro / macro trazas). Paso abrupto de una “situación rural clásica” a una “urbana reglamentada”. ▪ Catastro municipal desactualizado y a cargo de una sola persona, lo que ocasiona que desde el municipio a veces se actúe con fines sólo recaudatorios y sin el debido estudio de cada caso. ▪ No hay regulación del nuevo radio sobre zonificación. ▪ Crecimiento desordenado, muy superior a lo proyectado y no controlado suficientemente desde el Municipio. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alto valor de la tierra para conservar el perfil de VGB. ▪ En desarrollo urbano residencial hay mucho para hacer ▪ Hay una cultura de la Planificación Territorial (código de edificación urbana 1973; plan de Desarrollo Urbano 1983, Plan Estratégico institucional 1999; Plan Estratégico Microregional 2001, etc.). Tal vez parte de la población no conoce bien estas conclusiones. ▪ Renovación del parque automotor, reparación de vehículos, etc. con fondos que se obtienen del 10% de la recaudación impositiva. ▪ Los actores sociales están preocupados por el ordenamiento territorial. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliación del ejido Municipal ▪ Acceso al Río Los Reartes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crecimiento poblacional. ▪ Falta de Planificación de los radios urbanos colindantes. Loteos dormidos en el nuevo territorio. ▪ Temor que se pierda el estilo actual de la villa, el poblador nuevo que viene medio escéptico que quiere cosas que no hay: Shopping, casino, boliches nocturnos, de hoteles contra las montañas lo más altos posibles, etc. Hay mucha gente que está viendo que ese tipo de desarrollo es bueno. ▪ Llegada de grandes emprendimientos ¿? ▪ Dependencia del financiamiento externo para grandes obras como el saneamiento de cloacas, gas, puentes, etc.

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O R D E N A M I E N T O T E R R I T O R I A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Preocupa el tema de los departamentos, está permitido hacer monoblock y en cualquier lugar, no está zonificado. El tema de permitir construcción de departamentos para viviendas permanentes es una mala política, construyen monoblock, pajareras. Permiten esto en 500 m2, es así que los inversores que tienen esas superficies construyen las pajareras (departamentos) que serían para vivienda permanentes pero terminan siendo alquiladas por temporada a los turistas. Los inversores con proyectos importantes se van a otro lado por las limitaciones que impone el municipio. ▪ Los servicios colapsan, problemas de transporte, gas natural, calles, cloacas, luz, no hay estacionamiento. ▪ Dificultades para ampliar la red de Aguas. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo ambiental y los RRHH son valores que hay que conservar y fortificar. ▪ Todos sabemos que tenemos que cuidar el medioambiente porque es lo que vendemos. ▪ Cultura y consciencia por la protección del territorio (con la población vieja y nueva) ▪ No existen aspectos ambientales que inhiban el desarrollo. ▪ RSU y deposición final, bueno y caro ▪ La normas sobre aplicación de los plaguicidas es buena. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérdida del Bosque nativo (por la nueva ley de bosque nativo)
	<p style="text-align: center;">AMBIENTE</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ El ambiente no se cuida; no se le da la importancia que tiene y más aún en un pueblo turístico. ▪ Presión sobre recursos naturales por aumento poblacional y asentamientos. ▪ Poca acción del municipio en temas ambientales, debería ser prioridad número uno. ▪ Falta de legislación para proteger agua y suelo de la zona de ampliación del radio urbano. ▪ Se prioriza lo económico sobre el medio ambiente y el cuidado del pueblo. ▪ Problema de las cloacas. Olor a cloaca. No está bien canalizado el arroyo y es usado como desagote de cloacas. 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">O R D E N A M I E N T O T E R R I T O R I A L</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Problemas para ampliar red de cloacas. ▪ VGB se está desarrollando sobre la cuenca del A° El Molle, donde no hay cloacas. ▪ Falta incorporar el manejo del río, que se ha incorporado en el nuevo radio. ▪ Escasez de agua. ▪ Cuando llueve se inunda; se siente olor de cloacas. ▪ Problema de la basura, mala recolección en algunos sectores. ▪ Falta de espacios verdes. Árboles mal podados. ▪ No hay arbolado público. (ver el centro) ▪ No hay servicio de limpieza de terrenos (V. Rumipal si lo tiene). ▪ Falta de legislación para protección de agua y suelo de la zona de ampliación del radio. ▪ Contaminación visual por el cableado aéreo. <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Construcciones que no cumplen con las ordenanzas. ▪ Trazado vial con pendientes e irregular, con escaso mantenimiento. ▪ Deficiencia en los sistemas de transporte urbano, a fin de comunicar los distintos barrios con las instituciones. Dificultad de accesos y comunicación (distribución y comunicación). 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p style="text-align: center;">O R D E N A M I E N T O T E R R I T O R I A L</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En algunos barrios no están definidos los nombres de las calles. ▪ Ha crecido la utilización de pizarrones y eso no es lo que se viene haciendo en el pueblo; exigir los carteles de madera que son el distintivo de este pueblo. ▪ Accesos al pueblo peligrosos. Pastos altos, se tapa la señalización, se nota en los últimos 3 o 4 años. ▪ Accidentes por perros sueltos. ▪ Demanda de Obra pública. Muchas veces las obras privadas no se fiscalizan como corresponde. ▪ Pareciera que las autoridades municipales no perciben situaciones problemáticas: falta de veredas, veredas rotas, falta de asfalto y calles alternativas, calles y colectoras de las rutas principales en mal estado. ▪ Desconocimiento de los vecinos de ampliación de ejido municipal. ▪ El Ordenamiento Territorial actual hace que el comercio esté muy concentrado en pocas cuadras y comercios del centro. ▪ No estamos generando estudios sobre el Territorio. ▪ Falta un Planeamiento urbano integral; en términos del CD (o del municipio?) la comisión de planeamiento urbano, no funciona bien. 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Desorden en mantenimiento: por ejemplo antes de la temporada no se pintaron las cebras ni los cordones y los turistas no saben dónde se puede estacionar. ▪ El camino provincial entre Santa Rosa y VGB está en mal estado. ▪ Tráfico desordenado en el centro. ▪ El desarrollo actual. parece descontrolado, muchos negocios chiquitos, que rotan permanente. ▪ Incompatibilidad entre producción. agropecuaria y crecimiento urbano. ▪ Foro de los Ríos prácticamente inactivo. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Foro está instalado en el imaginario de la población (pero no hay iniciativas). 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad Regional Calamuchita desactivó el Foro de Los Ríos
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No está claro qué destino turístico queremos. ▪ VGB está dejando de sorprender al turista. Se ve a la localidad como un destino caro. ▪ No hay entretenimientos. VGB solo ofrece “alojarse”, “comer” y “comprar”. ▪ Mal servicio de internet (de la Cooperativa) por lo que el segmento empresario que utiliza el 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El turismo existente es en su mayoría de clase media; es un turismo laborante que cuando sale gasta. ▪ Pueblo atractivo para atraer empresas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ VGB es un referente desde el punto de vista turístico y ambiental de todos los lugares del país. ▪ Podemos redefinir el Turismo con una oferta distinta. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los requerimientos de los turistas cambian y la villa se opone a eso y corremos el riesgo de quedar afuera, si seguimos con esta visión conservadora de aquí a 15 años vamos a estar como hoy Cosquín. ▪ Visión conservadora que tira para abajo el desarrollo de la Villa, si se

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
TURISMO	<p>“teletrabajo” (es una demanda de emprendimiento empresario concreta de algunas empresas) no puede elegir VGB por el mal servicio de internet.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tensión entre escala de emprendimiento familiares y mega emprendimientos (antes familiar ahora corporativo). ▪ Los Cabañeros y Hoteleros tienen mucho peso y no quieren abrir el juego, quieren parar los inversores externos. Ellos no invierten nada. El cabañero es parecido, tiene la misma actitud que el sojero. ▪ Pérdida de la economía de micro-emprendimientos. Comienzo de la pérdida de posicionamiento ante la competencia. En general no se da ocupación plena, uno de los factores es la alta oferta. ▪ Comienzo de pérdida de calidad de la oferta de alojamiento, gastronomía y fiestas. ▪ Hay pocos restaurantes nuevos, siempre lo mismo, no hay innovación. ▪ Código de alojamiento desactualizado. ▪ Falta de ofertas de capacitación para el personal de servicio del turismo por parte del municipio y provincia. ▪ Personal de hotelería y mozos, en general, es poco profesional y con escaso interés por capacitarse. ▪ Algunos propietarios gastronómicos no tienen conciencia del tema capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Instituciones comprometidas con la Villa. ▪ Atención al turismo artesanal como características de VGB. ▪ El sector privado interno y externo con intención de invertir es competitivo en turismo y comercio ▪ Personal capaz ▪ Buenos servicios gastronómicos ▪ Características de la Villa es la calidad del servicio y la atención personalizada. ▪ Hay mucha vocación turística. ▪ La promoción que se hace del turismo es muy buena. ▪ Ente Mixto (el 20% de lo recaudado de T.S.P., va a turismo (ente mixto), en VGB. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hoy hay un nuevo segmento de demanda turística que es el “turismo en pareja” ▪ La autopista Buenos Aires -Córdoba va a generar mayor afluencia de turismo y VGB es tentadora. ▪ Factibilidad de atraer a turismo con mayor poder adquisitivo. 	<p>continúa en ese camino podemos tener un pueblo de viejos</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mayor cantidad de destinos turísticos que compiten con VGB. (Termas de Entre Ríos, Mendoza, Salta) ▪ La llegada de grandes emprendimientos, para algunos hoteleros

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
T U R I S M O	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Algunos empleados que no cumplen sus tareas. ▪ Falta información con respecto al efecto multiplicador del turismo. ▪ Insuficiente acción del estado en los mecanismos de distribución de las riquezas generadas por el turismo. ▪ Saturación de la oferta comercial. Pérdida de rentabilidad. Sistema de alojamiento temporal en negro (genera competencia desleal). ▪ Mucha oferta (construcción de 4 grandes hoteles más todas las cabañas) que no está planificada y donde no se respetan las normativas, generan una competencia desleal. ▪ No hay reconversión de la oferta hotelera antigua (ordenanza no contempla la adaptación). Falta de aplicación de políticas que aseguren un desarrollo sustentable. ▪ Escaso presupuesto para el área turismo. ▪ No uso de los indicadores de sustentabilidad. ▪ Falta infraestructura para congresos y convenciones. Hoy todo gran evento lo acapara Howard Johnson. ▪ Pérdida de calidad ambiental. ▪ Espacios verdes públicos descuidados. ▪ Falta de espacios de esparcimientos y distracción. ▪ No explotamos los 8 lagos que tiene el valle. ▪ Carteles de acceso a la localidad. ▪ La atención al turista no es del todo buena. ▪ Preocupación por el predio donde se hace la Fiesta de la Cerveza. Falta espacio techado para 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disponemos del Predio Cervecerero (para hacer un complejo turístico) ▪ Las organizaciones de las diferentes fiestas es muy buena. ▪ Red de agua potable para el 90 % de la población que está urbanizada. ▪ Planta tratamiento de residuos cloacales dimensionada para soportar 5 veces la red actual. ▪ Tendido eléctrico es muy bueno; el servicio Telefónico es bueno. ▪ Se ha logra que haya turismo en gran parte del año rompiendo la estacionalidad que había antes 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
TURISMO	<ul style="list-style-type: none"> ▪ la fiesta y otros eventos ante inclemencias climáticas ▪ En la Fiesta de la cerveza la Villa se colapsa. ▪ Poca participación en la Asociación de hoteleros. ▪ Falta de previsión en demanda de servicios ante una mayor afluencia de turismo ▪ Sucesión económica y de capacidad de acción de picos y valles en las actividades sociales, deportivas, culturales, recreativas y actividades turísticas. ▪ Los obstáculos que se pueden presentar son en relación a las fechas críticas que son muchas. 			
SALUD	<ul style="list-style-type: none"> ▪ No existen directrices claras del municipio sobre la cuestión social, económica, cultural y de salud. ▪ Enfoque de ATP en adultos es deficiente: -- No se está cumpliendo con el rol ATP (dispensario). Especialidades actuales: Neuro; Psicol. Psiquiatría; Obstetricia; Lab. Análisis clínicos; Cardiología; Odontología; Fisioterapia; ▪ Deficiente respuesta del centro de referencia regional; -- Se está haciendo atención de la enfermedad en el primer nivel de salud; -- No están clara las funciones que cumple actualmente el Dispensario ▪ Desconocimiento de la situación sanitaria de la población; -- Falta de información: .- Sistema informático deficiente;.- Bases de datos de la Pcia. que no la entrega a la Comuna (la 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de salud Municipal es excelente. 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S A L U D	<p>información que ésta le provee).</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Salud dental de adultos es deficiente. ▪ Faltan Recursos Humanos especializados disponibles por ejemplo no hay médicos para cubrir las guardias de las ambulancias de la Cooperativa eléctrica. No hay RRHH especializados disponibles. ▪ Falta de servicio de emergencia. ▪ No hay una clínica con terapia intensiva. ▪ Existencia de violencia familiar, alcohol y de droga poco atendidos. (no hay datos) <p>Choques culturales entre los criollos y los centro-europeos. (Comisión Vecinal. B. Oeste). Falta de gestión de la comisión ante problemas de infraestructura (Comisión Vecinal. B. Oeste)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ La modalidad asumida, por el Municipio en el centro de salud, (de convivencia de un sistema público de salud con el modelo autogestionario de especialidades) dificulta: <ul style="list-style-type: none"> a) La visión de equipo de salud. b) La determinación de objetivos prioritarios comunes. c) La implementación de actividades preventivas y de trabajo comunitario interdisciplinario. d) El acceso igualitario oportuno a las distintas especialidades profesionales que se ofrecen; e) Que no se asume desde los distintos ámbitos de trabajo las funciones propias de un primer nivel de atención, y lo que es más grave, se desconocen los derechos y obligaciones comprometidos desde el municipio como 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Personal eficiente, capaz pero sobrepasado en su capacidad de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Un servicio de primer nivel de atención con especialidades básicas: <p>Proyecto del “Centro Municipal de Especialidades Médicas”, que</p>	

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S A L U D	<p>prestadores de salud tras la descentralización; f) Que desde los programas nacionales y provinciales se reducen apoyos, ayudas y provisión de elementos a partir de la poca diferenciación entre el servicio público gratuito que garantiza el municipio y los servicios de especialistas que utilizan la misma infraestructura, equipamiento y personal para médico y administrativo cobrando por prestaciones y consultas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sensación que muchos de los que frecuentan el dispensario tienen obra social y por razones desconocidas usan un servicio público. ▪ Deficiente atención en los dispensarios (Comisión Vecinal. B. Oeste) 		<p>resolvería el 80% de la demanda de atención de patologías. Sólo el 20 % requiere de las especialidades médicas y de la complejidad media y superior, es responsabilidad de la provincia.</p>	
P R O D U C C I Ó N	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estamos atravesando la crisis de crecimiento (turismo); en cuanto al crecimiento hay cosas que se hacen y que no corresponden, por ejemplo la construcción de un hotel de 4 estrellas, con una habilitación fuera de escala (¿?). ▪ No hay diversidad económica; pese al esfuerzo no se desarrolla la economía productiva alternativa. ▪ En la villa no se genera (o se genera muy poco) productos que se consumen en el pueblo, por ejemplo artesanía, productos de la madera (carteles, muebles) ▪ Existen pocas industrias en la Villa 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lo ambiental y los RRHH son valores que hay que conservar y fortificar. ▪ Existe clima para el desarrollo ▪ La presencia de AHAB, centro de Comercio y Foro de los Ríos ▪ Ciudad atractiva para atraer empresas ▪ Instituciones comprometidas con la villa ▪ Buena experiencia en trabajo con entes mixtos (turismo) lo que podría adoptarse en otras áreas. ▪ La actividad de la cervecería 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Diversificación económica regional ▪ El plan provincial apunta producir entre los viveros provinciales y las escuelas agrotécnicas 10 millones de plantines. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La verdura de la zona viene de Córdoba y de Mendoza.

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
P R O D U C C I Ó N	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Como el 5 % es emprendimiento productivo no tiene peso en la decisión de políticas de estado; ▪ Valor especulativo de la tierra, que desactiva proyectos Productivos. ▪ Desconocimiento de opiniones a nivel personal e institucional en lo que hace a proyectos de producción ▪ Sobreoferta / suboferta de mano de obra según estacionalidad;- Mano de obra estacional sin vivienda que se agrega a la demanda local; .- Falta claridad en la demanda laboral. Hay demanda de M. de O. para servicios pero los costos de la tierra hace que los empleados no puedan vivir en la villa, nos estamos quedando sin M. de O. local. No se conocen con detalle los problemas laborales de los habitantes de VGB. ▪ Falta mano de obra calificada en muchos rubros ▪ En la Villa hay mucho trabajo en negro, la mayoría de los jóvenes trabaja en negro y con muy bajos salarios (\$12 la hora) eso no solo en los jóvenes, en los adultos también y si ocurre esto no puede haber desarrollo ▪ Existen necesidades de conocimiento y oferta educativa. ▪ La falta de capacitación del personal de comercio, incentiva el trabajo informal. ▪ El ITEC no se lo utiliza en su potencial. ▪ Poco trabajo estable y en blanco ▪ Costo de vida más elevado por el precio turístico (alimentos, ropa, medicamentos, tierra, etc.) ▪ No se está un paso por delante de la realidad (actuamos – Municipio- como bomberos). No hay políticas de estado. ▪ Poco compromiso de los pobladores a iniciar nuevos proyectos. ▪ Escasa artesanía de fabricación local. 	<ul style="list-style-type: none"> artesanal, tiene una buena perspectiva de crecimiento. ▪ La zona tiene un gran potencial en producción vegetal y animal, en lo relacionado a lo intensivo y granja. ▪ Posibilidades de desarrollar fuertemente la industria forestal a través de la Cámara de la Madera ▪ El instituto tecnológico para capacitar jóvenes como técnicos. ▪ Se están Desarrollando nuevos productos locales (prod. Vitivinícola) ▪ Buena experiencia con el “banquito de la fe”, hasta el momento 300 créditos (microcréditos entre 500 y 1000 \$) con un 95 % de eficiencia (apoyo familiar , traba adores independientes para compra por ej. Herramientas de albañilería, elementos para tejidos, artesanías, etc.). ▪ Existe un clima competitivo de desarrollo ▪ Actores fuertes dispuestos a participar: cooperativas, grandes empresas ▪ Municipio tiene ordenanza de producto genuino VGB (hoy sólo para Cerveza y Chocolates) 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
P R O D U C C I Ó N	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Choque que existe entre el Centro de Hoteleros y de Comercio por intereses contrapuestos. ▪ Los pobladores que dudan que conservar una tipología garantiza que en su negocio le va a ir bien, prevalece la motivación económica de rentabilidad. ▪ Disposición del sector privado para invertir pero sobre lo relacionado al turismo, falta cerrar algunos procesos para que haya inversiones en otras áreas para diversificar la economía. ▪ Los inversores locales y externos son competitivos. ▪ Que se pierda el estilo actual de la villa, el poblador nuevo que viene medio escéptico que quiere cosas que no hay: shopping, casinos, boliches nocturnos, de hoteles contra las montañas lo mas altos posibles, etc. Hay mucha gente que está viendo que ese tipo de desarrollo es bueno. ▪ Preocupan las nuevas inversiones, que son financieras en las que hay poco interés en el pueblo. Son peligrosas?? ▪ Tenemos 2 grandes capitales (elefantes) dormidos, el Predio Cerveceros y el Río Los Reartes. ▪ La Villa se satura durante la Temporada alta (pérdida de encanto) ▪ No hemos olvidado del Centro de Desarrollo Regional del Foro de Los Ríos ▪ El Foro de Los Ríos está durmiendo ▪ Perdimos el perfil Industrial (fábricas de Cuchillos – BUBY – Textil) ▪ Falta planificar la diversificación Económica ▪ La diversificación económica no les interesa a los Actores Económicos Locales. ▪ No hay Infraestructura para elaborar e incorporar valor agregado a nuestros Productos Locales. ▪ La imagen interna de VGB es un tema sobre el 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
P R O D U C C I O N	<p>cual no hay pleno acuerdo. En este sentido se reconoce que no todo VGB vive de la actividad turística (no obstante ser el motor de la actividad económica de la villa) y que estas otras actividades económicas y productivas no están siendo muy atendidas por el Municipio, tanto es que casi no podrían ser identificadas para el desarrollo de políticas especiales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No podemos cerrar el circuito del Excedente Financiero (Crédito Local). ▪ Falta registro de movilidad laboral ▪ Es muy difícil encontrar gente que facture especialmente en la albañilería, plomería, jardinería. ▪ No existe asociado a la intensa actividad turística que se desarrolla, ninguna otra actividad que promocionada y fomentada por el municipio, se pueda presentar como alternativa a una merma o reducción de ésta. Se tiene una gran vulnerabilidad en este sentido. 			
I N S T I T U C I O N A L	<p style="text-align: center;">Debilidades hacia afuera del Municipio</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Existe una barrera del descreimiento. Esta barrera es importante. ▪ Imagen de sobre -dimensionamiento de la organización municipal, es una superestructura con mucha gente. ▪ Debilidad en el liderazgo político; la gestión municipal está perdiendo el rumbo; No se está pensando en términos de estado, con un criterio y un concepto claro. ▪ La gestión municipal actual no tiene visión como encarar las inversiones. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Buen análisis de RRHH p/ con los distintos puestos de trabajo. Organigrama actual aplicado. ▪ Buena predisposición para solucionar problemas a los ciudadanos. ▪ Canales de comunicación abiertos con las instituciones de la sociedad. ▪ Bajo nivel de conflictos con otras 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cuando todos los decisores políticos de la región no toman la iniciativa de darle continuidad a las políticas de estado; que este tema (de la planificación) no sea abordado y trabajado en alguna de las localidades afecta a la totalidad de la región. ▪ Los posibles inversores se van a otros pueblos vecinos y también a otros países.

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
I N S T I T U C I O N A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Poca eficiencia en la prestación de algunos servicios: calles, mantenimiento de espacios públicos; falta de control interno en la parte comercial; falta voluntad política para hacer cumplir las normas ▪ No se tiene claro cuáles son las directrices de desarrollo de la Municipalidad. ▪ Hay una percepción fragmentada del proyecto institucional. Ej. las cosas se hacen por voluntad de determinado funcionario. ▪ Deficiencia en la comunicación de objetivos. No están consolidadas las políticas de trabajo en conjunto con las instituciones. ▪ Se perdieron espacios de participación institucional (mesa papel, consejo consultivo, comisión de planeamiento) ▪ La muni no convoca al sector inmobiliario, en esta gestión una sola vez fueron consultados. ▪ Las ordenanzas actuales no ordenan, limitan, responden a los intereses de los que quieren mantener la Villa vieja, alemana, etc. ▪ Falta de interés en la participación y de las grandes problemáticas del pueblo. Poca participación en las instituciones; La gente no le gusta exponerse, dar su pensamiento. La gente está cansada / asqueada sobre la política. ▪ Falta de confianza entre el sector público y el privado ▪ Municipio no crece al ritmo de crecimiento de las demandas / privados ▪ Mayor diversidad de habitantes. ▪ Paternalismo Municipal (se hace cargo de todos los problemas) es a partir del 2002, en la nueva 	<ul style="list-style-type: none"> organizaciones. ▪ Municipalidad auspicia eventos privados. ▪ Hay solidaridad puntual, por ejemplo, en casos de emergencia. ▪ Existe una intención política para realizar el P.E, se ha comenzado algo, pero tiene que haber continuidad y no dejar espacios muertos porque desanima a la participación. ▪ Lo que organiza la Villa lo organiza bien; y esto lo reconoce el turista. Hay buenas referencias. ▪ Existencia del Ente Mixto. ▪ Jerarquización de áreas y personal específico. Espacio físico adecuado ▪ Avance en lo institucional lo que no ocurría en años anteriores, en general se está trabajando mejor. 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
I N S T I T U C I O N A L	<p>gestión.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Municipio con mayor tipo de servicios que brindar al vecino ▪ Dependencia productiva, casi exclusiva, del turismo. ▪ Se consume mucho tiempo en trámites, muchas veces inútiles. ▪ Mirada Municipal siempre es economicista. El espíritu que orienta la acción municipal esta muy sujeta a cuestiones de tipo recaudatoria. ▪ Pareciera que las autoridades municipales no perciben situaciones problemáticas de la villa como falta de veredas, calles asfaltadas, calles alternativas. ▪ Algunos sectores perciben cierta falta de idoneidad de algunos funcionarios municipales ▪ Falta de planificación municipal y provincial ante problemas de infraestructura ▪ Falta política impositiva que no promueve el desarrollo de los chicos. ▪ Municipalidad es centralista. ▪ Principal obstáculo es la falta de continuidad de las políticas de estado. ▪ Vamos detrás de los problemas. <p>▪ No ha existido articulación casi de ningún tipo con las localidades vecinas</p> <p>▪ Falta la publicidad sobre las mejoras (por ej. Para cobro de impuesto, agilización de algunos trámites, etc.) introducidas en el Municipio</p> <p>▪ Duda: si la comunidad tiene sabido, incorporado que un PE es una agenda de trabajo, que es una política de estado</p>			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
I N S T I T U C I O N A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Falta gestión en la provincia. Falta gestión, desconocen si los recursos que hay se aplican bien. ▪ La gestión municipal es más de lo mismo, son comunas radicales con gobierno provincial peronista, y todo llega tarde. 			
	<p>Debilidades hacia adentro del Municipio</p>			
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La imagen interna de VGB es un tema sobre el cual no hay pleno acuerdo. En este sentido se reconoce que no todo VGB vive de la actividad turística (no obstante ser el motor de la actividad económica de la villa) y que estas otras actividades económicas y productivas no están siendo muy atendidas por el Municipio, tanto es que casi no podrían ser identificadas para el desarrollo de políticas especiales. ▪ Se está perdiendo la identidad y el toque personal que nos ha diferenciado siempre ▪ Dificultad para obtener información organizada (sistematizada - útil). ▪ A nivel del personal municipal la visión del PE es a medias, no se alcanza a visualizar la importancia. ▪ La metodología del PE tiene problemas de información. ▪ El año pasado no se dio en la tecla con los actores que participaron en el árbol de problemas del PE. ▪ Falta de coordinación y comunicación entre las distintas áreas del municipio; provocando desencuentros e información cruzada que no es bueno al momento de mostrarse ante la sociedad. 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
I N S T I T U C I O N A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Escaso conocimiento de las actividades de otras áreas (falta visión global). ▪ Personal con vicios en algunos sectores. ▪ Personal con asignación de tarea única en algunos sectores. ▪ No existe una coordinación adecuada en las políticas públicas ▪ En las diferentes áreas no hay casi planificación. ▪ Existe multiplicación de una/s misma/s acción/es ▪ Falta establecer prioridades; a veces hay derroche de recursos. ▪ Falta de compromisos de algunos mandos medios. ▪ Existen áreas más valorizadas que otras. ▪ No suficiente capacitación a su personal (en el área de Rentas, falta capacitación) ▪ No funcionan los mandos medios, porque no están capacitados y por lo tanto la proyección hacia abajo conlleva la misma problemática ▪ Centrado todo en apoyo al turismo. <p>Si no hay un orden, el crecimiento se desmadra.</p>			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S O C I A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pérdida de identidad local. ▪ Choques culturales entre los criollos y los centroeuropeos (criollos vs alemanes). ▪ Hay sectores indigentes en la Villa, pero la gente a pesar de que algunos vivan de changas pagan por ejemplo la luz; hay pocos que tienen tarifa social. ▪ Presencia de cordón de marginalidad ▪ Los hoteleros, comerciantes y gastronómicos contratan poca gente y la pagan mal. ▪ Estamos yendo a un camino de diferencias sociales, no sólo en lo económico; existe poco trabajo estable y una parte no está en blanco. Entre un 80 y 90% de trabajo en negro, 12 horas diarias y fines de semana. ▪ Existe una clara falta de igualdad de oportunidades para el entramado social de la villa, en el acceso a los mejores momentos que VGB tenga, sea en la cuestión turística como en momento en que ingresan recursos económicos no solo al municipio sino al conjunto socio-económico del pueblo. ▪ Pobreza dada por razones laborales y educativas. ▪ VGB tiene una fachada muy linda pero hay que ir a los barrios periféricos y ahí se notan los bolsones de pobreza. ▪ La vivienda se ha vuelto muy cara e imposible para los sectores trabajadores y parte del sector medio de la población. ▪ No hay casas para alquiler permanente. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Los habitantes de la Villa (10 a 15 años antigüedad) quieren mantener la imagen y la forma de vida de la villa (interesado en lo ambiental y territorial). ▪ No hay marginalidad, no hay gente pidiendo en las calles. ▪ La marginalidad no está creciendo. ▪ Capital social de VGB muy bueno. ▪ Fuerte trabajo del área social del municipio. ▪ La Red Solidaria hace muy buen trabajo. ▪ Clima muy oportuno para ejecutar el plan tanto en el territorio como en la municipalidad. 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presión inmobiliaria. ▪ Política educativa, sin retención, inclusión, permanencia y egreso.

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S O C I A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Por el alto costo de la tierra los habitantes locales no pueden comprar acá. ▪ Hay gente que comienza a irse porque no encuentra trabajo en la contra - temporada; todavía se retiene una gran parte, pero éste es un problema en crece. ▪ Muchos de los nuevos habitantes sólo ven la rentabilidad de su inversión; no tienen sentido de pertenencia ni inquietud por lo social, ambiental, territorial. ▪ Poca participación de la comunidad en general porque la gente se cansa, no tiene esperanza. ▪ Poca participación en las decisiones del Municipio (Comisión Vecinal Barrio Oeste). ▪ Falta de espacio físico para el funcionamiento de la red solidaria. ▪ Nivel medio pobre, falta de oferta educativa, capacitación y oferta laboral para jóvenes. ▪ Falta de oportunidades para la inserción de los jóvenes ▪ Falta de espacios deportivos y de distracción para los jóvenes. ▪ Expulsión, Migración de jóvenes. ▪ La juventud se va. Queda un Pueblo de viejos, los que invierten son los viejos. ▪ Crece el alcoholismo y la drogadicción en los jóvenes (percepción: no hay datos concretos) ▪ Poco trabajo desde la escuela y la sociedad en general con la familia en la problemática de drogadicción y alcoholismo de jóvenes. ▪ Actitud del adulto discriminatoria y masificadora. ▪ Retorno complicado a la Villa de los jóvenes que siguieron una carrera universitaria (según la profesión). 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay conciencia (en algunos sectores) del desarrollo a nivel de la comunidad. ▪ Es una comunidad bien participativa, muy inquieta para este tipo de cosa (PE), no hay indiferencia con este tema. ▪ En los actores sociales existe preocupación por el ordenamiento territorial. ▪ La existencia de los JM como centros de contención social. ▪ VGB creció y se desarrolló en algunos aspectos. ▪ La existencia de La Mesa de Papel, aunque debilitada. ▪ Escuela Piloto ambiental con enfoque curricular desde lo ambiental. ▪ Diversidad de escuelas. ▪ El énfasis que está tomando el foro de los ríos para la formación terciaria. ▪ La Construcción del Poli deportivo va a ser muy importante para la comunidad. ▪ Compromiso de la escuela hacia 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S O C I A L	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hay varias mamás adolescentes, nivel socioeconómico bajo, va creciendo. ▪ Hay jóvenes en situación de vulnerabilidad. ▪ Suicidios de jóvenes (No hay estadística concreta). ▪ Falta coordinación de la oferta educativa. ▪ Gran deserción en el paso de primaria a secundario sólo algunos terminan los estudios en secundario de adultos. ▪ No hay política Educativa a nivel local (Escuela Media y Superior) ▪ Desintegración entre los Establecimientos Educativos y Organismos Públicos (municipio, Cooperativas, etc.). ▪ Deserción escolar, mayormente en los repitentes, fracasos reiterados. ▪ Violencia familiar manifiesta en chicos golpeados. ▪ Se percibe desde la escuela un problema de autoestima generalizado. Alumnos y padres tienen internalizado claramente “lo que no es para nosotros”. Esta brecha en la calidad de vida de la población es un caldo de cultivo para reacciones violentas. Existe resentimiento pero sin reacción. ▪ Los ingresos se concentran en las cabañas, en los comercios. ▪ VGB sólo ha crecido, no hay desarrollo. ▪ No hay equipos técnicos capacitados en los municipios para el tema agroquímicos. 	<ul style="list-style-type: none"> la comunidad (vía proyectos de extensión) con la problemática de los jóvenes y adolescentes (algunas escuelas o materias) ▪ Heterogeneidad social del alumnado. ▪ Grupo de padres preocupados por lo ambiental. El mecanismo de contención (para la deserción escolar) es a través del gabinete psicopedagógico itinerante del municipio. ▪ Aprendemos de los errores (ej.: actualizaciones al Cód. de Edific.), tanto HCD, PE y población (Autoconvocados) ▪ Hay en la villa muchos esfuerzos y valores que no se coordinan. Hay activismo, mucho empuje, se han conseguido muchas cosas. ▪ Existencia de las Comisiones Vecinales (B° Oeste) ▪ Disposición de la gente de los barrios a crecer 		

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La comunidad no ha asumido que un PE es una agenda de trabajo, una política de estado. ▪ El crecimiento de la población nos desborda al menos en el aspecto educativo. ▪ VGB hay dos sectores muy diferenciados, hay mucho contraste, por un lado gente de mucha plata y clase media baja y eso repercute en todos los sistemas, en las escuelas, en los jardines. ▪ Resistencia en la comunidad educativa a la Escuela Piloto ambiental. ▪ Va creciendo la violencia familiar (percepción: no hay datos concretos) ▪ La comunidad es muy exigente, participa pero individualista (cuida su kiosquito). ▪ Se ha perdido la participación de la gente a través de las instituciones. ▪ No hay representatividad de las instituciones para consensuar decisiones, hay gente que queda afuera: 1000 comercios y 60 socios. ▪ La actividad turística separa la comunidad (socialmente, ej. deportes individuales) ▪ El municipio vela por la comunidad, los intereses privados no. ▪ La mitad de la población vive hace menos de 15 años en la Villa. ▪ Falta trabajo, Empleo en la Temporada baja. ▪ El gran problema de la comunidad es “la 			

EJES	DEBILIDADES	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
S O C I A L	<p>evaluación”, no se analizan bien los proyectos antes de realizarlos ni tampoco se les hace seguimiento después para hacer los ajustes que podrían necesitarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ No hay una mirada social. Muchas veces el trabajador es excluido. ▪ La Villa tiene un quiebre, los habitantes viejos, sus hijos que son totalmente diferentes, y la inmigración posterior, no existe un alto grado de pertenencia ▪ La seguridad de los habitantes del pueblo y de los visitantes en temporada, es un tema pendiente de la agenda municipal. 			

11. Anexo VII: Listas de Participantes

Lista de entrevistados para P.E. de VGB (Desde Octubre 2010 a julio 2011)

Funcionarios Municipales

**AVIDANO Pierina
BERTAINA Mara
BLOQUE FPV
BLOQUE PJ
BLOQUE UCR
BUSTOS Alejandro
CARDELLI Daniel
CASTRACANE Giselle
FERREYRA Alejandro
FRASCAROLI Javier
FUMIS, Gloria
HOSS Fabián
PAZ, Viviana
REVOL, Iván
RICHARD Juana
TEALDI Juan A.
WIETZ Bernardo**

Empresarios Locales

**ABRIL
ALDEA DE LOS PÁJAROS
BLUMENAU
BREMEN Hotel
CAMPING EL ARROYO
CANDY
EL CHALTEN
EL MIRADOR
GRASS HÄUSER
IL GIARDINO
LA ESCONDIDA
LA SOÑADA
LAND HAUS
LAS VIOLETAS
LOMA AZUL**

**POSADA NOVALIS
SAMAY HUASI Hotel
SIERRAS CHICAS
WAIROA HAUS**

Medios de Comunicación

**CANAL 3
DIARIO VGB
FM 101.9**

Instituciones

**COLEGIO ALEMAN PRIM
COMISIÓN B° OESTE
DIEGO DE ROJAS
EN TE MIXTO DE PROM TUR
ESC SAN MARTÍN
FORO DE LOS RIOS
IPEA
ITEC
JARDINES MATERNALES
RED SOLIDARIA
SUBCOM FORESTO IND
UOEM
UTHGRA**

	<i>Institución</i>	<i>Entrevistado</i>	<i>Función</i>
1	Cooperativa de Luz y Fuerza y otros servicios Públicos de VGB Ltda..	Jorge Firle	Gerente
2	Ente Mixto de Promoción Turística de VGB	Esteban Acerbo	Integrante
3	Hospedaje "Loma Azul"	Lina Palacios	Gerente
4	Panadería	Agustín Ramos	Dueño
5	Chalets Il Giardino	Alejandro Gómez , Sandy der Maur	Dueños
6	Canal 3	Jorge Firley	-----
7	U.T.H.G.R.A.	Walter Ramírez y José Maza	Delegados

8	Comisión Vecinal Barrio Oeste	Ramón Nicolás Cuello, Ma. Esther Murua	Presiente y Revi sora de cuentas
9	Hospedaje "La Soñada"	Daniel	Empresa Familiar
10	Foro de los Ríos	Guillermo Friedrich , Andrea Millenaar	Presidente y Vicepresidente
11	Diario de la Villa	Sergio Favot	Director
12	Hotel "Samay Huasi"	Luis Rego	Empresa Familiar
13	Residencial "Sierras Chicas"	Beatriz Frascaroli	Dueña
14	Cabañas Abril	Carlos Chacón	Empresa Familiar
15	Hotel Bremen	Cecilia	Gerente
16	Posada Las Violetas	Edgardo	Emprendimiento Rural Familiar
17	Radio FM 101.9	Norbeto Pallotto	Titular
18	Camping "El Arroyo"	Pablo Tobler	Empresa Familiar
19	A.H.A.B. (Asociación Empresaria Hotelera Gastronómica de Calamuchita)	Rafael Pirani –Sr. Larghi	Presidente Hotel Edelweiss
20	U.O.E.M.	Roberto Moreno – Juan Alive	Delegados
21	Posada La Escondida	Viviana Ghigliazza -Jorge Sabatino	Empresa Familiar
22	Apart Hotel Blumenau	Pablo Czujka	Empresa Familiar
23	Red Solidaria	Leonor Sánchez	Presidenta
24	Dick Haus	Rolando Dick	Gerente
25	Bloque UCR	Pierina Avidazo Javier Frascaroli	Concejales
26	Bloque Unión por Córdoba	Gustavo Medina - Gloria Rodríguez de Fumis	Concejales
27	Bloque Frente para la Victoria	Juana Richard Alejandro Ferreya	Concejales
28	Secretaría de Gobierno de la Municipalidad de VGB	Alejandro Bustos	Secretario
29	Dirección de Turismo de la Municipalidad de VGB	Giselle Castracane	Directora
30	Secretaría de Finanzas de la Municipalidad de VGB	Marta Bertaina	Secretaria
31	Secretaría de Desarrollo Económico de la Municipalidad de VGB	Daniel Cardelli	Secretario
32	Secretaría de Recursos Humanos de la Municipalidad de VGB	Juan Tealdi	Secretario
33	Secretaría de Obras Públicas de la Municipalidad de VGB	Gabriel Miserachs	En reemplazo del Secretario
34	IPEM 238	Omar Villafañe	Director

35	Subdirección de Educación de la Municipalidad y Coordinad. Jardines Maternales	Fabiana Apendino	Subdirectora
36	Escuela Primaria Provincial	Elsa Stoll.	Directora
37	Secundario Diego Rojas	Adriana Freites	Directora
38	Orion Inmobiliaria	Roberto Prammer	-----

Asistentes a talleres

APELLIDO Y NOMBRES	CARGO/FUNCIÓN	OBSERVACIONES
ALTINGER Ma. Luisa	Meteoróloga	Asesora Ord Ter ETL
ANDREOLI Federico	Arquitecto	Asesor Ord Ter ETL
AQUILES Hector	Pte Comité circuito	Pte. Comité UCR VGB
AVIDANO Pierina	Consejal (UCR)	Munic. VGB
BERTAINA Mara	Sec. De Finanzas	Munic. VGB
BISIO Catalina	CONSULTORA	Consultora Cambio
BUSO Nila	CONSULTORA	Consultora Cambio
BUSTOS Alejandro	Sec. De Gobierno	Munic. VGB
CABRAL Daniela	Of. Control de Gestión	Munic. VGB
CARDELLI Daniel	Dir. De Des Económico	Munic. VGB
CARNEVALE, Alejandro	Ing. Agrimensor	Asesor HCD
CASTRACANE Giselle	Dir. De Tur, Cultura y Ev	Munic. VGB
CASTRACANE, Domingo	Propietario	Agencia de Viajes
COSTABILE, Javier	Microemprendimientos	Munic. VGB
DAGHERO Alberto	CONSULTOR	Consultora Cambio
Dolores Gomez	Esquiladora y Clasif	Prog PROLANA
FAVOT Sergio	Director	Diario VGB
FERNANDEZ, Natlia	Insp. Bromatología	Munic. VGB
FERREYRA Alejandro	Consejal (FPV)	Munic. VGB
FIRLEY, Jorge	Gerente	Coop. De Luz
FRASCAROLI Javier	Pte. HCD (UCR)	Munic. VGB
Frascaroli, Sergio	Consejal (UPC)	Munic. VGB
FRIEDRICH, Guillermo	Propietario	Agencia de Viajes
FUMIS, Gloria	Consejal (UPC)	Munic. VGB
GONZALEZ ALB Gustavo	Coord. ETL	Munic. VGB
HANSEN Jesica	Of. Atención al Turista	Munic. VGB
HOSS Fabián	Intendente	Munic. VGB
LENK Bruno	Dir. De Sistemas	Munic. VGB
LIETZ, Walter	Jefe de Redes	Coop. De Luz
LOPEZ Cristina	Pte. Comisión Dir.	Hogar de Día Rayo de Sol

MACIEL Laura	CONSULTORA	Consultora CamBio
MALDONADO Norita	Pte. Comisión Dir.	Red Solidaria
MANCINO,	Gerente	Coop. De Aguas
MEDINA, Gustavo	Consejal (UPC)	Munic. VGB
MICUCCI Patricio	Dir. Medio Ambiente	Munic. VGB
MOLINA, Javier (INTA Río III)	Ing. Agrónomo	INTA Río Tercero
PAGUAGA, Diego	Jefe de Redes	Coop. De Aguas
PAZ, Viviana	Dir. De Salud	Munic. VGB
RAMOS Carlos	CONSULTOR	Consultora CamBio
RICHARD Juana	Consejal (FPV)	Munic. VGB
SEIBERT, Alberto	Of. De Personal	Munic. VGB
SERRA Carlos	Asesor Obras Públicas	Munic. VGB
SGUBINI Pablo	Indic de Sustentabilidad	Munic. VGB
TEALDI Juan A.	Dir. De Rec. Hum. Y Cont de Gest	Munic. VGB
THEWS Carina	Arquitecta	Asesora Ord Ter ETL
VASSEK Cristina	Directora	ITEC Foro de Los Ríos
VILLAFAÑE Omar	Director	IPEM 238 . C Mampaey
WESTER, Otto	CONSULTOR	Consultora CamBio

Otros talleres: es importante remarcar que entre el año 2009 y parte del 2010 se realizaron algunos talleres para comenzar con el diagnóstico preliminar para la realización de un Plan Estratégico. Este equipo de consultores rescató dicha información y la fue corroborando con los talleres, entrevistas y reuniones del equipo de trabajo con la contraparte del Municipio. En estos talleres participaron entre 10 y 80 ciudadanos, los cuales vertieron sus opiniones, luego recuperadas por este equipo e integradas al análisis estratégico.

12. Bibliografía

- Constitución de la Nación Argentina
- Constitución de la Provincia de Córdoba
- Código de Faltas Ordenanza 1340/2005
- Daghero, Alberto. 2006. "Algunos aspectos importantes de la Visualización en la utilización del instrumento METAPLAN". FCA/UNC
- Dipas – Servicio Meteorológico Nacional
- Getino, Octavio. 2009. Turismo, "Entre el ocio y el negocio": Identidad cultural y desarrollo económico en América Latina y el Mercosur. CICCUS: ISBN978-978-1599-05-9
- GTZ (Agencia de Cooperación Técnica Alemana). 2007. "Guía de moderación de procesos grupales".
- GTZ (Agencia de Cooperación Técnica Alemana). 1994. ZOPP= Planificación de Proyectos Orientada a Objetivos. Árbol de Problemas.
- Información proveniente de los talleres, entrevistas y de estadísticas locales, provinciales y nacionales
- Ley Orgánica Municipal Ley N° 8102
- Municipalidad de Villa General Belgrano, Secretaría de Turismo. 2010. Demanda: Cantidad de visitantes a la Dirección de Turismo. Porcentaje de turistas extranjeros sobre visitantes nacionales. Procedencia de los turistas. Grupo de viaje.
- Municipio de Villa General Belgrano – Información de la administración
- Ordenanza 1581/2010
- Ordenanza 1580/2010
- Ordenanza 1575/2009
- Ordenanza 1565/2009:
- Ordenanza 1560/2009
- Ordenanza 1516/2009
- Ordenanza 1501/08
- Ordenanza 1487/2008
- Ordenanza 1418/2007
- Ordenanza 1344/2005
- Ordenanza 1276/2003
- Papadakis, J. 1956. Vegetación Informe Ecológico de Cba. ISA- CNIA. Publ. N° 48
- Ravelo, A. C., R. E. Zanvettor y P. Ingaramo 1997a. Disponibilidades Hídricas para la Forestación en el Valle de Calamuchita, Córdoba. Rev. de la Fac. de Agronomía de Bs. As. UBA 17(1):111-116.
- Rodríguez Ortiz, María de Lourdes, 1981. El turismo como aparato cultural. Cuadernos TICOM N°9. Universidad Autónoma de México, Xochimilco.

- Verzino, G., P. Ingaramo, M. J. Joseau, y J.V. Di Rienzo. 1993. "Aprovechamiento de un establecimiento forestal situado en el Centro Técnico Forestal. Potrero de Garay, Dpto. Sta. María, Cba. Parte II: Raleos" Actas congreso Forestal Argentino y Latinoamericano. Paraná. Entre Ríos